



**A NEMZETI TURIZMUSFEJLESZTÉSI STRATÉGIA
keretein belül, a Magyar Turizmus Zártkörűen Működő Részvénytársaság
számára feladatként megfogalmazott**

**LOVAS TURIZMUS
TERMÉKFEJLESZTÉSI STRATÉGIA
2007-2013**

I. Vitaanyag

2006. április

Készítette:

Kulturális és Aktivitás Turizmus Iroda

Magyar Lovas Turisztikai Közhasznú Szövetség

TARTALOMJEGYZÉK

1. HELYZETELEMZÉS

1. 1. Versenyképesség

- 1. 1. 1. *A turistafogadás feltételei*
- 1. 1. 2. *Kínálat és promóció*
- 1. 1. 3. *Kereslet*
- 1. 1. 4. *Emberi erőforrás*
- 1. 1. 5. *Működési rendszer*
- 1. 1. 6. *Minőség*
- 1. 1. 7. *Versenyképesség - összefoglalás*

1. 2. A lovas turizmus helye a magyar turisztikai piacon

1. 3. A lovas turizmus jogi környezete

1. 4. Támogatások és fejlesztések

2. A STRATÉGIA CÉLJAI ÉS EZEK ELÉRÉSÉHEZ SZÜKSÉGES ESZKÖZÖK

2. 1. Emberközpontú és hosszú távon jövedelmező fejlődés

- 2. 1. 1. *Iskoláskorúak lovas oktatásának megszervezése*

2. 2. A turistafogadás feltételeinek javítása

- 2. 2. 1. *Időjárástól független lovaglási lehetőségek biztosítása*

2. 3. Attrakciófejlesztés

- 2. 3. 1. *Túralovaglás*
- 2. 3. 2. *Vadászlovaglás*
- 2. 3. 3. *Lovas üdülés*
- 2. 3. 4. *Fogathajtás és fogathajtás oktatása*
- 2. 3. 5. *Lovardai szolgáltatások*
- 2. 3. 6. *A lovas terápiás lovaglás*
- 2. 3. 7. *Lovas ijátszat*
- 2. 3. 8. *A fogattúrák szervezése*
- 2. 3. 9. *Lovasbemutatók*
- 2. 3. 10. *Lovas klaszterek*

2. 4. Emberi erőforrás fejlesztés

- 2. 4. 1. *Lótenyésztő szakmunkás*
- 2. 4. 2. *Belovagló (bereiter)*
- 2. 4. 3. *Lótenyésztő szaktechnikus*
- 2. 4. 4. *Lovas-túravezető*
- 2. 4. 5. *Sportoktató*
- 2. 4. 6. *Szakedző*
- 2. 4. 7. *Lovaskultúra-oktató*

2. 5. PR és marketing

- 2. 5. 1. *Belföldi marketing eszközök*
- 2. 5. 2. *Külföldi marketing eszközök*

2. 6. Hatósági szabályozás bevezetése

- 2. 6. 1. *A lovas turisztikai szolgáltatókra vonatkozó hatósági rendelet*
- 2. 6. 2. *Patkós minősítési rendszer folyamatosságának ill. a minőségi szolgáltatások meglétének biztosíthatósága*
- 2. 6. 3. *Istállók átalakítása, lótartás körülményeinek javítása*
- 2. 6. 4. *Szabad tereplovaglás lehetőségének biztosítása jogszabályi alapon*
- 2. 6. 5. *Lóállomány feljavítása a magyar lófajták térnyerésével*

3. FEJLESZTÉSI CÉLOK ÉS FELADATOK MEGHATÁROZÁSA AZ EGYES RÉGIÓKBAN

4. MELLÉKLETEK

1. HELYZETELEMZÉS

A lovas turizmus alakulása hazánkban

Magyarország neve évszázadok óta összefonódik a lóval, a hazai lovas turizmus évtizedeken keresztül Európa legszínvonalasabb szolgáltatását nyújtotta. A lovas turizmus területén vezető szerepet töltöttünk be a 80-as évek közepéig, köszönhetően a kiváló terepadottságoknak, a szabad mozgás lehetőségének és a rendkívül olcsó áraknak. A 80-as évek közepétől gyors változások következtek be, mind külföldön, mind belföldön, melyek a lovas turizmus hanyatlásához vezettek. Az okok közt szerepel a hirtelen árnövekedés, a szolgáltatások színvonalának súlyos leromlása, képzetlen lovak, kevésbé képzett személyi állomány, gyenge infrastrukturális háttér és a megbízhatatlan értékesítési lehetőségek. Mindezek ellenére más lovas tevékenységek fokozatosan fellendültek, a lovaglás, a lótarás népszerűvé válásával egyre több hazai magánszemély, vagy kisvállalkozás döntött úgy, hogy nem elégszik meg a saját célra történő „lovazással”, hanem olyan lovas létesítményt alakít ki, melynek egyidejűleg jövedelemtermelő szerepet is szán, vagyis lovas turisztikai szolgáltatást indít. Ezt a folyamatot nagyban gyorsította, hogy az ilyen vállalkozás indításához hivatalosan sem szakmai előképzettség, sem vállalkozási és egyéb engedély nem szükségeltetett (ma sem). Egyre gyakoribbá vált a némi induló tőkével rendelkező, de a lovas idegenforgalmi szakmában járatlan, minden hozzáértést nélkülöző vállalkozások nagyszámú megjelenése, mely elkerülhetetlenül visszavetette a magyar lovas szolgáltatások jó hírnevét, ami természetesen jelentős mértékben csökkentette a lovas vendégforgalmat is. Szükséges megemlíteni, hogy a 90-es évek lovas turisztikai fejlesztései szinte kizárólag magánérőből valósultak meg, ami a magánszektor különleges befektetési hajlandósága mellett tanúskodik. Ugyanakkor magában hordozza azt a veszélyt, hogy a szakmailag nem megalapozott beruházások, hozzá nem értők által történő spontán fejlesztések alacsony és életképtelen hatékonyságú működéssel párosulnak.

Szintén hozzájárult hazánk lovas turizmusának hanyatlásához az a tény, hogy 1985-1990 között a fő küldő országainkból érkező törzsvendégek egyre nagyobb hányada szerzett be (többségében magyar) lovat, így ezután már nem Magyarországon hódolt lovas szenvedélyének, hanem saját lovon saját országában tette azt. Ezen kívül - a fiatalabb korosztályt tekintve – szintén ebben az időben jött divatba a póni lovaglás, illetve újra divatba jött a western lovas stílus is, amely tevékenységek gyakorlására hazánkban akkor még nem volt lehetőség.

A 90-es évekig a lovas turista szinte kizárólag szervezeten érkezett országunkba. A magyar utazási piac átalakulását - ezen belül is a külföldi irodai képviseltek megszűnését - követően viszont a szervezett utak és azok által érkezett vendégek elmaradását sokáig nem pótolta semmi. Napjainkban sem létezik igazán komoly online megrendelési lehetőség.

Mindezek mellett hazánkban a lovas turizmus a hagyományos turisztikai vonzerők egyik kiemelkedő területe lehet napjainkban is. Lovas turisztikai létesítmények és szolgáltatások az ország egész területén rendelkezésre állnak, azonban általános minőségük sok kivétlnivalót hagy maga után. A komplex szolgáltatásokat nyújtó létesítmények alacsony száma egyértelműen determinálja a lovas turizmus további fejlődésének korlátait.

A világon több mint százmillió embernek, kontinensünkön mintegy 45 milliónak van kapcsolata a lovaglással. A lovas turizmus, a lovas sport és a hozzá kapcsolódó gazdasági ágazatok: a mezőgazdaság, a kézműipar, az építő- és járműipar, a gyógyszeripar világszerte több millió embernek ad munkát és sok százmilliárd euróval járul hozzá a világ fejlődéséhez.

Magyarország az európai lovas turizmus úttörője, már a hatvanas-hetvenes években több ezer külföldi turista érkezett lovas- és fogathajtó programokra, valamint több százezer idelátogató vendég nézte meg az ország különböző területein szervezett bemutatókat. Magyarország a vendégszolgálat országok szerint – az érdeklődés szempontjából – az első három legkedveltebb hely egyike. Ez a kiemelkedő érdeklődés azért is figyelemre méltó, mivel mind a jövedelmezőséget, mind a területfejlesztési szempontokat tekintve kedvező képet mutat a lovas turizmus.

1. 1. Versenyképesség

Előzmények:

A lovas turizmus kezdeti időszakaiban a szolgáltatást igénybevevők 80-90%-a külföldről érkezett. A Magyar Lovas Turisztikai Szövetség 2000-ben történt felmérése alapján a külföldi és belföldi résztvevők aránya csaknem azonos, azaz 50-50% volt. 2004-ben 90%-ban belföldiek - elsősorban ifjúsági korosztály, 18 éves korig - vették igénybe a magyarországi lovas turisztikai szolgáltatásokat. A Szövetség utolsó adatai alapján csaknem 8000 gyerek töltött több mint egy hetet a magyarországi lovardákban. Ez azt jelenti, hogy a magyarországi lovas turizmus résztvevőinek száma jelentős mértékben növekedett, fiatalodott. A lovardák számára azonban gondot okoz, hogy gyakorlatilag kezdő lovasokkal kell foglalkozniuk, így az árakban nem realizálható a ráfordított munka. Nyilvánvalóan látszik, hogy *szükséges a kezdők és a gyerekek oktatásának támogatása, tekintettel arra, hogy középtávon is a belföldi kereslet növekedése várható, prognosztizálható*, ám az ilyen szolgáltatást nyújtó vállalkozások pillanatnyilag nem képesek rentábilisan működni. Néhány év alatt azonban lassan kialakulni látszik egy olyan belföldi lovas közönség, amely a magasabb árú szolgáltatásokat is igénybe tudja venni.

1. 1. 1. A turistafogadás feltételei

A Magyar Turizmus ZRt. támogatásával a magyarországi lovas turisztikai kínálat elemeinek felmérését 2005. évben a Magyar Lovas Turisztikai Közhasznú Szövetség végezte el. A kutatás idevonatkozó eredményét az alábbi táblázat tartalmazza.

| | Budapest és Közép-Dunavidék | Észak- Magyarország | Alföld és Tisza-tó | Dunántúl | Balaton | Összesen |
|----------------------------------|--------------------------------|------------------------|-----------------------|----------|---------|---------------|
| Ló létszám | 1300 | 481 | 2157 | 1919 | 667 | 6.524 |
| Ágy (fő) | 702 | 309 | 1868 | 1409 | 254 | 4.542 |
| Étkezés (fő) | 3961 | 250 | 7066 | 5490 | 1190 | 17.957 |
| Vendéglátó férőhely | 330 | 245 | 825 | 517 | 161 | 2.078 |
| Fedeles lovarda (létesítmény) | 8 | 3 | 15 | 13 | 1 | 40 |
| Fogatozás (létesítmény) | 18 | 9 | 44 | 30 | 13 | 114 |
| Bemutató (létesítmény) | 13 | 2 | 20 | 10 | 5 | 50 |
| Verseny (létesítmény) | 12 | 5 | 27 | 23 | 3 | 70 |

1. 1. 2. Kínálat és promóció

Kínálat

A lovas turizmus szolgáltatásait két fő területre bontjuk: az aktív és passzív lovas turisták számára nyújtható szolgáltatásokra. Az aktív lovasok a lovaglást, fogathajtást veszik igénybe, a passzív lovasok a lovasbemutatókat, fogattúrákat élvezhetik, nekik a ló látványa a vonzerő.

A Magyar Lovas Turisztikai Közhasznú Szövetség (a Magyar Turizmus ZRt. támogatásával) 1998 óta - önkéntes alapon - minősíteti az ország lovas szolgáltatóit. A minősítés mindenkori eredménye tekinthető az egyetlen olyan tanulmánynak, amely alapján reális képet kaphatunk a magyarországi lovas kínálról, igaz, a teljesség igénye nélkül. Magyarországon a minősített lovas szolgáltatók mellett jó néhány, a szolgáltatási feltételeknek meg nem felelő istálló és lovas fogadó is működik, bár ezek száma az elmúlt időszakban jelentősen csökkent. Míg 1998-ban, a szolgáltatói felmérések kezdetekor kb. 680 hellyel találkozhattunk, addig mára a jelentkezők száma 200-ra csökkent. Az évek során egyértelműen bebizonyosodott azonban, hogy a szolgáltatói bejelentkezések elsősorban a leendő pályázati pénzek elnyerésének reményében fogantak. A patkós minősítés több alkalommal történt elvégzésével és a pályázati kiírásokra beadott anyagokkal egyre nyilvánvalóbbá vált, hogy sokan nem a valós turisztikai szolgáltatásokra, hanem vagyongyarapodásra próbálták felhasználni a lovas turizmus ügyét.

A passzív lovas turizmus tekintetében, hazánkban számos lehetőség áll az eziránt érdeklődők számára, ahol komplex lovas turisztikai szolgáltatásokat vehetnek igénybe. Ilyen bemutatóhelyek – a 28 minősítettből csak néhányat említve - találhatók például Lajosmizsén, Domonyvölgyben, Bugacon, stb. A témában mindenképp meg kell még említeni a budapesti Ügetőt. Teljesen új kezdeményezésként az Ügető vezetősége – egy utazásszervező irodával együtt - a már meglévő színvonalas és változatos lovas programok mellé számos újdonságot tervez bevezetni, így például az oda érkező csoportok részére a versenynapoktól különböző napokon is szervez versenyt. Minden egyes versenynapon egy-egy régiónak, illetve a régió lovas turizmusának biztosítana bemutatkozási lehetőséget, ezzel hazánk különböző térségeinek lovas jellegzetességeit egy helyen tenné elérhetővé a nagyközönség számára. A csak néhány említett kezdeményezés az Ügető központi elhelyezkedése végett a főváros turizmusára nézve is kiemelkedően pozitív hatást gyakorolhat.

Promóció

Hazánkban lovas promóciós tevékenységgel ma non-profit módon a Magyar Turizmus ZRt. és a Magyar Lovas Turisztikai Közhasznú Szövetség foglalkozik.

Együttműködésük főbb területei a következők:

Kiállítás, vásári jelenlét

A két szervezet 1999. óta évente részt vesz bel- és külföldi kiállításokon, így például a budapesti Utazás Kiállításon, az OMÉK-en, Münchenben a BayernPferd-en, Veronában a Fiera Cavalli kiállításon, Offenburgban az EuroCheval szakk vásárán, a bécsújhelyi Apropo Pferd közönségvásáron, illetve a Csehországban Lysa nad Labem-ben megrendezett lovas parádén és szakkikiállításon. Ezen kívül mintegy további 80 bel- és külföldi vásáron kerül terjesztésre a közös kiadvány, illetve egyéb általános turisztikai kiadványok.

| Év | Kiállítás |
|------|---|
| 1999 | Apropos Pferd – Bécsújhely; Fiera Cavalli – Verona |
| 2000 | BayernPferd - München (MT ZRt. biztosította a standot); EuroCheval Offenburg; Apropos Pferd – Bécsújhely; Fiera Cavalli – Verona |
| 2001 | A 103. veronai Fiera Cavalli-n; Equitania Essen |
| 2002 | Offenburgi EuroCheval; Aachen |
| 2003 | Aachen; Ausztriai ProPferde-n az Equitriangulum szervezettel közösen; Önállóan a csehországi Lysa nad Labemben megrendezett cseh lovas kiállításon (MLTSZ mint díszvendég kapott meghívást) |
| 2004 | BayernPferd - München |
| 2005 | Május: BayernPferd - München (MT ZRt. biztosította a standot) |

Online együttműködés

A Magyar Turizmus ZRt. www.itthon.hu (és www.hungary.com) honlapján a teljes lovas kínálat megtalálható, illetve ugyaninnen a lovas katalógus is letölthető (magyar, német és angol nyelven). A régiós honlapok mindegyike, és a külképviseleti honlapok túlnyomó része is tallóz a lovas ajánlatok között. Ezen kívül megújulás előtt áll a MLKTSZ szakmai honlapja is. (www.equi.hu). Tárgyalások folynak a nemzetközi lovas szervezetekkel is a szorosabb elektronikus együttműködésről.

Tanulmányutak

Bel- és külföldi újságírók és média képviselők fogadása rendszeres, részükre évente több study-tour is indul a leghíresebb túra útvonalakon, ezen belül bemutatásra kerülnek a legjobb istállók és lovas farmok is. A lovas tour operátorok részére is rendszeresek a study-tour-ok, de emellett az egyéni szervezésű szakmai utak is népszerűek. A passzív lovas ajánlatok, bemutatóhelyek az MT ZRt. egyéb tanulmányútjaiba is be vannak építve, így a már említett Lajosmizsére, Bugacra, Domonyvölgybe, vagy Bábolnára mintegy 160 újságíró jutott el 2005-ben. Rendszeresek a ritkaságokat bemutató újságíró meghívások is, így pl. lovas íjászok, harci bemutatók, gyermektáborok, nyitott porták is bemutatják ajánlataikat.

Kiadványok

Hazánkban jelenleg egyetlen hivatalos országos lovas turisztikai kiadvány van, az MLKTSZ minősítése és gyűjtése alapján elkészült „Lóháton Magyarországon” c., Magyar Turizmus ZRt. által készített kiadvány. A három nyelven olvasható anyag - egyéb hasznos információk mellett - tartalmazza a 160 minősített lovas szolgáltató adatait és kínálatát. A régiók többsége szintén ad ki a lovas szolgáltatókat összefogó katalógust, illetve más, ajánlati kiadványaikban is szerepeltetik a régiós táborok, lovas udvarok és istállók anyagait.

A szolgáltatók úgyszintén adnak ki saját kiadványokat, ezek is terjesztésre kerülnek a non-profit szervezet keretein belül.

Az egyéb marketing együttműködéshez sorolható még a Talent for entertaining* kampány is, vagy a rendszeresen kiadásra kerülő eseménynaptár, az 'Itthon otthon van' turisztikai melléklet, a Napkelte TV programajánló, illetve a honlap címlapján kiemelt eseménynaptár ellátása hírekkel, újdonságokkal. Az online megújuláshoz tartozik egy alkalmi elektronikus hírlevél útnak indítása, kiváltva az eddigi lovas körleveleket, felhívásokat.

Ugyanitt kell megemlíteni a szakmai jellegű rendezvényeken a közös megjelenést, illetve együttműködést, mind az előkészítésben, mind pedig a kivitelezésben. A lovas világtalálkozók, regionális lovas ünnepek, illetve nagyobb lóvásárok alkalmával szintén közösen jelenik meg a két szervezet.

*Talent for entertaining

A Magyar Turizmus ZRt. 2005. májusától új turisztikai imázskampányt indított el Európában és a tengerentúlon Magyarország népszerűsítéséért, amelyben 11 világhírű magyar adja nevét és arcát a 9 európai nagyváros - London, Párizs, Berlin, Amszterdam, Koppenhága, Frankfurt, Madrid, Milánó, Brüsszel - 12 repülőterén látható világító poszterekhez, úgynevezett 'city light' plakátokhoz, és a világ 21 országában megjelenő sajtóhirdetésekhez. A kampány négy társszervezet - a Magyar Turizmus ZRt., a Malév ZRt., a BTH Budapesti Turisztikai Szolgáltató Kht., és a Budapest Airport ZRt. - összefogásával valósult meg.



A „Talent for entertaining” kampány a hazai kiemelkedő tehetségekre épül, a plakátokon, napilapokban, magazinokban világhírű honfitársaink az ország kiemelkedő értékeit népszerűsítik, többek közt Magyarországot, Budapestet, Balatont, az egészségturizmust, a konferenciaturizmust, a **lovas turizmust**, a magyar gasztronómiát, magyar bort.

A magyar lovas turizmus fontosságát érzékelteti, hogy a Magyar Turizmus ZRt. e kampánysorozatának egyik arca *Lázár Vilmos*, fogathajtó világbajnok, aki a hazai lovas turizmusra hívja fel a külföld figyelmét.

Külön említendő az eddigi legnagyobb lovas turisztikai megjelenés Aachenben, Európa legjelentősebb lovas fesztiválján, amely hazánk díszvendégségével zajlott 2003. június 17-22. között.

Az esemény patinás történettel büszkélkedhet, hiszen a három számban - díjlovaglásban, díjugratásban és négyes-fogathajtásban - szervezett nemzetközi lovas verseny 1898-re vezethető vissza. A verseny jelentőségét jól mutatja az összdíjazása, amely 2002-ben a világon a legmagasabb, 1,3 millió Euro volt. 1987 óta minden évben elnyeri a versenyzők szavazata alapján a világ legjobb lovas versenye címet, 2003-ban közel 500 akkreditált újságíró volt jelen az eseményen, a fesztivál egy hete alatt 313.500 látogató kereste fel a versenypályát.

Magyarország 2003-as díszvendégi címét 2001-ben Spanyolország, 2002-ben pedig Hollandia bemutatkozása előzte meg. A díszvendégséggel járó feladatokat a Magyar Turizmus ZRt. vállalta fel, az általa szervezett színes bemutatkozáson 125 táncos, zenész és 110 lovas vett részt. A versenypálya területén és a belvárosban felállított információs pontokon folyamatos tájékoztatást kaptak az érdeklődők Magyarország látnivalóiról, utazási ajánlatokról és általános tudnivalókról. A fesztivál egy hete alatt a Magyar Turizmus ZRt. informátorai mintegy 60.000 kiadványt és szóró-ajándékot, valamint 10.000 db nemzetiszínű/piros-fehérvörös zászlót osztottak ki a látogatók között. Külön bemutatkozási lehetőséget kaptak a tradicionálisan magyar termékeket forgalmazó Hungarycum Club és a Magyar Lovas Kör kézművesei. A magyaros ízek kedvelőit egy magyaros 200 fős étterem várta.

A hét során folyamatos magyar program jellemezte az eseményt, így - a hagyományoknak megfelelően - a nyitás előtti vasárnapon, június 15-én a díjlovagló stadionban 5.100 fő számára tartott ökumenikus istentiszteleten, az esemény hivatalos megnyitásának előestéjén az Aachen város főterén tartott zenével és tánccal tarkított lovasbemutatót, s a további napokon is naponta 10-15 programok során. Nagy sikert aratott a publikum körében a Debreceni Népi Együttes Pulykakakas Gyermektáncsoportja, a Budapesti Bem Gyermektáncsoport és a BM Duna Művészegyüttes. A fesztivál hivatalos megnyitásának előestéjén, június 16-án mintegy 5.000 érdeklődő aacheni tekintette meg a Magyar Turizmus ZRt. által szervezett 120-szereplős kulturális- és lovas bemutatót a város főterén. A magyar programok teljessége mégis az esemény június 17-i, keddi megnyitónapszámán volt igazán látványos, ahol mind a 110 lovas és 125 táncos, illetve zenész több mint egy óráig, összefüggő, valódi show-t adott elő.

A sajtószemlék alapján közel 500 Magyarországot is említő sajtócikket tallóztak, a sajtóközpontba több mint 500 újságíró akkreditáltak. A szervezők a rendezvény ideje alatt összesen 635 millió fős elérést becsültek a "lovassport Wimbledonjából", az aacheni arénákból.

1. 1. 3. Kereslet

Külföld

Magyarország külföldön elsősorban lovas túráiról híres, de fontos szerepe van a kis szegmenseknek szóló lovas tevékenységeknek is (pl. vadászlovaglás). Ezen kívül - a kedvező árak miatt - új kereslet Európából a nem teljesen kezdőknek szánt lovas továbbképzés, vagy vizsgára való felkészítés is.

Nagy igény van a komplex lovaglásra épülő turisztikai csomagokra. Azonban a teljesen nomád túra kiment a divatból, elsősorban a „napközben Robinson, este maga a császár” program kezd elterjedni. A vendégek nem akarnak minden nap máshol aludni, így nagyon fontosak az adott szolgáltató környékét bebarangoló túrák (nem összekeverendő a csillagtúrával).

Korábban fő küldő országainknak Svájc és Németország számítottak, napjainkban azonban az utóbbiból érkező vendégek száma jelentősen visszaesett, helyette (2002 óta) Anglia vette át a vezető szerepet. Nagy piac lehet még Skandinávia, sorrendben Svédország, Finnország, Norvégia, Dánia.

Az olasz, illetve francia vendégekre jellemző, hogy bár nagy keresletet támasztanak Európa irányába, Magyarországra csábításuk - marketing tevékenység ellenére - ez idáig eredménytelennek bizonyult.

Szóba jöhetnek még az említett országokon kívül a volt szovjet tagköztársaságok is, amely piacok nagy a potenciált jelenthetnek országunk számára.

Belföld

A belföldi vendégek körében rengeteg a kezdő lovas és a gyerek. Egyelőre ezen célcsoport kiszolgálására kell törekedni, belőlük kell teljes körű lovas turistát képezni.

Új célcsoport lehet ezen kívül az ún. elitréteg, azonban ezen réteg lovaglási kedvének élénkítéséhez nélkülözhetetlen egy találó marketing kampány.

1. 1. 4. Emberi erőforrás

Magyarország a 60-70-es években vezető szerepet töltött be a világ lovas turizmusában, amely kitűnő ismertségi alapot biztosít az újabb fejlesztésekhez is. Nemzetünk ismert arról, hogy tradicionálisan szereti, és magas szinten tud bánni a lovakkal, katonai célú tenyésztésünk is világhírű volt. A fogathajtó világ- és Európa bajnokaink által keltett élénk érdeklődés is hasznosítható a lovas turisztikai szolgáltatások között.

Az 1998 óta készült felmérések során bebizonyosodott, hogy a megfelelő tudással rendelkező lovas szakemberek elsősorban az oktatók képzésének hiányossága miatt nem állnak megfelelő számban rendelkezésre. Kétségtelen azonban, hogy magyar emberek érzelmi kötődése a lóhoz rendkívül erős, és nyilvánvaló, hogy egy tudatosan felépített oktatási program keretében - amelyet megfelelő arányban központilag is támogatunk - teljes mértékben kielégíthető a lovas turizmus emberi munkaerő igénye. Szükség van tehát részben a lovaglást oktatók többszintű képzésére, a klasszikus lovas szakmák felélesztésére (lovász, belovagló) és a lótarással kapcsolatos ősi mesterségek és szükségszerű tevékenységek oktatására is (kovács, szíjgyártó, nyerges).

Szakemberképzés

Jelenleg Magyarországon több felsőoktatási intézmény, illetve továbbképző intézet keretein belül is folyik **lovas-túravezető** képzés.

Lovas-túravezető vizsgáztatást végző intézmények:

- Nemzeti Lovarda, FVM Szakiskola (Budapest);
- Debreceni Agrártudományi Centrum Továbbképzési és Távoktatási Intézet (Debrecen);
- Móricz Zsigmond Mezőgazdasági Szakképző Iskola És Kollégium (Kaposvár);
- Veszprémi Egyetem Tanácsadó, Tanárképző és Távoktatási Intézet (Keszthely);
- Mezőgazdasági és Élelmiszeripari Középiskola és Szakiskola (Kiskunfélegyháza);
- Liphay Béla Mezőgazdasági Szakképző Iskola és Kollégium (Szécsény);
- Jávorka Sándor Mezőgazdasági és Élelmiszeripari Szakközépiskola és Szakiskola (Tata);

Az említett képzés kapcsán beszélhetünk iskolarendszerű-, illetve felnőtt képzésről, az előbbi érettségi után 2 évet (2000 óra) jelent, míg a felnőttképzést a már régebb óta a szakmában jártas, illetve abban tevékenykedők számára indítanak, ezáltal az rövidebb idő alatt - az alap tárgyakat átugorva, mint például a lovaglásoktatást – elvégezhető (400 óra, illetve 170 óra).

Az elmúlt évek adatait nézve megfigyelhető, hogy a felnőtt képzést évről évre többen végzik el: 2003-ban 7 személy (Nemzeti Lovarda), 2004-ben 12 személy (Debrecen), 2005-ben pedig összesen 17 személy (Veszprémi Egyetem Keszthelyi Karán 11, Nemzeti Lovardában 6 személy) szerezte meg a lovas túravezetésre vonatkozó kormányrendelet alapján elvileg(!) nélkülözhetetlen okiratot/ engedélyt.

A lovas-túravezető szakképesítés a Földművelésügyi és Vidékfejlesztési Minisztérium, valamint a Gyermek-, Ifjúsági- és Sportminisztérium hatáskörébe tartozik, 1993-ban került az Országos Képzési Jegyzékbe. Szakmai és vizsgakövetelményei a 64/1994. (XII. 15.) FM rendeletben kerültek kiadásra. A képzés főbb témaköreit szemügyre véve - állategészségügy, munka-, tűz- és környezetvédelem, gazdálkodási és szervezési ismeretek, idegenforgalmi ismeretek, idegen nyelv, lóhasználat, lótakarmányozás, lótenyésztés, vendéglátási ismeretek, viselkedéskultúra, lovasetika - jól látható, hogy a lovas-túravezető képesítést csak igen széles körű elméleti és gyakorlati ismeretekkel rendelkezők szerezhetik meg.

A 134/2004 (IX. 15.) FVM rendeletnek megfelelően jelenleg hét intézmény rendelkezik a lovas-túravezető szakképesítés vonatkozásában vizsgaszervezési jogosultsággal. Oktatást több felsőoktatási intézmény keretein belül is végeznek, csak néhányat felsorolva a Veszprémi Egyetemen, a Jászberényi Főiskolán, vagy a már említett Nemzeti Lovardában.

2005 óta új, felsőfokú szakképzettséget biztosítva **lovaskultúra-oktató** másoddiplomás képzés folyik a SOTE Testnevelési és Sporttudományi kar keretén belül.

A lovaskultúra-oktató felsőfokú szakirányú továbbképzési szak célja a felsőfokú alapképzést szerzett szakemberek továbbképzése. A képzés célja, hogy a képzésben részt vevők különböző szektorokban (állami, egyesületi és magán), a lovas kultúra különböző területein – a képzés eredményeként –képesek legyenek alkalmazni a feladatok ellátásához szükséges legújabb elméleti és gyakorlati ismereteket.

1. 1. 5. Működési rendszer

A lovas turisztikai szolgáltatások és azok létesítményei az ország szinte minden területén megtalálhatók. A lovas turizmusban érdekelt szervezettsége magas színvonalú, a Magyar Lovas Turisztikai Közhasznú Szövetség integrálja a minősített lovas szolgáltatók teljes körét, és lefedi a piac döntő részét. Ennek ellenére a szolgáltatók közötti együttműködés és információáramlás nem megfelelő, ma még többnyire egymástól elszigetelten működnek. Európában egyedülálló módon, még 1998-ban elkezdődött a lovas szolgáltatók önkéntes, szakmai minőségi besorolása (patkós rendszer). 1998 óta kormányzati támogatással, a Magyar Turizmus ZRt. segítségével az MLKTSZ négy alkalommal minősítette a lovardákat.

1. 1. 6. Minőség

A minőségi szolgáltatáshoz vezető út első lépcsője a patkós minősítés bevezetése volt. A turistafogadás feltételeinek felmérése elsőként 1998-ban történt meg, önkéntes alapon, amelyet a GKM támogatott (erre a felmérésre épülhet a turisztikai védjegy kategória).

Az első felmérés alkalmával 680 lovas tevékenységet végző hely jelentkezett. Ez a szám egyrészt a gyenge kritériumrendszernek volt köszönhető (a rendszerváltás után a lovas létesítmények 98%-a magán kézbe került, így bárki bármilyen tevékenységet végezhetett, és végzett is, pl. gyógy-lovagoltatás, stb.), ennek ellenére csak a fele kapta meg az egy patkós minősítést. Másrészt a nagy számú jelentkezés betudható annak is, hogy akkortájt számítani lehetett egy lovas szolgáltatókat érintő támogatásra, amely pályázat tényleges kiírását követően a lovas létesítmények száma még inkább megugrott. Első körben a lovakat nem, csak a létesítmények lettek minősítve.

Az ezt követő felmérések alkalmával ezen létesítmények száma folyamatos csökkenést mutatott, a feltételek szigorodásának, illetve a pályázati pénzek hiányának köszönhetően.

Összefoglalva: a tényleges helyzetről, pontos számokról reális képet addig nem kaphatunk, amíg erre vonatkozóan nem történik hatósági szabályozás. Jó hír, hogy a felmérések minőségi javulásról tanúskodnak, a minőségre való törekvés egyre inkább tudatosává válik. Elmondható tehát, hogy a korábban kiosztásra került támogatások megtették hatásukat a minőségre, és ez által a belföldi keresletre vonatkozóan is.

2001-es katalógusban megjelent minősített lovardák megoszlása

| Régiók | 5 patkós | 4 patkós | 3 patkós | 2 patkós | 1 patkós | egyéb | Összesen |
|-----------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|-------|------------|
| Budapest és Közép-Dunavidék | 4 | 3 | 9 | 11 | 11 | 8 | 46 |
| Alföld és Tisza-tó | 4 | 12 | 10 | 8 | 11 | 11 | 56 |
| Észak - Magyarország | 3 | 1 | 1 | 3 | 1 | 1 | 10 |
| Dunántúl | 6 | 5 | 17 | 22 | 15 | 8 | 73 |
| Balaton | 3 | 1 | 10 | 5 | 9 | 2 | 30 |
| Összesen | | | | | | | 215 |

2002-es katalógusban megjelent minősített lovardák megoszlása

| Régiók | 5 patkós | 4 patkós | 3 patkós | 2 patkós | 1 patkós | egyéb | Összesen |
|-----------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|-------|------------|
| Budapest és Közép-Dunavidék | 5 | - | 8 | 7 | 8 | 3 | 31 |
| Alföld és Tisza-tó | 3 | 10 | 14 | 12 | 8 | 7 | 54 |
| Észak Magyarország | 2 | - | 2 | 2 | 4 | - | 10 |
| Dunántúl | 7 | 7 | 19 | 13 | 12 | 3 | 61 |
| Balaton | 3 | 2 | 5 | 3 | 1 | - | 14 |
| Összesen | | | | | | | 170 |

2003-as katalógusban megjelent minősített lovardák megoszlása

| Régiók | 5 patkós | 4 patkós | 3 patkós | 2 patkós | 1 patkós | egyéb | Összesen |
|-----------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|-------|------------|
| Budapest és Közép-Dunavidék | 1 | - | 7 | 7 | 5 | 4 | 24 |
| Alföld és Tisza-tó | 8 | 8 | 10 | 7 | 6 | 9 | 48 |
| Észak-Magyarország | 2 | 1 | 2 | 2 | 3 | 2 | 12 |
| Dunántúl | 6 | 8 | 12 | 12 | 7 | 6 | 51 |
| Balaton | - | 2 | 8 | 3 | 3 | 1 | 17 |
| Összesen | | | | | | | 152 |

2006-os katalógusban megjelent minősített lovardák megoszlása (három 2005-ben minősített létesítmény nem kívánt megjelenni a katalógusban: 1 db 2 patkós (Alföld) és 2 db 1 patkós (Alföld és Dunántúl))

| Régiók | 5 patkós | 4 patkós | 3 patkós | 2 patkós | 1 patkós | egyéb | Összesen |
|-----------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|-------|------------|
| Budapest és Közép-Dunavidék | 2 | 3 | 8 | 9 | 3 | 5 | 30 |
| Alföld és Tisza-tó | 5 | 14 | 11 | 7 | 7 | 11 | 55 |
| Észak-Magyarország | 1 | 1 | - | 4 | 7 | 2 | 15 |
| Dunántúl | 7 | 7 | 8 | 8 | 9 | 5 | 44 |
| Balaton | - | 4 | 5 | 1 | 2 | 4 | 16 |
| Összesen | | | | | | | 160 |

1. 1. 7. Versenyképesség - összefoglalás

A lovas turizmus szolgáltatásainak döntő többsége Európában bonyolódik. A nagy beutaztató országok, azaz a magyar lovas turizmus vetélytársai: Spanyolország, Írország, Portugália és Nagy-Britannia. A szolgáltatást igénybevevők elsősorban Németország, Svájc és Anglia, kisebb számban ugyan, de növekvő érdeklődést mutat Svédország és Finnország. Bár fizetőképes kereslettel rendelkezik, de Magyarországon alig jelenik meg Norvégia, Dánia, illetve Amerika. Új színfoltot, de egyben konkurenciát is jelentenek az arab országok a sivatagi lovas túrákkal, Dél-Amerika (Argentína) a pampalovaglással, Chile a cowboy kempinggel, illetve (Ecuador) lovas túrákkal az Andokban, a vulkánoknál, és ami speciális, hogy a túrákra az angol nyereg mellett western-, ill. annak klasszikus változatát, az ún. 'Vaquero' nyeret is lehet rendelni. Ezen kívül jelen van a piacon Ausztrália is a lovas túráival.

A magyar lovas szolgáltatások árai a lovas túrák tekintetében 20%-kal olcsóbbak a nemzetközi trendeknél, az egyéb lovas szolgáltatások terén 40-50%-kal alacsonyabb az ár (a hazai lovas turizmus elismerése, hogy a Harpers magazin 2002-ben szakértő újságírók által rangsorolta a világ 5 legjobb lovas túráját, és ebből kettő Magyarországon, az Észak-Magyarországi illetve az Észak-Alföldi régióban van).

Adottságaink közé sorolhatjuk a túra- és tereplovagláshoz ideális tájainkat: nagy kiterjedésű, lovaglásra és lótenyésztésre alkalmas területekkel rendelkezünk, a növény- és állatvilág igen változatos, éghajlatunk a lovas turizmushoz ideális, mérsékelt szárazföldi. A nyugat-európaihoz képest kevésbé szigorú tulajdonosi tudat, valamint a mezőgazdasági vidékeken megmaradt földutak hálózata nem korlátozza annyira a tereplovaglást, mint a nyugat-európai országokban. Pusztáink, nemzeti parkjaink, erdeink talaja tavasztól ősziig jól lovagolható.

A kiváló magyar lófajták alkalmasak a változatos igények kiszolgálására. Történelmünk során a ló mindig az ember társaként jelent meg, a magyar lófajták kétséget kizáróan a legalkalmasabbak a lovas turizmus céljaira. Köszönhetik ezt annak a tenyésztői munkának, amely megőrizte acélosságukat, vitalitásukat, a terepen való mozgásbiztonságukat, valamint azt a fejlett szociális érzéküket, ami által méltó szabadidős partnerré válhatnak a lovas turisták számára.

A lovas turizmus gazdasági jelentősége, versenyképességre gyakorolt kedvező hatásai közül kiemelkedik az átlagosnál magasabb költségi hajlandóság, a területi- és szezonális koncentrálttság oldása.

Azt nem kell bizonyítani, hogy országunk imázsában fontos helyet foglal el a lovas-nemzet kép. A csikós-gulyás romantikán alapuló hagyományos országgépünkben rejlő üzleti lehetőség jobb kihasználása mellett érdemes ápolnunk és megjelenítenünk huszár- és általános katonai hagyományainkat is, amelyek szintén jelentősek és jellemzőek a magyarságra.

1. 2. A lovas turizmus helye a magyar turisztikai piacon

A lovas turizmus kereslete:

A lovas turizmus kereslete a vendégek motivációja alapján két nagy csoportra osztható, és ezen két kategória alapján jellemezhetők az ágazat kapcsolódási pontjai a turizmus más területeihez. Más szolgáltatásokat keresnek ugyanis azok, akik elsősorban a lovaglás miatt keresnek fel egy turisztikai desztinációt, és mások azok, akik szeretnek és tudnak lovagolni, de az utazási motivációjuk adott esetben családi, vagy wellness üdülés, esetleg üzleti út.

1. kategória: a lovaglás az utazás fő motivációja

Mivel a vendég azért utazik, hogy a szabadidejében a hobbiját gyakorolhassa, ennek megfelelően a helyszínválasztását a lovaglási feltételek határozzák meg, például van-e szervezett túra, milyen a lóállomány, milyen a lovas infrastruktúra a környéken. Ezekben az esetekben a lovas bázis a fő szolgáltatás, ez befolyásolja a vendég döntését, az egyéb tényezők háttérbe szorúlnak. Azoknál a lovas vendégeknél, akik kimondottan a lovaglás miatt keresnek fel egy úti célt, a turizmus egyéb formáit, mint kiegészítő, az utazási élményt gazdagító szolgáltatásoknak kell tekinteni, amelyeknek mégis jelentős szerepük lehet a vendég elégedettségében. Ebben az esetben is gyakori ugyanis, hogy előnyt élveznek azok a helyszínek, ahol pl. wellness szolgáltatások, egyéb aktív, vagy kulturális programok is elérhetők, hiszen változatosabbá teszi az ott tartózkodást, emellett a nem feltétlenül szenvedélyes lovas családtagok, lovas események/ bemutatók kísérői is találnak megfelelő kikapcsolódást.

2. kategória: az utazás fő motivációja nem a lovaglás (üdülés, munka, családlátogatás, egyéb aktív időtöltés, stb.)

Ezeknél a vendégeknél a környékben található lovaglási lehetőség kapcsolódó, kiegészítő szolgáltatás, amely ugyanakkor hozzájárulhat a tartózkodási idő hosszabbításához, a költség növeléséhez, a szolgáltatási kínálat változatosabbá tételéhez. Ebben az értelemben a lovas szolgáltatások gyakorlatilag valamennyi turisztikai formához kapcsolhatók, mindegy, hogy mi volt a vendég elsődleges motivációja, ha az adott környéken található a lovarda.

A fentiek alapján megállapítható, hogy a lovas szolgáltatások és a többi egyéb turisztikai szolgáltatás jól egészítheti ki egymást, nagyban hozzájárulhatnak egymás versenyképességének javításához, azáltal, hogy a desztinációba érkező vendég szélesebb turisztikai kínálatból választhat.

Turisztikai kínálat:

Ma Magyarországon fél millió ember érhető el a lovas turizmuson keresztül, ezek egy része aktív lovas, ill. a lovas iparágat kiszolgáló ember: állatorvos, takarmánykészítő, szerszámkészítő, kereskedelmi és a vendéglátóipari dolgozó.

A lovas turizmus legfőbb kínálati elemei Magyarország egész területén gyakorolhatóak. Eltérés mutatkozik azonban a vidék és a nagyobb városok *lovas turizmusa* között. A nagyobb városokban - elsősorban Budapest és környékén - található lovardák elsősorban lovardai szolgáltatásokkal foglalkozhatnak a nagyvárosi feltételek, adottságok miatt. A tereplovaglás lehetőségei leginkább vidéken találhatóak meg, rövidebb, hosszabb időtartamú lovas túrákban megnyilvánulva. Ebből következően, a *falusi turizmussal* való kapcsolatát tekintve, a különbség, hogy a falusi turizmus a kiemelt üdülőterületek és a nagyvárosok területére nem

irányul, így itt e tekintetben kapcsolatot kimutatni nem lehet. Eltérést mutat a két turizmus ág a célcsoport tekintetében is, főként azért, mert a lovas turizmus fajlagos költségi mutatója lényegesen magasabb a turizmus más ágazatainál, így a falusi turizmusénál is. A falusi turizmussal való kapcsolatot elsősorban ott lehetne megfelelőképpen érzékeltetni, amikor arról beszélünk, hogy a vidéki környezetben a lovas szolgáltatást igénybe vevők a falusi vendéglátás által kínált szolgáltatásokat vesznék igénybe (szállás, étkezés, esetleg turisztikai rendezvények). Téves azonban a szemléletmód, miszerint a lovas turizmust a falusi turizmus részeként célszerű definiálni. Az elmúlt évek során világossá vált, hogy a lovas turizmus önálló turisztikai terméként való megjelenítése indokolt és helyénvaló. Különösen igaz ez annak tükrében, hogy a jelenlegi falusi turizmus kínálatában csak elvétve találunk olyan szolgáltatókat, akik a lovas turizmus speciális igényeit teljes mértékben ki tudják elégíteni. A túralovaglás - mint elsődleges piaci termék - során számításba jöhető falusi szálláshelyeknél ugyanis a lovak elhelyezése, takarmányozása nem biztosított.

A *vízi- és kerékpáros turizmussal* vidéken a túraútvonalak mentén található kapcsolódási pontokat, leginkább a közös szállás és pihenőhelyek kialakításánál, illetve egyéb kiegészítő szolgáltatások estében. A lovas szolgáltatók nem kihasznált szálláskapacitásait is ezen túrázók veszik még igénybe.

A *bor és gasztronómia* nemcsak a kiváló közös marketingje miatt érdekes, de a lovas turista az igényes vendégkör egyik meghatározója, így e termék fő fogyasztója is. Ez érvényes a örökségturizmusra, a világörökségi helyszínek, a Nemzeti és Natúr Parkok és a bűcsújáráshelyek látogatására is.

A lovas turizmusnak meghatározó szerepe van a vidéki népesség megtartásában, tekintettel arra, hogy a lovas iparág az előbb említett módon számtalan más tevékenység bevonásával működtethető. Az is ismert tény, hogy az Európai Unióhoz való csatlakozással nagy kiterjedésű mezőgazdasági területet kell a szántóföldi művelés alól kivonni, így ezen területek hasznosítása részben a lovas turizmussal biztosítható, ezzel alternatív jövedelemszerző forrást teremtve a vidék lakosságának.

1. 3. A lovas turizmus jogi környezete

✓ Közigazgatási intézményrendszer

A lovas szolgáltató tevékenység jogi szabályozásával kapcsolatos kormányzati felügyeletet a regionális fejlesztésért és felzárkóztatásért felelős tárca nélküli miniszter látja el, aki a Önkormányzati és Területfejlesztési Minisztérium javaslatai alapján hozza meg az ezzel kapcsolatos döntéseket. A lovas turizmus marketing feladatait országos szinten a Magyar Turizmus ZRt. végzi. A lótenyésztéssel, lótarással, állategészségüggyel, lovas oktatással kapcsolatos kérdésekben a Földművelésügyi és Vidékfejlesztési Minisztérium az illetékes.

✓ Szakmai szervezetek

A szakma legfőbb szervezete a **Magyar Lovas Szövetség**, amely ma a lovas sportok fő intézményévé vált, így a díjugratás, díjlovaglás, military, fogathajtás, lovas torna, távlovaglás és a reining versenyeinek bonyolítása, illetve a sportágak szabályozása a legfőbb feladata. Szakmai lapja a Lovasfutár.

A **Magyar Turisztikai Egyesület (MATUR)** Lovas tagozatának tevékenységei között szerepel többek közt a szakma és a nagyközönség közötti kapcsolatépítés. Erre jó példa a 'nyitott istállók napja' rendezvénysorozat megszervezése. Az egyesület főbb céljai között ennek megfelelően szerepel a turizmus sokoldalú - gazdasági, társadalmi, környezeti, kulturális és életminőséget javító - szerepének elismertetése, tartós és tudatos fejlődésének biztosítása hazánkban a benne dolgozók, valamint az egész ország gazdasági-társadalmi fellendülése érdekében; a lakosság megnyerése a turizmus ügyének, illetve turisztikai szemléletének formálása; hozzájárulás Magyarország valós képének kialakításához a világban.

A **Magyar Lovas Turisztikai Közhasznú Szövetség** integrálja a lovas turisztikai szolgáltatók mintegy 80%-át. A szövetség 1998 óta önkéntes alapon végzi a szolgáltatók szakmai minősítését, és intézi a lovas turisztika szakmai ügyeit.

Ezen szakmai szervezetek feladata a lovas turizmusra vonatkozó jogszabályok és hiányosságai (KRESZ, állattartási önkormányzati rendeletek, erdőtörvény) felülvizsgálata, és ezen jogszabályok a lovas turizmust lehetetlenné tevő elemeinek változtatása. Ilyen például, hogy az erdőtörvényben a ló és a motoros jármű azonos kategóriába sorolandó, ezáltal az erdőtörvény úgy rendelkezik, hogy az erdőt csak kijelölt utakon lehet használni. A végrehajtási rendelet viszont nem szabályozza, hogy kinek kell kijelölni és rendben tartani ezeket az utakat (például az erdőgazdaságok bizonyos helyszíneken egyszerűen megtiltják a mozgást).

Az állatvédelmi szabályozás

Közismert tény, hogy a lovas turizmusban résztvevő aktív vagy passzív vendégkör fokozott figyelmet fordít arra, hogy a számára társként használt ló milyen körülmények között van elhelyezve, hogyan bánnak vele, hogyan gondoskodnak róla. Nemcsak a haszonállatok szintjén történő gondoskodásról van szó, hanem nyilvánvalóan érzelmi kapcsolatokról is.

Nagy hiánya van egy etikai kódexnek, amely alatt részben a lovas turizmus etikai előírásrendszerét - részben ennek önálló fejezeteként és kiemelt fő területeként kezelve - a lovak állatvédelmi szabályai értendők, amely nem egyezik meg a haszonállatokra vonatkozó állatvédelmi szabályokkal, hanem azon lényegesen túlmutat. Az állatvédelmi szabályozásnak nem csak a lovakra kell kiterjednie, hanem olyan egyéb állatokra is, amelyek a lovas szolgáltató környezetében élnek, és így szereplői a lovas szolgáltatásnak - részvételükkel, vagy látványértékükkel.

Döntő fontosságú, más szóval a lovas turizmus létfeltétele a szabad tereplovagolhatóság lehetőségének megteremtése. A privatizáció kezdetekor felmerült, hogy korlátozódhat a korábban a magyarországi lovas turizmus legnagyobb előnyének tartott - és számunkra Európában monopolhelyzetet biztosító - szabad tereplovaglás. Megdöbbentő tény, hogy a korlátozások döntő mértékben nem a magántulajdonok oldaláról jelentkeztek, hanem elsősorban az állami vagyongazdálkodók oldaláról. Az erdészeti hatóság, vízügyi, természetvédelmi hatóság, önkormányzatok sok esetben olyan akadályokat gördítenek a lovas szolgáltatók útjába, amelyek nehezítik, alkalmanként ellehetetlenítik a szolgáltatókat.

A szövetségek és az egyes hatóságok közötti megállapodások eredménytelensége következményeként, ha nem akarjuk a lovas turizmust végképp a lovardák udvarára beszorítani, úgy a helyzet sürgős jogi rendezésére van szükség.

1. 4. Támogatások és fejlesztések

Előzmények

1995-ben a magyar kormány és az Európai Unió megállapodása értelmében a PHARE program keretében a magyar turizmus fejlesztése is támogatásban részesült. Ennek eredményeképp 1998-ban elkészült egy tanulmány a magyar lovas turizmus helyzetéről. A tanulmány az akkori helyzet elemzése mellett javaslatot dolgozott ki a magyar lovas turisztikai termék továbbfejlesztésének stratégiájára, valamint tartalmazott egy lovas létesítményekre vonatkozó felmérést és egy piackutatást.

A tanulmány és a Magyar Turizmus ZRt. szakmai munkacsoportjának véleménye alapján OIB előterjesztés született a lovas turizmussal kapcsolatos feladatokról, majd ennek alapján elkészült a lovas turizmus ötéves fejlesztési koncepciója. A koncepció az alábbi pontokat tartalmazta:

- Minőségi védjegy kialakítása
- A környezet és a biológiai, kulturális értékek megóvása
- Információs rendszer kialakítása
- Termékfejlesztés: lovastúra-útvonal hálózat kialakítása és a kapcsolódó térképek elkészítése
- Kiegészítő szolgáltatások fejlesztése
- Lovas turisztikai szolgáltatók képzése
- Marketing

1998-ban létrejött a Magyar Lovas Turisztikai Szövetség.

Ugyanebben az évben PHARE támogatásból két program valósult meg: egy lovas turisztikai képzés és egy kiadvány megjelentetése.

1999 augusztusában elkészült a magyar lovas létesítmények első teljes körű felmérése és minősítése. A minősítést a Gazdasági Minisztérium megbízásából a Magyar Lovas Turisztikai Szövetség végezte el. A mintegy 300 lovas turisztikai szolgáltató mindegyike regisztrált lett, közülük 170 minősített (patkós besorolás).

Pályázati rendszer:

A fejlesztési koncepció céljai alapján pályázati rendszerben kezdődött meg a lovas turizmus fejlesztésének támogatása.

1998 őszén az IKIM által, a Magyar Turizmus ZRt. közreműködésével kiírt pályázat céljai:

- infrastruktúrafejlesztés
- lovastúra-útvonalhálózat kialakítása
- kiállításokon való megjelenés támogatása.

1999-ben a pályázat céljai bővültek. Az infrastruktúrafejlesztés fedeles lovardák építésére és kiegészítő szolgáltatások fejlesztésére vonatkozott. A kiállításokon való megjelenés kiegészült lovas rendezvények támogatásával, valamint szakemberek oktatásának, továbbképzésének támogatásával. A pályázat keretében 35 pályázó részesült összesen mintegy 100 M Ft támogatásban.

2000-ben a GKM az FVM-mel közös pályázatot hirdetett meg a vidéki vendégfogadás keretében a lovas turizmus fejlesztésének támogatására. A pályázat keretében 86 pályázó részesült összesen mintegy 410 M Ft támogatásban.

2001-ben a Széchenyi Turizmusfejlesztési Program keretében Lovasturizmus Fejlesztési Alprogram készült.

Az alprogram célja:

- a lovas turizmus bevételeinek növelése (a külföldi piac megtartása, fejlesztése, a belföldi piac kiépítése),
- nemzetközileg is rangos színvonalú fogadóképesség kiépítése,
- a gyermeklovagoltatás széles körben való elterjesztése.

Célterületek:

- Vállalkozások infrastrukturális fejlesztése (lovas turisztikai bázisokon fedeles lovarda építése), költsési lehetőséget közvetlenül biztosító szolgáltatásbővítés (szállás, vendéglátás, fitness), a lótarthatóság körülményeinek korszerűsítése
- Piackutatás, fejlesztési tanulmányok
- Szabályozás
- Lovas oktatás elterjesztése
- Humán erőforrás fejlesztése
- Marketingtevékenység elősegítése, rendezvények támogatása
- A lovas turizmus céljaira kiképzett hagyományos lófajták támogatása

Eszközök:

- Vissza nem térítendő támogatás, melynek mértéke a fejlesztés teljes költségének legfeljebb 30%-a, de maximum 30 millió Ft. Előnyt jelent a magasabb fokú minősítés, a komplex turisztikai fejlesztés, a nagyobb önerő, a támogatás nemzetgazdasági hasznosulásának mértéke
- Nemzeti, regionális marketingtevékenységbe történő beillesztés
- Együttműködés a társtárcaikkal, szakmai szervezetekkel, a szabályozás kritériumrendszerének kidolgozása
- Együttműködés a társszervezetekkel, közös pályázatok
- Szakképzés korszerűsítése
- Nemzeti, regionális marketingtevékenységbe történő beillesztés
- Alkalmassági vizsgarendszer kialakítása.

A lovas turizmus támogatási rendszere **2001-től**, a *Széchenyi Terv* megindulásától kezdődően lényegesen átalakult. Míg korábban a pályázati rendszerek sokszor nem eléggé koordináltak, nem a vállalkozók valós igényeinek megfelelően, nem a piacra vitelt elsődlegesen elősegítő módon kerültek kialakításra, addig a 2001-től kiírt pályázatok a szakmai érdekképviseleti szövetségeivel egyeztetve születtek meg.

A pályázati rendszer eredménye 2001-ben:

- | | |
|--------------------------------------|-----------------------------------|
| ▪ támogatott pályázatok száma: | 18 |
| ▪ megítélt támogatás mértéke: | 208 millió forint |
| ▪ támogatott beruházások összértéke: | 1 milliárd forint |
| ▪ megvalósuló fejlesztések: | 232 lovas turisztikai szálláshely |
| | 192 korszerű box |
| | 3 fedeles lovarda |
| | 50 új munkahely |

A regionális idegenforgalmi bizottságok és területfejlesztési tanácsok sok esetben a központi kiírás alapján jelentették meg saját, a lovas turizmussal összefüggő pályázataikat. A különbség általában az volt, hogy a minimális bekerülési összeg alacsonyabb volt, így a

kisebbségi fejlesztést megvalósítani kívánó vállalkozókat is ösztönözték a pályázataik beadására, ezáltal a lovas turizmus minőségi fejlesztésére.

2002-ben szinte változatlan tartalommal került meghirdetésre a lovas turizmus fejlesztését célzó pályázat, ami iránt a lovas turizmusban érdekelt vállalkozók továbbra is igen élénken érdeklődtek.

A 2002-es eredmények:

- támogatott pályázatok száma: 26
- megítélt támogatás mértéke: 345 millió forint
- támogatott beruházások összértéke: 1,8 milliárd forint
- megvalósuló fejlesztések:
 - 249 lovas turisztikai szálláshely
 - 336 korszerű box
 - 8 fedeles lovarda
 - 135 új munkahely

2002-ben a közel 400 regisztrált szolgáltatóhoz képest 225 minősített szolgáltató volt, közülük 103 az egy- vagy kétpatkós kategóriába tartozott, további 143 a patkós minősítés szintjét nem érte el.

2003-ban a Nyugat-dunántúli, Dél-dunántúli, Észak-alföldi és Dél-alföldi régiókban a regionális turisztikai pályázatok keretében nyerhettek támogatást a szolgáltatók.

2004-2006. között a Nemzeti Fejlesztési Terv Regionális Operatív Programja EU-s társfinanszírozással megvalósuló turisztikai pályázataik között van támogatási lehetőség működő lovasbázisok fejlesztésére. Az 1.2 intézkedés turisztikai fogadóképesség javítására irányul, ezen belül a 2. komponens, a vonzerőhöz kapcsolódó szolgáltatások fejlesztése tartalmazza a lovas turizmushoz kapcsolódó szolgáltatások fejlesztésének támogatását.

Lovas turizmushoz kapcsolódó regionális támogatások, 2001-2003

| Azonosító | Pályázó neve | Pályázat tárgya | Támogatás (eFt) | Össz.ktg (eFt) |
|---------------------------|--|--|------------------------|-----------------------|
| SZT-TU-DAL-3-01-04-5 | Szarvas Város Önkormányzata | Lovas pályához kapcsolódó infrastrukturális fejlesztés | 5 000 | 10 065 |
| SZT-TU-DAL-3-01-11-1 | Ispán Mezőgazdasági Szövetkezet | Lovas túrák háttérének kialakítása Kunadacson | 2 529 | 10 115 |
| SZT-TU-DAL-3-01-11-4 | Izsák Gertrúd Erzsébet | Lóverseny pálya kialakítása | 5 000 | 16 820 |
| SZT-TU-EMA-2-01-09-2 | FL Pannónia Kft. | Egeresvölgyi Lovastanya bővítése, fejlesztése | 1 500 | 5 200 |
| SZT-TU-NYD-1-01-09-1 | Kozorics Zsolt | Szálláshelyek kialakítása a lovas turisztikában résztvevőknek | 2 880 | 9 600 |
| SZT-2002-TU-EMA-1-02-01-1 | Ipoly-völgyi Lovas Diák-sportegyesület | Csatlakozás Észak-Magyarország lovas túra hálózatához | 200 | 400 |
| SZT-2002-TU-EMA-1-02-01-3 | Szoboszlainé Huszár Rozália | Lovas túra útvonal pihenőhelyének kialakítása Sirokban | 4 927 | 7 580 |
| SZT-2002-TU-EMA-1-02-01-4 | Bujáki Gyula | Darnói lovas tanya, Jurtaszálló Sirok | 4 167 | 6 412 |
| SZT-2002-TU-EMA-1-02-05-1 | Szentesi Zsolt | A Hosszúváró pusztai, volt Beniczky urodalmi major cselédházának rehabilitációs programja | 1 500 | 5 960 |
| SZT-2002-TU-NYD-1-02-01-1 | Nether-Sped Kft. | A szabadtéri lovas és táncprogram lebonyolításához fedett lelátó, színpad és lovas pálya építése | 5 000 | 10 356 |
| SZT-2002-TU-NYD-1-02-04-2 | Payrits János | Lovas turizmushoz kapcsolódó gazdasági épület korszerűsítése | 5 000 | 10 475 |
| SZT-2002-TU-NYD-1-02-06-7 | Szelle Kornél Miklós | Lovas turizmushoz kapcsolódó pihenőház és gazdasági épület felújítása | 2 500 | 10 119 |
| SZTP-2003-DDT-1/04/013 | BUSINESS'97 KFT. | Lovas turisztikai eszközfejlesztés Nagyberkiben | 1 450 | 2 903 |
| SZTP-2003-DDT-1/04/016 | Meiszterics László vállalkozó | Lovas bázis image és komplexitás növelése, lovas felszerelések vásárlása | 4 191 | 8 384 |
| SZTP-2003-DDT-1/05/002 | Bajom-Agró Kft. | Lovas turisztikai eszközfejlesztés Bárdudvarnokon | 4 000 | 10 097 |
| SZTP-2003-DDT-1/05/006 | Gyűrűfű Műhely Kft. | Gyűrűfű Lovastanya turisztikai kínálatának bővítése | 1 600 | 3 200 |
| SZTP-2003-DDT-1/05/018 | Bealett Munkaruházati Betéti Társaság | Bealett Lovaspanzióban szálláshely és szolgáltatásfejlesztés | 3 000 | 12 097 |
| SZTP-2003-DDT-1/08/001 | Somogy Kertje Kft. | Somogy Kertje lovas pihenő létesítése | 2 800 | 8 000 |
| SZTP-2003-DDT-1/08/006 | Würth Ferenc | Hagyományörző lovas túra állomáshely és kézműves bemutató műhely kialakítása | 3 000 | 6 818 |
| SZTP-2003-DDT-1/09/003 | Kassai Kft | Hagyományörző íjkészítés és lovas íjász bemutató feltételeinek megteremtése | 2 000 | 5 288 |

| | | | | |
|------------------------|--|--|-------|--------|
| SZTP-2003-DDT-1/09/013 | Várong Községi Önkormányzat | A Várong Községi Panzió lovas szolgáltató infrastruktúrájának fejlesztése | 1 500 | 2 835 |
| SZTP-2003-DAL-1/06/002 | Duskáné Mátyás Mónika | Gyermek És Ifjúsági Lovastábor Szolgáltatásainak Fejlesztése | 2 921 | 4 495 |
| SZTP-2003-DAL-1/06/003 | Szántó Imre Egyéni Vállalkozó | A Hafkinger Lovasfarm szolgáltatásainak minőségi fejlesztése | 2 646 | 4 071 |
| SZTP-2003-DAL-1/06/009 | Dr. Fröhlich Antalné | A Pejko Lovaspanzió konyhájának megvalósítása és szálláshelyeinek bővítése 4db. 3 férőhelyes apartmannal | 5 000 | 10 278 |
| SZTP-2003-DAL-1/06/015 | Nimród-Lánc Kereskedelmi, Vendéglátóipari és Idegenforgalmi Kft. | Lovas turizmus fejlesztése a hátsó- és túralovagoltatás feltételeinek megteremtésével | 5 000 | 8 460 |
| SZTP-2003-DAL-1/06/022 | Tanyacsárda Kft. | Tanyacsárda Kft. új tanyacsárdájának területén működő lovas bázis fejlesztése | 4 680 | 7 200 |
| SZTP-2003-ÉAL-1/07/018 | Pinczés Ildikó | Lóistálló felújítás | 2 500 | 9 045 |
| SZTP-2003-NYD-1/06/010 | Szelle Kornél Miklós | Lovas turizmust kiszolgáló gazdasági épület modernizációja | 2 762 | 5 525 |

**ROP 1.2 Turisztikai fogadóképesség javítása(2004)
AVOP 3.1.3 Lovas támogatások (2005)**

| Régió | Megvalósulás helye | Kedvezményezett | Projekt megnevezése | Támogatás (eFt) |
|-----------------|--------------------|--|---|-----------------|
| Dél-Alföld | Fülöpszállás | Biczó Csárda Lipicai Ménes Bt. | Biczo Csárda Lipicai Ménes Bt. szállás bővítése | 80 923 |
| Dél-Dunántúl | Mohács | HENGL PLAST Kft. | Minőségi szálláshelybővítés a Pegazus Lovasfarmon | 22 481 |
| Közép-Dunántúl | Piliscsév | PROSPER Lovasklub Kft. | Turisztikai vonzerőkhöz kapcsolódó családbarát szolgáltatások fejlesztése a PROSPER Lovasklub Kft. Piliscséven működő lovas-komplexumában | 15 720 |
| Nyugat-Dunántúl | Kehidakustány | Szabó Ernőné | Családi lovarda fejlesztése | 4 031 |
| Dél-Dunántúl | Szedres | CIKÁDOR Kereskedelmi és Vállalkozásszervező Kft. | Falusi szálláshelyek kialakítása a Lovas Udvarházban | 9 000 |
| Észak-Alföld | Nyírcsaholy | Dr. Ungvári Zsigmond | Lovas pályák építése | |

2001. évi lovas turisztikai fejlesztések a Széchenyi Tervben

| pályázat száma | pályázó neve | jóváhagyott támogatás (eFt) | megpályázott támogatás (eFt) | fejlesztés teljes összege (eFt) | Új munkahelyek száma |
|-------------------|--|-----------------------------|------------------------------|---------------------------------|----------------------|
| SZT-TU-10-01-05-4 | Ádám Kálmán Fémszerkezetgyártó Egyéni Cég | 13 000 | 13 000 | 52 590 | 7 |
| SZT-TU-10-01-09-2 | ADVOCAT Szolg. és Ker. Kft. | 10 740 | 10 740 | 35 800 | 0 |
| SZT-TU-10-01-05-2 | Bicskei Lovasudvar Kft. | 8 000 | 20 390 | 67 973 | 0 |
| SZT-TU-10-01-10-1 | Borkuti Lovasklub | 12 000 | 16 080 | 67 000 | 2 |
| SZT-TU-10-01-08-2 | Dohorné Kása Karolina | 10 468 | 12 087 | 40 291 | 0 |
| SZT-TU-10-01-09-1 | Dr. Liskai Ferenc | 9 100 | 9 100 | 30 333 | 0 |
| SZT-TU-10-01-11-1 | Gácsi Ménes Birtok Kft. | 13 360 | 14 782 | 49 275 | 3 |
| SZT-TU-10-01-09-3 | GESTÜT Kereskedelmi és Szolgáltató Kft. | 11 512 | 29 578 | 98 595 | 15 |
| SZT-TU-10-01-07-1 | Horváth Edit egyéni vállalkozó | 11 092 | 11 092 | 36 975 | 0 |
| SZT-TU-10-01-09-4 | Király és Társa Kft. | 4 914 | 4 914 | 18 200 | 2 |
| SZT-TU-10-01-12-3 | Lakatos Huba | 19 000 | 19 000 | 64 100 | 10 |
| SZT-TU-10-01-05-1 | Lázár és Fiai Kft. | 29 000 | 29 000 | 97 751 | 0 |
| SZT-TU-10-01-10-4 | Pannon Lovas Akadémia és Mezőgazdasági Szakközépiskola | 3 598 | 25 186 | 35 980 | 0 |
| SZT-TU-10-01-04-1 | Sarlópuszta Kft. | 6 500 | 19 500 | 65 329 | 0 |
| SZT-TU-10-01-09-7 | Simonics Kft. | 750 | 1 250 | 2 500 | 0 |
| SZT-TU-10-01-10-8 | Vadon Lovas Club Kft. | 9 000 | 9 000 | 31 179 | 3 |
| SZT-TU-10-01-09-6 | Várad Lovasfarm Kft. | 6 098 | 6 098 | 20 328 | 4 |
| SZT-TU-10-02-01-3 | Zabhegyező 95 Bt. | 30 000 | 57 000 | 197 696 | 4 |
| Összesen: | | 208 132 | | 1 011 895 | 50 |

2001-es központi pályázatok régiónként

| Régió | Nyert pályázatok száma | Lovarda | Boxos állás | Szállás-férőhely | Megítélt támogatás (eFt) | Igényelt támogatás (eFt) | Összes beruházás (eFt) | Új munkahely |
|--------------------------|------------------------|----------|-------------|------------------|--------------------------|--------------------------|------------------------|--------------|
| Budapest-Közép-Dunavidék | 2 | 0 | 40 | 25 | 35500 | 48 500 | 163 080 | 0 |
| Dél-Alföld | 4 | 0 | 18 | 72 | 34 480 | 36 099 | 131 409 | 13 |
| Dél-Dunántúl | 3 | 0 | 10 | 36 | 28 958 | 56 048 | 152 255 | 5 |
| Észak-Magyarország | 3 | 1 | 18 | 14 | 20 590 | 21 059 | 68 633 | 0 |
| Közép-Dunántúl | 5 | 2 | 86 | 85 | 79 604 | 137 060 | 465 339 | 29 |
| Nyugat-Dunántúl | 1 | 0 | 20 | 0 | 9 000 | 9 000 | 31 179 | 3 |
| Összesen | 18 | 3 | 192 | 232 | 208 132 | 307 766 | 1 011 895 | 50 |

2002. évi lovas turisztikai fejlesztések a Széchenyi Tervben

| pályázat száma | pályázó neve | jóváhagyott támogatás (eFt) | megpályázott támogatás (eFt) | fejlesztés teljes összege (eFt) | Új munkahelyek száma |
|-------------------------|--|------------------------------------|-------------------------------------|--|-----------------------------|
| SZT-2002-TU-10-02-04-4 | "Diamond Horse" Kft. | 4 900 | 4 900 | 13 423 | 3 |
| SZT-2002-TU-10-02-05-5 | "V és B" Kereskedelmi Kft. | 8 338 | 30 000 | 102 380 | 6 |
| SZT-2002-TU-10-02-03-6 | BIOTOP Építő és Szolgáltató Bt. | 28 607 | 28 607 | 95 358 | 1 |
| SZT-2002-TU-10-02-03-8 | Colorádo 2000 Sport és Szabadidős Kft. | 20 000 | 20 000 | 72 000 | 7 |
| SZT-2002-TU-10-02-03-2 | Dél-Alföldi Lovasudvar Bt. | 9 093 | 9 093 | 30 310 | 2 |
| SZT-2002-TU-10-02-05-3 | Demecseri Logisztikai Bt. | 4 811 | 4 811 | 16 039 | 5 |
| SZT-2002-TU-10-02-02-2 | Dr.Sóvágó László | 2 443,28 | 2 443,28 | 8 144,27 | 0 |
| SZT-2002-TU-10-02-08-1 | Dunagent Kft. | 698 | 874 | 3 640 | 2 |
| SZT-2002-TU-10-02-03-14 | Fáy-Lovastanya Kft. | 30 000 | 30 000 | 109 667 | 6 |
| SZT-2002-TU-10-02-11-1 | Fekete Zoltán | 19 318 | 19 318 | 64 392 | 3 |
| SZT-2002-TU-10-02-09-3 | Fogadó az Öreg Préshez Kft. | 13 000 | 30 000 | 588 947 | 15 |
| SZT-2002-TU-10-02-11-6 | Hertelendy Fürdő Kft. | 5 500 | 10 209 | 34 030 | 2 |
| SZT-2002-TU-10-02-03-1 | Kreatív-Invest Kft. | 19 497 | 24 000 | 81 540 | 16 |
| SZT-2002-TU-10-02-03-4 | Krucsoné Gergely Erzsébet | 1 690 | 1 690 | 5 635 | 0 |
| SZT-2002-TU-10-02-02-1 | Major Tours Idegenforgalmi Vendéglátó és Szolgáltató Kft | 10 000 | 10 000 | 34 500 | 9 |
| SZT-2002-TU-10-02-08-2 | MBO Kft. | 13 516 | 13 516 | 47 107 | 7 |
| SZT-2002-TU-10-02-03-13 | Pegazus Lovasiskola Szolgáltató Egyéni cég | 14 542 | 14 542 | 48 473 | 3 |
| SZT-2002-TU-10-02-03-3 | Pinczés Ildikó | 30 000 | 30 000 | 100 837,5 | 5 |
| SZT-2002-TU-10-02-11-3 | Polgár Pince Kft. | 5 305 | 5 305 | 17 682 | 2 |
| SZT-2002-TU-10-02-03-10 | PROMOBIL Rehabilitációs Rt. | 16 800 | 16 800 | 70 000 | 4 |
| SZT-2002-TU-10-02-11-2 | Ráczy Tanya Kft. | 8 454 | 10 145 | 40 600 | 5 |
| SZT-2002-TU-10-02-05-1 | Szabó és Fiai Kft. | 7 891 | 7 891 | 26 302 | 8 |
| SZT-2002-TU-10-02-03-12 | Technotext Kft. | 21 555 | 21 555 | 71 850 | 4 |
| SZT-2002-TU-10-02-03-15 | Unikornis- Lovarda Kereskedelmi és Szolgáltató Kft. | 20 368 | 23 000 | 86 000 | 8 |

| | | | | | |
|-------------------------|--------------|-------------------|-------------------|---------------------|------------|
| SZT-2002-TU-10-02-09-2 | Varga Imre | 13 388 | 13 673 | 45 577 | 2 |
| SZT-2002-TU-10-02-03-11 | Verba Sándor | 15 000 | 15 000 | 62 500 | 10 |
| Összesen: | | 344 714,28 | 397 372,28 | 1 876 933,77 | 135 |

2002-es központi pályázatok régióként

| Régió | Nyert pályázatok száma | Lovarda | Boxos állás | Szállás-férőhely | Megítelt támogatás (eFt) | Igényelt támogatás (eFt) | Összes beruházás (eFt) | Új munkahely |
|--------------------------|------------------------|----------|-------------|------------------|--------------------------|--------------------------|------------------------|--------------|
| Balaton | 1 | 0 | 14 | 0 | 19 318 | 19 318 | 64 392 | 3 |
| Budapest-Közép-Dunavidék | 8 | 4 | 162 | 106 | 160 718 | 163 635 | 584 952 | 41 |
| Dél-Alföld | 4 | 0 | 56 | 13 | 30 225 | 30 225 | 97 841 | 8 |
| Dél-Dunántúl | 5 | 2 | 52 | 16 | 47 094 | 79 659 | 276 232 | 31 |
| Észak-Alföld | 4 | 1 | 26 | 16 | 52 254,28 | 52 254,28 | 187 520,77 | 20 |
| Közép-Dunántúl | 2 | 0 | 10 | 90 | 20 891 | 37 891 | 615 249 | 23 |
| Nyugat-Dunántúl | 1 | 0 | 4 | 8 | 698 | 874 | 3 640 | 2 |
| Tisza-tó | 1 | 1 | 12 | 0 | 13 516 | 13 516 | 47 107 | 7 |
| Összesen | 26 | 8 | 336 | 249 | 344 714,28 | 397 372,28 | 1 876 933,77 | 135 |

2. A STRATÉGIA CÉLJAI ÉS EZEK ELÉRÉSÉHEZ SZÜKSÉGES ESZKÖZÖK

Stratégiai cél: Magyarország váljon lovas barát turisztikai desztinációvá.

A helyzetelemzés alapján a lovas turizmus a szektor egyik fejlődő, első sorban speciális igényeket kielégítő alágazata, amely hosszú távon a magyarországi kínálat egyedi, a versenyképességet javító eleme lehet. Ehhez azonban folytatni kell a megkezdett minőségjavító fejlesztéseket, illetve a ki kell egészíteni a lovas szolgáltatások kínálatát új, csak Magyarországra jellemző sajátosságokkal.

A lovas turizmus területén elérni kívánt jövőkép szerint minden turisztikai régió a természeti, kulturális adottságainak megfelelő, komplex szolgáltatáscsomagokból álló kínálatot alakít ki. A régiók nem egymással versengő, hanem egymást kiegészítő kínálati szegmensekre specializálódnak a kínálat fejlesztése során és a hangsúlyosan megjelenik a marketing tevékenységben is.

A jövőkép alapján a lovas turizmus 2007-2013 közötti időszakra megfogalmazható ***stratégiai célja: Magyarország váljon lovas barát turisztikai desztinációvá.***

A megvalósítás érdekében az alábbi területeken megvalósuló beavatkozásokkal (intézkedésekkel) érhető el:

- a) emberközpontú és hosszú távon jövedelmező fejlődés,
- b) a turistafogadás feltételeinek javítása
- c) attrakciófejlesztés
- d) emberi erőforrás fejlesztés
- e) PR és marketing
- f) hatósági szabályozás

A beavatkozások /intézkedések akkor lehetnek eredményesek, ha megvalósításuk során a vállalkozások, civil szervezetek, és a közsféra (önkormányzatok, kormányzati szervek) szorosan együttműködnek. Az eszközöknél a program kidolgozói feltüntették azokat a közreműködő partnereket akiknek meghatározó, kezdeményező szerepük van a végrehajtás során.

A stratégiában vázolt célkitűzések megvalósulása esetén az alábbi eredmények prognosztizálhatók:

- Hazánk újra lovas **turisztikai nagyhatalommá** válik, méltón történelmi, kulturális szellemiségéhez, hagyományaihoz.
- Magyarország **turizmusból származó bevétele** tovább **emelkedik**, a lovas turizmus terjedése révén.
- **Fokozódik a belföldi piac kiépítettsége**, valamint a lovas turisztikai szolgáltatások iránt potenciálisan érdeklődő külföldi lovas vendégek figyelmé Magyarországra.
- Egyes termékcsoporthoz (pl. lovas túra) **nő a magas fajlagos költségű vendégek száma**, más termékcsoporthoz – pl. iskolai gyermeklovaglás – nő a tömegértékesítés.
- A fedeles lovardákkal rendelkező létesítmények számának emelkedése miatt a **turisztikai szezon kitolódik**.
- **Mérséklődik** a turizmusban jelenleg tapasztalható nagyfokú **területi koncentráció** (Budapest és Balaton).

- Kialakul egy valós piaci igényeknek megfelelő lovas turisztikai termékcsalákkal rendelkező, hálózatszerűen, közel azonos minőségi normák szerint működő, **szabályozott lovas turisztikai szolgáltató rendszer**.
- Unikális és nemzetközi szinten is **versenyképes turisztikai termék** alakul ki.
- Pozitívan alakul a vendégek által hazánkról alkotott kép, javul a **vidéki térség imázsa**.
- Fokozódik a **vidéki térség/kistérség fellendülése (munkahelyteremtés, térségi szintű bevétel növekedés)**.
- Ráirányul a **figyelem** Magyarország egyéb turisztikai értékeire.
- Kedvezően változik a lakosság életmódja, **javul az életszínvonala**.

2. 1. Intézkedés: Emberközpontú és hosszú távon jövedelmező fejlődés

2. 1. 1. *Eszközök: Iskoláskorúak lovas oktatásának megszervezése*

Az iskolai lovaglásoktatás kérdése: Az oktatási programnál figyelembe kell venni, hogy a szolgáltatást igénybevevők képzése is rendkívüli fontosságú. Évtizedeken keresztül Magyarországon lehetetlen volt a lovas iskolai szolgáltatásokat széles körben igénybe venni, így aztán nem is alakult ki az a vendégkör, amely a nagyobb lovaglótudást igénylő szolgáltatásokat kereste volna. Új feladatként jelentkezik ennek a vevőkörnek a kialakítása. Ma már látszik a lovas turizmusban, hogy a belföldi igény a lovas szolgáltatóknál a teljes kereslethez viszonyítottan 90%. Az is köztudott, hogy a belföldi vendégkör igénye elsősorban a lovaglótudás megszerzésére irányul, így tehát tudomásul kell venni, hogy a belföldi piac építését kizárólag akkor lehet folytatni, amennyiben a lovaglást már iskolás korban megszerettetik. Ennek különféle módjai vannak:

A magyar lovas kultúra és lovas hagyományok ápolása rendkívül fontos kérdés a lovas turizmus körében is. Ennél a kérdésnél elsősorban nem kizárólag a lovaglás technikájának a tanításáról kell beszélnünk, hanem mindazokról a tárgyakról, amelyek a lovas kultúra és a lovas hagyományörzés körébe tartoznak. A terület tehát kétfelé bontható: egyrészt a lovaglás technikájának tanítási módja, másrészt a lóról és a lóval kapcsolatos történelmi hagyományok, kultúra tanítása. E körben lényegesen szélesebb területről beszélhetünk, hiszen itt a ló biológiai, etológiai, anatómiai ismeretei a biológia órákon, a történelmi hagyományok a történelem órákon taníthatók, a ló kapcsolódása a művészetekhez, zenéhez, kultúrához, irodalomhoz, képzőművészetekhez szintén széles körben taníthatók az általános iskolában. Szükséges egy ilyen jellegű jegyzet vagy tankönyv megírása. Ez ebben a helyzetben a könnyebbik feladat. A lovaglás oktatásának módja többféleképpen képzelhető el, attól függetlenül, hogy a Nemzeti Alap Tanterv szoros előírása miatt az általános iskolákban teljes körűen a lovaglás oktatás bevezetésének nincs reménye, mégis meg kell teremteni annak lehetőségét, hogy általános iskolás korban a NAT-ba beépülve a lovaglás elsajátítható legyen. Elsősorban azokon a területeken lehet ezt megvalósítani, ahol az általános iskolának és a környéken lévő lovardának valamilyen szerződéses kapcsolatát létre lehet hozni. Ezeknek az oktatásoknak a támogatása az Oktatási és Kulturális Minisztérium költségvetésében normatív alapon célelőirányosan beállítható.

További módja a lovaglás tanításának az erdei iskolák rendszeréhez igazodóan fakultatív és tömbösített alapon képzelhető el, természetesen kizárólag olyan helyeken, ahol a lovas szakmai háttér is biztosított. Az iskoláskorú gyermekek lovagoltatása nem oldható meg kizárólag a szülők terhére, lehetővé kell tenni a lovagoltatásuk pénzügyi feltételeit, támogatni kell mindazokat a szakmailag jól kivitelezett táborokat, gyermekoktatási rendszereket és üdülési formákat, melyek alkalmasak arra, hogy bővítsék a belföldi vendégkört. Ez nem normatív támogatás, mert azzal nem biztos, hogy eredmény érhető el. Különböző tudásszintű

táborokat kell létrehozni több fokozattal, és ezeknek a fokozatoknak a teljesítése után lehet a normatív támogatást biztosítani. Például az egyes fokozatú táborban nem várunk mást a gyermektől, minthogy megismerje a lovat, esetleg etetni, itatni, ápolni is tudja. Az egy hetes tábor végén legfeljebb a lóra ülve körbevezethető. A következő táborok követelményeinek fokozatai nyilván ezt meghaladják. Minden esetben egy vizsgával kell zárulnia a tábornak, a támogatás megadása így lehetséges. Meg kell találni azokat a szolgáltatókat is, akik alkalmasak arra, hogy iskoláskorú gyerekeket lovagolni tanítsanak. Lehetőséget kell teremteni arra, hogy azok a pedagógusok, vagy főiskolai hallgatók, akik kedvet éreznek a gyerekek tanítására, megfelelő tanfolyamokon elsajátíthassák a lovas oktatás alapjait. Természetesen a kezdeti időszakban a lovas szakemberek igénybevétele is szükséges, itt azonban találkozunk azzal a problémával, hogy maga a lovas szakember pedagógiai érzékkel nem, vagy csak korlátozott mértékben rendelkezik.

Felelős: Önkormányzati és Területfejlesztési Minisztérium, Oktatási és Kulturális Minisztérium, lovas szolgáltatók

2. 2. A turistafogadás feltételeinek javítása

Ma Magyarországon a lovas szolgáltatók egymástól elszigetelten működnek. A turistafogadás legfontosabb feltétele lenne ezeket egy komplex lovas turisztikai terméké formálni, amelyhez az alábbi lépések szükségeltetnek:

- Komplex, több szolgáltatást egyszerre nyújtani tudó lovas központok létrehozása
- A tervezés és pályázati kiírás nem ad hoc jelleggel, hanem egy szakmai bizottság ajánlásával történjen
- A létesítmények legyenek alkalmasak az odalátogató vendégeknek egyéb programokat is kínálni
- Álljon rendelkezésre egy ajánlás, amely alapján a vállalkozó tájegységbe illően, és funkcionálisan tudja megvalósítani elképzelését. A terv használata mindenki számára ingyenesen elérhető legyen, és a terv alapján ajánlásokat lehessen találni, hogy hogyan lehet a leggazdaságosabban és a leghatékonyabban ilyen jellegű létesítményt létrehozni, felújítani, és ami legfontosabb, működtetni.
- Ennek az elképzelésnek harmonizálnia kell a többi minisztérium pályázataival és jogszabályi rendelkezéseivel.

Felelős: lovas szolgáltatók, Önkormányzati és Területfejlesztési Minisztérium, Földművelésügyi és Vidékfejlesztési Minisztérium, Magyar Lovas Turisztikai Szövetség, regionális fejlesztési tanácsok

2. 2. 1. Időjárástól független lovaglási lehetőségek biztosítása

Magyarországra ma még jellemző a lovas turizmus szezonálitása. A szezonálitás megszüntetése érdekében alkalmassá kell tenni a lovas szolgáltatókat, hogy az időjárástól függetlenül végezhesék a lovas turisztikai szolgáltatói tevékenységet. Ez részben a magasabb költségigényű fedeles lovardák építésével, ill. az ettől lényegesen alacsonyabb költségű ún. időjárás álló talajú pálya elvégzésével részben megoldható. Tekintettel arra, hogy jól látható módon a magyarországi lovas vendégek belföldről érkeznek, így az iskoláskorúak oktatásával összefüggő programok és a kezdő lovasok lovagoltatása a klasszikus lovas turisztikai szezonon kívül (október-április) gyakorolható. A lovas turisztikai vállalkozások életképességét csak akkor lehet fenntartani, ha az erős szezonális jelleg megszűnik.

2. 3. Attrakciófejlesztés

2. 3. 1. Túralovaglás

Magyarország legismertebb vezető lovas turisztikai terméke a lovas túra. A magyarországi lovas turizmus a 60-as években ezzel a termékkel indult, és ezzel tett szert világhírnévre. Sehol a világon nincs olyan lehetőség a szabad lovaglásra, mint Magyarországon, és sehol sem szerveztek olyan jó lovastúrákat, mint nálunk. Annak ellenére, hogy a lovas turisztikai termékcsalád minőségileg vezető eleme a lovas túrázás, jövedelmezősége csökkent, mert a vándortúrák során az étkezési és a szállás költségeket más-más helyen költik el a vendégek. Időtartamát tekintve több variáció lehetséges: félnapos, napos, több napos, hetes túrákat ajánlhatunk ki. Leggyakoribb a 2-3 órás túra, az egész napos túránál már pihenőt, pikniket is beiktatnak, illetve valamely vendéglátóipari egység (csárda) gasztronómiai szolgáltatása is színesítheti a túra programját. Csak komolyan megalapozott lovaglótudással vehet részt a lovas-vendég a 3-4-5 órás lovas túrán. Ha addig eljut egy kezdő lovas, hogy terepen, túralovagláson részt vehet, akkor megnyertük magunknak azt a kört, akik a lovas turizmus állandó potenciális vendégei lesznek. Ez az egyik legjobban jövedelmező ága a lovas-iparnak. A többnapos túrák irányultságukat tekintve lehetnek csillagtúrák, amikor a kiinduló bázisról indulnak, és odaérkeznek vissza estére. A körtúrák a kiinduló bázisról elindulva néhány nap, vagy hét után térnek ugyanoda vissza. Vándortúrán, meghatározott útvonalon lovagolnak végig a lovasok esténként megállva, és vagy sátrakban alszanak (ami ma már egyre ritkább), vagy pedig a közelben lévő szálláshelyekre térnek pihenni. Ma a vándortúrák szervezése egyre körülményesebb, bonyolultabb, bár ez a külföldiek által legkedveltebb, és a leginkább unikális szolgáltatás. Itt kell szólni arról az általános tévhitről, miszerint a vendég számára a lovas turizmus a lovas túrákat jelenti. A lovas turisztikai termékcsalád felsorolásából nyilvánvalóan látszik, hogy maga a lovas túrázás a lovas turisztikai szolgáltatásoknak csak egy kis szeletét adja. A lovas túrákra való felkészülés mind a ló, mind a lovas számára elmélyült szakmai munkát igényel, sikere az útvonalak, a szálláshelyek, a kapcsolódó szolgáltatások legteljesebb körének ismeretében, jól szervezeten lehetséges. Kiváló, együtt dolgozó, összeszokott, jó állóképességű, szilárd szervezetű és intelligens, terepen jól közlekedő lovakat igényel, nagy gyakorlatot követel meg attól, aki egy 8-10 fővel végigvonuló vándortúrán lovas vezetőként van jelen, de ugyanilyen felelőssége van a személyzetnek is, amely a lovas túrákat kiszolgálja. Lényegesen nagyobb a személyzetigénye, hiszen a lovas szolgáltató telephelyéről kiindulva kénytelen magával vinni 1-2 lovászt, kísérőautót, sofőrt, idegenvezetőt. Magasnak tűnő árai mellett óriási költségekkel is együtt jár a lovas túra lebonyolítása. A lovastúrák szokásos létszáma 10-12 fő, ennél nagyobb létszámmal körülményes a lovak együtt mozgatása. A túrákhoz mindig kell tartaléklovat, lószállítót is vinni, kivéve, ha a lovastúrák nomád jelleggel bonyolódnak, és a lócsere az adott területen könnyen megoldható. A lovas túrázók napi 35-40 km-t tudnak megtenni, két részletben, 2-2.5 óra délelőtti lovaglás, utána 1-1.5 órás pihenő, majd azt újra 2-2.5 órás délutáni lovaglás követi. Ennél többet nem ajánlatos megtenni a vendégek fáradtsága miatt. A lovas túrára jól felkészített lovak ezt a terhelést folyamatosan és hosszú ideig képesek tartani. A lovak felkészítése néhány ponton eltér az egyéb szolgáltatásokétól. A lovas túrára használt lovakat komoly állóképességi tréninggel kell felkészíteni a lovas túrákra, ezeknek a módszertana nagyjából megegyezik a 'military' szakág versenyre való felkészítésével. Eltérőek a körülményei az istállózásnak is, tehát sok ló azért nem képes részt venni ezeken a túrákon, mert nem tud alkalmazkodni a nap mint nap változó körülményekhez (más istálló, más széna). Az egyhetes lovas túra tervezett hossza 240-300 km-ig terjedhet. Egészséges és jól felkészült ló ezt a távolságot könnyedén teljesíti, hiszen a legtermészetesebben vannak használva, közlekednek vele.

A stratégiában több helyen és több alkalommal kerül megemlítésre a lovas túrák jelentősége, felhívva arra a figyelmet, hogy bár ez a legmagasabb költségi hányadú szolgáltatási forma és minőségileg is a legmagasabb szintű szolgáltatást igényli, a vendég létszám tekintetében azonban elmarad más lovardai szolgáltatásoktól. A szabad tereplovaglás lehetőségének jogszabályi biztosítása alapfeltétele a termék fennmaradásának és nemzetközi viszonylatban is ismert egyediségének. A következő fejlesztési szakaszban feltétlenül fontos az útvonalak bizonyos fokú kiépítése. Elkerülendő az útvonalak táblával való jelzése, hiszen ez a nemzetközi gyakorlatban ismert „szabadságérzés” mítoszt csorbítja (Franciaországban a lovas túra útvonalak kijelölése után számottevően csökkent a vendéglétszám). Ezen a területen legfontosabb és legszükségesebb a lovasok és a lovak szálláshelyének a kiépítése, illetve a meglévő szálláshelyek és istállók korszerűsítése. Miután a lovas turizmus természethez kötődő, szükségesnek látszik, hogy mind az építés, mind a felújítás tekintetében építész vagy építési csoport bírálja és hagyja jóvá a terveket, figyelembe véve a nemzeti építészeti sajátosságokat és természetesen a funkcionális feladatokat is. Nagy probléma, hogy ma vidéken alig található -szükség esetén- igénybe vehető istálló, az útközbeli pihenők kiépítése pedig teljes egészében hiányzik. Így elkerülhetetlen, hogy 30-40 km-ként az először ismert túraútvonalak mentén, később a kialakított új útvonalaknál is pihenőhelyeket alakítsanak ki. Ezen pihenő helyek lehetővé teszik, hogy mind a vendégek, mind a lovak az időjárástól függetlenül is megpihenhessenek (tájba illő pergola, esőbeálló és lóbeálló építése). Feltétlenül fontos, hogy a víznyerési, tűzrakási lehetőségek, valamint a higiénias helységek kiépítése is megtörténjen. Az ilyen jellegű építmények többek közt a kerékpáros és a vízi turizmusban is használhatók.

Fontos, hogy a lovas túra útvonalak azon része biztosítva – majd karbantartva - legyen, amely fogattal is járható, követhető, megfelelő minőségű földutakon, gátakon. 2007-ben, majd ezt követően kétévenként a magyarországi lovas kínálat bemutatására célszerű egy Magyarországon átmenő, több régiót érintő túraútvonal bemutatása. A meglévő túraútvonalak közül egy egybefüggően Bécstől több régió érintésével Csengersimaig terjedő hálózat alkalmas erre. A túra-útvonalhálózatot a későbbiekben kiadvánnyal, filmmel és egyéb promóciós eszközökkel kül- és belföldön egyaránt népszerűsíteni kell, amely munkával a lovas turisztika mellett Magyarország védett értékei is bemutatásra kerülnek. Emellett a hálózat mellett célszerű még egy olyan túra-útvonalhálózatot is teljesen kiépíteni, amely Magyarország Dunántúli részein halad át. Ezzel az úttal kézenfekvő megoldás lehet a lovas turizmus és a már korábban Európába bevezetett wellness turizmus összekapcsolása. A túraútvonal hálózat sok helyen alkalmas arra, hogy összhangban kijelölésre kerüljön a vízi-, kerékpáros-, és gyalogtúra útvonalakkal, így a kiépített infrastruktúra sok helyen több célra is alkalmas lehet. Továbbá a középiskolások között egyre népszerűbb vízi túrák mellett haladó lovasok látványa tovább segítheti a lovas túrázás elterjedését. A túraútvonalak „kijelölésénél” célszerű a Magyar Lovas turisztikai Szövetség ajánlására hagyatkozni.

Felelős: lovas szolgáltatók, önkormányzatok, Környezetvédelmi és Vízügyi Minisztérium, Földművelésügyi és Vidékfejlesztési Minisztérium, érintett egyéb szervezetek

2. 3. 2. Vadászlovaglás

A vadászlovaglás angol tradicionális alapokon alakult ki, valamikor természetesen az élő állatra való vadászatot (rókára, Franciaországban szarvasra) jelentette. Ma az állatra való vadászat nem szokás, Angliában és Írországban nemrégiben betiltották az élő vadra történő vadászatot. Franciaországban a szarvasra való vadászat már nem lehetséges. A lovas turisztika termékcsaládjának stilizált formája a vadászlovaglás, amely - mint minőségi termék - a lovas turisztikai szolgáltatások csúcsán áll. Kitűnően kiképzett, jó ugróképességgel rendelkező lovakra, nagy tapasztalattal rendelkező lovasokra, körültekintő pályaépítésre, és mindenre

kiterjedő alapos szervezésre van szükség ahhoz, hogy a vadászlovaglás, mint lovas turisztikai termék sikeres legyen. A vadászlovaglások meghatározott koreográfia szerint zajlanak. 20-25 lovas képezi a vadászlovaglás lovascsapatát. A vadászlovaglás mostani lényege, hogy a vadászcsapat egy jelképes vadra vadászva csapatban, terepen, természetes akadályokat küzd le, melyeket több esetben meg kell építeni. Az akadályok megépítése a szakemberek területe, feladata. A vadászat a master vezetésével indul, általában kürtszóra. A terepre érkező lovasok egy rövid bemelegítés után (mely csapatban együtt lépést, ügetést és vágatást jelent), egy hirtelen felbukkanó, a rókát szimbolizáló, vállán rókafarokkal vágató lovas kezdenek el üldözni a master vezetésével, akit nem szabad megelőzni. A „róka” rávezeti őket azokra az akadályszakaszokra, melyeket a szervezőcsapat már megfelelő gondossággal felépített, és itt futamonként (run) a lovasok leküzdik az akadályokat. Lehetőség nyílik az akadályok melletti elhaladásra is. Úgy kell tehát megépíteni az akadályokat, hogy azoknak a lovasoknak, akik valamilyen oknál fogva nem vállalják az akadályok leküzdését, lehetőségük legyen az akadályok kikerülésére.

A teljes kiszolgáló lovas személyzet kizárólag szakmailag megalapozott lovaglótudással, és nagy gyakorlattal kell, hogy rendelkezzen. A vadászlovaglást csak olyan miliőben lehet megrendezni, melyek fönntartják a vadászlovagláshoz kötődő illúzióérzést. Főúri kastélyok, kúriák, vadregényes természeti környezetben épült tiszta, igényesen berendezett parasztházak, vadászházak jöhetnek számításba szállásként.

Közismert tény, hogy Magyarországon a vadászlovaglás jelképes, soha nem élő vadra történő vadászatot jelent, egy szimbolikus jellegű lovas turisztikai termék. Korábban elsősorban az Európából érkező vendégkör számára szerveződött. Figyelembe kell venni azt a tényt, hogy a valódi vadász lovaglás őshazájában, Angliában az ilyen jellegű tevékenységet betiltották. Ezzel az intézkedéssel az angol vadász klubok mozgási lehetősége szinte nullára redukálódott. Vélhetően egy jól irányzott marketing akcióval ez a vendégkör Magyarországra hozható. Az angol piac meghódítását tovább segítheti az egyre bővülő, ebből a desztinációból érkező low cost járatok száma.

Felelős: lovas szolgáltatók

2. 3. 3. Lovas üdülés

A lovas udvarok, táborok egyik legfőbb bevételi forrását jelenti. Az üdülési feltételek javítása, és hangsúlyozott marketing tevékenysége sokat javíthat a kihasználtságon. A belföldi igénybevétel a korábbi egy – két hetes táborokról eltolódott a hétvégi lovas üdülés irányába. A 160 szolgáltatóból mintegy 120-nak ez a fő bevételi forrása.

Felelős: lovas szolgáltatók

2. 3. 4. Fogathajtás és fogathajtás oktatás

Magyarország évtizedek óta a fogathajtás fellegrája. Számos olimpiai és világbajnokunk neve fémjelzi, általuk évek óta a világ fogathajtó élmezőnyébe tartozunk. A meglévő fogathajtó iskolák ismertségét tovább kell növelni mind a külföldi, mind a belföldi vendégek körében. A fogathajtó tanfolyamok bevétele több okból is magas, részben azért, mert a vendég általában egy helyhez kötődik, a szállást és az étkezést megoldva jelentősen javíthatják a fogathajtó tanfolyam jövedelmezőségét, ezen kívül a vendég tartózkodási ideje viszonylag hosszú, hiszen a fogathajtás alapjainak elsajátítása több napot, sőt hetet is igénybe vehet. Kevésbé károsítják a lovakat a tanuló hajtók, hiszen itt a lovat/lovakat kocsiból hajtva szakszerű irányítás mellett kell használni. Az árak rendkívül változók. Tömegesen nincsenek fogathajtó tanfolyamok az országban, annak ellenére, hogy a lovas turizmus minőségi színvonalához szükséges fogathajtó tanfolyamok rendezéséhez mind lóanyaggal, mind szakemberrel,

felszereléssel jól állunk. Érdemes lenne tehát több lovas iskolának ezzel a tevékenységgel is foglalkoznia, hiszen a lovas turizmus piacán ez még viszonylag fehér folt, kiaknázatlan terület.

Sajátos fogattúrákat kell kínálni és szervezni. Így bevonható az a passzív vendégkör is, aki a lovaglás technikai elemeit nem kívánja elsajátítani, de lovas élményre vágyik. A lovas turizmus ezen ágának fejlesztése azért is indokolt, mert a korábbi évek nagy nemzetközi fogathajtó versenyei bebizonyították, hogy ez a sportág nézői szinten rendkívül népszerű.

Felelős: lovas szolgáltatók

2. 3. 5. Lovardai szolgáltatások

A lovardai szolgáltatásokat jellemzi, hogy azt elsősorban és döntő többségben belföldi vendégek veszik igénybe jelenleg különösen nagy a fiatal lovasok száma. Hazánkban évtizedekig nem terjedhetett el a lovaglás, és így nem is alakult ki egy olyan lovas réteg, amely fiatal korától kezdve ismerte a lovaglás örömeit, és sajátította el annak alapjait. Ez a feladat így a következő időszakra hárul. Annak érdekében, hogy a lovaglás még népszerűbbé és szokássá váljon fontos a ló és a lovaglás élmény népszerűsítése televízióban, rádióban és ismeretterjesztő filmekben.

Tudomásul kell vennünk, hogy a kezdeti években elsősorban kezdő lovasokkal találkozunk majd a lovardák, így a nagy városokban célszerű kialakítani olyan komplex lovas bázisokat, amelyek nem csak a lovaglás tanulásának, hanem egyéb szabadidős tevékenységeknek a helyszínei is lehetnek. Szükséges biztosítani ezen helyszínek időjárástól független működését, a vendég komfort érzetét vendéglátó egységgel, öltözőkkel, zuhanyzókkal, fűtött társalgóval növelni. Ilyen lovas bázisok kialakítására rendkívül nagy szükség van elsősorban Budapesten, ahol ma ez a kérdés nem megoldott (2-3 nagyobb lovarda kellene), vidéken elsősorban a megyeszékhelyeken, vagy nagyobb városokban. De mindezek mellett fontos, hogy régióként legalább egy lovas több funkciós szabadidő központ épüljön, melynek épületei más rendezvények megszervezésére is alkalmasak. Az a terület, ahol létezik ilyen helyszín, ott nem zöldmezős beruházásokat kell kezdeni, hanem a meglévő helyszín korszerűsítését, bővítését kell elvégezni.

A Budapest és környéki lovardákból kikerülő, már az alaptudást birtokló lovas vendégek a belföldi turizmust élénkíthetik azzal, hogy a vidéken sokkal szabadabban gyakorolható tereplovaglásokba, lovas túrákba bekapcsolódnak, és a vidéki infrastruktúrát használják.

Érdekes kezdeményezés lehet, hogy a vidéki, szezonálisan kihasználatlan minőségi lovas kapacitást novembertől áprilisig az ilyen újonnan létrehozott komplexumokba telepítik, így a Budapest és környéki lakosok ezekkel a szolgáltatókkal sportbarátságot köthetnek. A kialakult kapcsolat már indukálja azt, hogy a télen megismert szolgáltatóhoz a nyári hónapokban viszont a budapestiek látogatnak le, és használják az ottani teljes lovas és turisztikai infrastruktúrát.

Felelős: lovas szolgáltatók

2. 3. 6. A lovas terápiás lovaglás

Egy igen magas igény szintű szolgáltatási forma, amelyhez speciális képzettségű lovas oktatóra van szükség. Ma a fejlett nyugat-európai országokban a terápiás lovaglás az egészségbiztosító pénztárak által finanszírozott formában működik (Németország, Svájc, Skandinávia), ez azt is jelenti, hogy számos lovas iskola fenntartását kiegészítő és mellékkeresetként a terápiás lovaglásból is biztosíthatja. A terápiás lovagoltatásnak elkülönülnek az egészségügyi és a turisztikai vonatkozásai. A gyógy-lovagoltatásnak 3 területe ismert:

- Hippoterápia, amely a ló gyógyászati segédeszközként való felhasználására vonatkozik
- gyógypedagógiai lovaglás, lovas torna
- fogyatékosok lovagoltatása

Mindhárom terület alkalmas arra, hogy a lovas turizmusba beépüljön. Külföldről már mutatkozik igény a hippoterápiában résztvevő vendégeket Magyarországra küldeni. Hazánkban csak néhány helyszínen végzik szakszerűen, leginkább az egészségturizmushoz kapcsolható forma. Hazánk az egyéb alternatív gyógymódokban nemzetközi elismertséget szerzett már, így bár ez a szakterület komoly felkészültséget igényel, de a szakértők szerint fejleszthető ágazat lehet.

Felelős: lovas szolgáltatók, Országos Egészségbiztosítási Pénztár

2. 3. 7. Lovas íjászat

Az alig bevezetett termékek közé tartozik a lovas íjászat, mely a jövőben, mint lovas turisztikai szolgáltatás is számba jöhet, főként speciálisan magyar eredete, minden ízében a magyarság nevéhez kötődő sajátossága miatt. Sajátos életformát, történelmet mutat be. A nomád, huszár, vagy egyéb katonai hagyományokhoz hasonlóan a lovas íjászat is egy sajátos magyar termék, hiszen olyan nemzeti sajátosságokkal rendelkezik, melyeknek sehol másutt a világon nincsenek gyökerei. Kuriózum, egzotikum, ez ma a világ turizmusára általában jellemző, a vendégek az egyedi érdekességekre, helyi specialitásokra vágyanak. A lovas íjászatot néhány helyen tanítják Magyarországon, e termék kiterjesztése, bővítése is óriási lehetőséget rejt magában.

Felelős: lovas szolgáltatók

2. 3. 8. Fogattúrák szervezése

A lovas túrákhoz hasonlóan, a fogattúrák is forgatókönyv szerint zajlanak. Bár a fogattúráknak többféle módja van, ma Magyarországon egyetlen típusa ismert, ez a cigánykocsi program a Kiskunságban. Lényege: lakókocsivá átalakított fogatot 1-2 lóval bérbé vesznek, és egy meghatározott útvonalon önállóan, kísérő nélkül közlekednek a vendégek. A cigánykocsi program korábbi népszerűsége mellett számtalan problémát is felvet, sokszor szakmailag nem megalapozott tudással bérelnek lovakat a vendégek. A felelősségvállalás kérdése sem kellően tisztázott. A lovas túrák mellett néhány alkalommal kísérő kocsik használata is ismert, azonban a ló és a fogat együtthaladása nem mindig lehetséges, mivel dombos-hegyes vidéken a lovascsapat haladása lényegesen gyorsabb. Sík területeken, megfelelő szervezéssel azonban a lovas és a fogatcsapat jól kiegészíthető egymással. Elsősorban olyan társaságoknak ajánlott, akik az aktív lovasok, és passzív (lovaglás szempontjából) baráti körrel, családdal együtt kívánnak részt venni a túrán. Szervezése rendkívül nehéz, hiszen egy 30-35 fős lovascsapatnak a vidéken való megfelelő körülmények közötti elszállásolása Magyarországon egyelőre szinte megoldhatatlan. Érdemes a termék fejlesztését előtérbe helyezni, mert az „jobb sorsra érdemes”.

Felelős: lovas szolgáltatók

2. 3. 9. Lovasbemutatók

A magyarországi lovas turizmus egyik jellemzője, hogy a lovas hagyományok bemutatása lovas műsor keretében történik, ahol a vendégek alapvető vendéglátó ellátásban is részesülnek. A nagyobb helyszínek több tízezer embert is fogadnak évente, és bár nem konkrétan a lovas szolgáltatásokból származik a bevételek döntő része, ezek a rendezvények feltétlenül alkalmasak arra, hogy ráirányítsák a figyelmet a magyar lovas kultúra és a

hagyományörzés fontosságára. Az átgondolt és tartalmas bemutatók mellett azonban számtalan gyenge minőségű szolgáltatással is találkozhatunk. Fontos, hogy a magyar lovas hagyományokat összegyűjtve és a bemutató helyszíneket rendszeresen ellenőrizve valójában az értéket képviselő bemutatók kerüljenek megszervezésre.

Különösen fontos, hogy a jövő potenciális lovas generációját megfelelő ismeretekkel lássuk el, bemutassuk nekik a magyar lovas hagyományokat, ráhangoljuk a lószereetre, növeljük nemzeti öntudatukat, ezáltal évenként rendszeresen több helyszínen is gyerek lovas találkozót szervezzünk. Az idelátogató fiatal generáció a lovak szeretete mellett a belföldi turizmus felé is orientálható.

A nagy rendezvényeknél különösen figyelni kell arra, hogy a rendezvények tartalma az állandó elemek mellett évenként megújuljon. Törekedni kell arra, hogy ezeken a rendezvényeken megjelenjen a lovas turisztikai kínálat. A szervezőknek törekedni kell arra, hogy ezek az országos szintű rendezvények minden évben lehetőleg ugyanabban a periódusban ismétlődjenek.

Az eddigi tervek szerint az MT ZRt. által meghirdetett belföldi tematikus év 2007-ben az örökségturizmus évével folytatódik, a világörökség, a vallásturizmus, a falusi turizmus, a kézművesség és a lovas turizmus, mint főbb elemeinek promotálásával. Célszerű lenne egy Közép-Európai régiót és/ vagy a Visegrádi Országokat bemutató lovas és idegenforgalmi rendezvényt szervezni, melynek Magyarország adhatna otthont. Az ehhez szükséges pénzügyi keretek egy részét az Európai Unió interregións kereteiből is elő lehetne teremteni.

Folytatható az eddig elkezdődött nyitott lovarda program, ill. célszerű más, a lovaglást népszerűsítő programok bevezetése, pl. gyerek lovas tagsági kártya, melyhez különféle kedvezmények, és tereplovas-vizsga letétele párosul.

Felelős: lovas szolgáltatók

2. 3. 10. Lovas klaszterek

A Magyarországon már kialakult termál klaszterekhez hasonlóan a lovas turizmus területén is javasolt klaszterek kialakítása. A régiós megoszlás szempontjából egyértelműen a sokszínű specializált kínálat megteremtésére kell törekedni. A jövőben egyre fontosabb szemponttá válik, hogy a turisztikai szolgáltatások megfelelően pozícionálják magukat, ezáltal elkerülhető, vagy tompítható lesz a konkurenciaharc. A klaszterek kezdetben a termelési-ipari szektorban valósultak meg, de a turizmus területén is indokolt a létrehozásuk, az érintett szolgáltatók bevonásával. A turisztikai klaszterek jelentősége mind a szakmai együttműködés, mind a források megszerzése szempontjából egyre nő. A klaszterekben az aktív turisztikai vállalkozók mellett támogató tagok is megjelenhetnek (pl. önkormányzatok). A résztvevők hatékony együttműködésével megvalósulhat a tudatos termékfejlesztés, humán erőforrás-fejlesztés, valamint a piacra jutás sikeresebbé tétele.

Felelős: regionális turisztikai szervezetek, lovas szolgáltatók

2. 4. Emberi erőforrás fejlesztés

Piaci igényeknek megfelelő képzés

Az oktatási programnak mindenképpen két részre kell válnia: részben az oktatók oktatására, részben az iskoláskorúak lovas oktatásának megszervezésére.

A lovas turizmusra jellemző, hogy az elmúlt évtizedekben, azaz kialakulásától kezdve mind a mai napig lovas turisztikai szolgáltatást bárki szakmai hozzáértés nélkül végezhet. Szakmai feltételeknek nem, csupán az általános vállalkozási feltételeknek kellett megfelelni. Ha számba vesszük, hogy a lovas turisztikai szolgáltatás a Ptk. szerint fokozott veszéllyel járó üzem, akkor megengedhetetlen, hogy megfelelő lovas szaktudás nélkül lovardát működtetni lehessen. A terület mielőbbi, gyors szabályozására van szükség a következő módon: a lovas iskolák működését hatósági engedélyhez (személyi, szakmai, tárgyi, pénzügyi feltételekhez) kell kötni.

Szakmai, személyi feltételek: lovardát csak szakmai végzettséggel rendelkező személyzet vezessen. Ilyen szakmai képzés az elmúlt évtizedekben nem volt.

A lovardáknak speciális igénye van a tekintetben, hogy a lovas oktató, lovas-túravezető minden szempontból megalapozott lovaglótudással kell, hogy rendelkezzen, de **ismernie szükséges az idegenforgalmi szempontokat (idegenvezetői, etikett-protokoll szabályok ismerete, nyelvtudás stb.)**, valamint alkalmaznia a pedagógiai eszközöket (át tudja adni tudását, kommunikáció készsége jó, türelmes, lelkes stb.).

Az oktatást tárgyaló fejezetben felsorolt mai képzési formák egyike sem felel meg teljes egészében ezeknek az elvárásoknak. A mezőgazdasági szakközépiskolák lótenyésztő szakmunkás képzései, és a közép és felsőoktatási képzések sem megfelelőek. A középfokú képzésben az idegenforgalmi ismeretek elsajátítását tartják fontosnak, kevés lovas szakmai háttérrel biztosítva.

Ha a szabályozórendszer fő elemének a lovas oktató képzettségét vesszük, akkor a jövőben biztosítani kell, hogy mindazok, akik ilyen végzettségre szert kívánnak tenni, azt megfelelő módon megtehesék. A jogszabály létrejöttétől számított 2 évig célszerű türelmi időt adni ezeknek a vizsgáknak a megszerzéséhez. A türelmi idő lejártá után azonban a szakmai végzettséggel nem rendelkező lovarda már nem működhet.

Szakmai-koordinációs szervezetként e területen a Magyar Lovas turisztikai Szövetség (MLTSZ) által felkért szakértői bizottságra lehet támaszkodni.

A lovas turizmus legsürgősebben megvalósítandó feladatai közé tartozik a lovas turisztikai szolgáltatásban és kiegészítő szolgáltatásban résztvevő személyzet kiképzése és továbbképzése, mely alatt értendő mindazon lovász, lovas oktató, valamint felsőfokú képzettségű személy oktatása is, aki a lovas turizmus teljes területén mind a lovas szakmai, mind az idegenforgalmi területen már valamilyen ismerettel rendelkezik.

Felelős: Oktatási és Kulturális Minisztérium, Földművelésügyi és Vidékfejlesztési Minisztérium, Önkormányzati és Területfejlesztési Minisztérium, Magyar Lovas Turisztikai Szövetség

2. 4. 1. Lótenyésztő szakmunkás

A képzési forma alapfokú végzettséget ad. A képesítés célja olyan fizikai munkát végző szakemberek képzése, akik rendelkeznek a lótarás, tenyésztés, sport, és verseny elméleti és gyakorlati alapjaival, önállóan is el tudják végezni a lovak szakszerű ápolását, az istálló munkákat, takarmányozást, szaporítást, csikónevelést. Képesek alapfokú szinten lovagolni és fogatot hajtani.

Értékelés: Tehetségtől függően speciális képzés után alkalmasak lehetnek verseny- és sport tevékenységre. A lovas turizmusban még ehhez a szinthez is szükséges hozzávenni, hogy megfelelő kommunikációs készséggel, megjelenéssel rendelkezzenek. Ezen ismereteket ebben a kategóriában - az OKJ kiegészítése, módosítása esetén - sikerrel át lehetne adni. A gyakorlati követelmények terén a lóhasználati és versenyzési ismeretek kapcsán jártasság szintjén kéri a tananyag a túralovaglásban való közreműködést. Ez a szint természetesen nem felel meg teljes egészében annak a kívánalomnak, amit a lovas turizmus igénye támaszt.

A lovardai oktatásban, valamint a túralovaglásban a közreműködést a készség szintjére kell emelni. Ezeket a követelményeket a vizsgarendszerbe is be kell építeni.

2. 4. 2. Belovagló (bereiter)

Szintén alapfokú iskolai végzettségnek minősül. Olyan szakemberek képzésére irányul ez az oktatási forma, akik képesek önállóan csikók, fiatal lovak alapfokú belovaglására. Megfelelő szakirányítás mellett alkalmasak a versenyzésre szánt lovak „megkívánt szintig” való felkészítésére, a díjlovagló, díjugrató, military kategóriákban. Alkalmasak kezdő lovasok oktatására futószáron és osztályban, szerszámok ápolására, karbantartására. A lóhasználati és versenyzési ismeretek terén ismeret szintjén kell tudniuk a túralovaglást, alkalmazás szintjén pedig a kezdő lovasok alapkiképzését. A gyakorlati követelmények terén, jártassági szinten kéri a túralovaglást, a kezdő lovasok alapkiképzésében való részvételét.

Értékelés: Az említett szakma csak akkor használható megfelelő módon a lovas turizmusban, ha az előbb felsorolt pontokat készség szintjén látja el a belovagló, valamint megfelelő pedagógiai, oktatási gyakorlattal is rendelkezik. A gyakorlati vizsgán pedig a lovas oktatásból is számot kell adnia.

2. 4. 3. Lótenyésztő szaktechnikus

Szintén OKJ-ben szereplő szakképesítés. A lótenyésztő szaktechnikus képes a kisüzemi lótenyésztés- és tartás teljes körű irányítására, szükség szerint a tartási munkák ellátására. Közép- és nagyüzemekben - felsőbb szintű vezetés mellett - képes a tartástechnológia betartására, középszintű vezetési feladatok végzésére. Egyéb területeken (törzskönyvezés, versenysport, értékesítés, idegenforgalmi szolgáltatás) speciális ismeretszerzés után önálló munkakör ellátására is alkalmas.

Értékelés: Ennél a területnél meg kell állnunk, a szaktechnikus képzés tematikájában semmi az idegenforgalomra utaló képzés nem folyik, tehát teljesen nyilvánvaló, ez a képzettség önmagában nem alkalmas a lovas turizmus számára.

2. 4. 4. Lovas-túravezető

Az OKJ negyedig szakképesítése. Megszerzésének előfeltétele az érettségi, a munkakör betöltéséhez szükséges orvosi, egészségügyi alkalmasság. A szakképesítést megszerző személyek képesek lesznek hazai és külföldi lovas túra csoportok vezetésére, a lovas túra előkészítésére, a szakszerű tartás, takarmányozás, és használatuk megvalósítására, a

vendégekkel kapcsolatos idegenvezetői, és vendéglátói tevékenység ellátására, a kapcsolódó pénzügyi feladatok elvégzésére.

A munkaterület jellemzése: a feladat ellátása nagyfokú önállóságot feltételez, a lovas túrázás veszélyes tevékenység – a különböző felkészültségű, korú, és érdeklődési körű vendégek, valamint a változatos körülmények miatt. Mindezek komoly szakmai felkészültséget, megfelelő alkalmazkodó, és kommunikációs készséget igényelnek. A túravezetőnek idegenforgalmi, vendéglátóipari, és pénzügyi tevékenységet is el kell tehát látnia. Társalgási szinten kell beszélnie legalább egy idegen nyelvet, és megfelelő szintű lovas tudással kell rendelkeznie.

Értékelés: Tulajdonképpen ez az a terület, ahol olyan szakembereket lehetne képezni, akik a lovas turizmus számára leginkább hasznosíthatók lennének. Az elnevezés nem túl szerencsés, a lovas túra a lovas szolgáltatásoknak csak egy töredék részét képezi, lényegesen nagyobb feladat a kezdők, haladók lovas oktatása, és a tereplovaglás vezetése. Kis létszámú lovas túra indul az országban, és 10 alatti azoknak a lovas-túravezetőknek a száma, akik a gyakorlatban is dolgoznak, és ez a szám nem is valószínű, hogy a kétszeresénél többre emelkedik, hiszen a lovas túrák végső száma a kevés érdeklődő miatt korlátozott.

Tananyaggal a lovas turizmusról ez a képzési forma nem rendelkezik, spontán módon, a meglévő szakemberekre építve tanítják a leendő lovas-túravezetőket. A tapasztalatok azt mutatják, hogy az ilyen képzési formában részt vevő hallgatók lovaglótudása messze nem éri el azt a szintet, amellyel felelősséggel tudnának lovas túrát vezetni. Az észak-magyarországi, észak-alföldi régió területén a Debreceni Agrártudományi Egyetemen volt legutóbb egy ilyen túravezető képzés, ahol 15 hallgatóból 3 felelt meg a követelményeknek nagy kompromisszumok árán. Ennek az a veszélye, hogy míg a kompromisszumot egy oktatási intézményben még meg lehet tenni, a vendég elvárásai ezt nem fogják tolerálni.

Az OKJ-ben a lovas-túravezetőre vonatkozó feladatok körülírása messze nem elégíti ki a lovas turizmus követelményeit, tehát nem foglalkozik olyan területekkel, melyek a lovas turizmus gyakorlati alkalmazása számára rendkívül fontosak lennének, így a képzési jegyzék számának a megtartása mellett szükséges ennek a képzési formának az átalakítása a valódi igényeknek megfelelően. A vizsgáztatási követelményeknél feltétlenül megkövetelendő, hogy a vizsgáztatásban benne legyen a csoport vezetése terepen. A lovas-túravezető biztonsággal csak akkor tehet szert gyakorlatra, ha gyakorló képesítést kap, melyhez teljesíteni kell olyan lovas túrákat, amelyeket nagy tapasztalattal rendelkező lovas-túravezetők irányítanak. Legalább egy szezont, azaz 5-10 lovas túra gyakorlóként való vezetése is feltétele lenne tehát a végleges képzettség megszerzésének.

2. 4. 5. Sportoktató

Ilyen képzési formákat a megyei testnevelési sporthivatalok végeznek. Az is köztudott, hogy ezeknek a sportoktatói tanfolyamoknak a gyakorlati része rendkívül hiányos és gyenge, tehát nemhogy a lovas turizmusban, hanem a sport területén sem alkalmas arra, hogy hiánypótlásként lovas oktatókat képezzen.

2. 4. 6. Szakedző

Felsőfokú képzés a lovas turizmusban nem létezik, pillanatnyilag szakmai végzettségként a szakedzői végzettség az, ami a felsőfokú lovas végzettségnek számít, de tulajdonképpen a lovas turizmus számára itt sem képeznek szakembereket.

A lovas turizmus szakmai képzése három szinten képzelhető el: alap-, közép-, és felsőfokon, valamint felsőfokon lovastanár-képzés szükséges hatékonyan, egységes oktatási feltételek és követelményrendszer alapján:

- felsőfokú képesítéssel rendelkező, a komplex szolgáltatásokat nyújtó lovas bázisokat vezetni képes lovas szakemberek képzése,
- a magas lovas szakmai képzettséggel, emellett idegenforgalmi, protokoll és környezetvédelmi ismeretekkel, legalább érettségivel, megfelelő nyelvtudással rendelkező, a lovas turisztikai bázisokon a felelős lovas szakmai vezető szerepét betölteni képes szakember szintje,
- a felelős személynek segíteni képes, lovagolni biztosan tudó, emellett szakmunkát is ellátni képes alapképzettségű szakemberek képzése.

Kísérleti jelleggel 2000-ben a Budapesti Gazdasági Főiskola, valamint a Magyar Lovas Turisztikai Szövetség egy lovas turisztikai lovas oktatói tanfolyamot tartott, melyen több mint 100 jelentkező mellett 30 lovas oktató kiképzésére került sor. Alapkövetelmény volt az A0-ás military versenynek megfelelő szintű lovaglótudás, amely javaslatunk alapján egyben a lovas-túra-vezetőknek a záróvizsga követelménye is lehetne. Az a két hét, amely alatt a lovas oktatókat kiképezték, lehetőséget adott arra, hogy ne csak a hallgatók lovaglótudását mélyítsük el, hanem megmutassuk annak a módszertanát, hogy másokat hogyan lehet oktatni, hogyan lehet a túrákat vezetni, melyek azok a gyakorlati problémák, amelyek fölmerülhetnek a lovas oktatás, és a lovastúrák során.

2. 4. 7. Lovaskultúra-oktató

A képzés célja: a felsőfokú alapidiplomát szerzett szakemberek továbbképzése. A képzésben részt vevők különböző szektorokban (állami, egyesületi és magán), a lovaskultúra különböző területein – a képzés eredményeként – legyenek képesek alkalmazni a feladatok ellátásához szükséges legújabb elméleti és gyakorlati ismereteket.

Alapképzésben a végzettség szintje: egyetemi, főiskolai végzettség

Az oklevélben megnevezett szakképzettség: felsőfokú lovaskultúra oktató

A szakirányú továbbképzésben való részvétel feltételei (végzettség szintje, szakképzettség): egyetemi-főiskolai szintű oklevél, valamint a testkultúrában illetve a lovas kultúrában való jártasság igazolása.

A képzés az alábbi munkakörök betöltésére alkalmas szakembereket képez:

- gyermek-felnőtt lovas szakoktató
- lovas szaktanácsadó
- kutató, egyetemi oktató
- lovas létesítmény, illetve vállalkozásvezető
- lovas túra-vezető

Képzési idő: öt félév

2. 5. PR és marketing

2. 5. 1. Belföldi marketing eszközök

- Lovas témájú „kedvcsináló” **filmek** készítése, és a hazai közszolgálati és kereskedelmi televíziókban történő tematikus sugárzása.
- **Kiadvány:** a meglévő egyetlen kiadvány mellett célszerű lenne tematikus és egyéb szempontrendszerek szerint kialakított kiadványokat létrehozni. Ilyenek lehetnek gyerekeknek szóló kiadványok, speciális lovas turisztikai ágakat bemutató kiadványok, illetve a vizuális kultúra elterjedésével filmek terjesztése is.
- **Kiállítások, vásárok:** az MLTSZ által koordinált részvétel, hiszen a hazai nagyközönség figyelmének lovas turisztikai lehetőségekre való irányítására jó alkalmat kínálnak ezen kiállítások.
- **Honlap:** ma Magyarországon kevesen vannak az állami turisztikai szervezetek közt, illetve a szolgáltató szektorban, akik rendelkeznek korszerű, és minden igényt kielégítő honlappal. Itt is törekedni kellene a legalább régiós szinten történő összefogásra.

Olyan, a nemzetközi standardoknak megfelelő honlap kifejlesztésére van szükség, amely online foglalásokat is lehetővé tesz, ezzel is megkönnyítve a külföldiek szállásfoglalását. Ezen honlap promotálása, illetve minél elérhetőbbé tétele (pl. a különböző kereső programokban) a Magyar Turizmus ZRt. feladata lenne.

- **Study-tour:** a ma használatos marketing eszközök közül az egyik legköltségtakarékosabb és leghatékonyabb módszer. Így a belföldi és külföldi médiában tevékenykedő újságíróknak törekedniük kell bemutatni a hazai aktív és passzív lovas turisztikai kínálatot. Különösen nagy attrakciót jelentene egy olyan lovas túra bemutatása, amely keresztül szeli egész Magyarországot. Ez egyben a világ leghosszabb lovas túráját is jelentené, amely a szaksajtó mellett a kereskedelmi csatornák érdeklődését is biztosan felkeltené.
- **Kutatás:** a stratégia megvalósításával egyidejűleg folyamatos piackutatás szükséges.
- **Egyéb:** országos lovas rendezvények támogatása, promotálása, mely rendezvények elősegíthetik a gyermekek és diákok lovas, illetve turisztikai ismereteinek bővülését. Miután mind az MT ZRt., mind pedig az MLTSZ hatáskörét és lehetőségét túllépi a regionális formában történő termékfejlesztés koordinálása és piacra vitelének elősegítése, szükségszerűnek tűnik régiónkénti lovas turisztikai klaszterek létrehozásának, magalakításának támogatása. Nincs még egy olyan turisztikai termék, amely olyan mértékben igényelné a szolgáltatók közötti hálózatszerű együttműködés elősegítését és koordinálását, mint a lovas turizmus.

2. 5. 2. Külföldi marketing eszközök

- **Kiállítások, vásárok:** bár az idegenforgalmi jellegű vásárok egy része csökkenő népszerűséget mutat, mégis célszerű ezeken Magyarországot képviselni, ugyanis a lovas turizmusban legalább olyan fontos, de talán még kiemeltebb szerepe van a személyes kapcsolatnak, mint a turizmus egyéb ágazataiban. Régiós összefogás kialakítása szükséges, hogy a szolgáltatók ne egyenként, hanem legalább régiós, de inkább országos szinten mutatkozhassanak be.
- **Rendezvényeken megjelenés:** hasznos lenne a nagy nemzetközi rendezvényeken a magyar lovas kínálat megjelentetése (pl. 2003. Aachen). Ezen rendezvények a lovas turizmus népszerűsítésén túl egész Magyarország, illetve egyéb turisztikai ágazatok imázsára is pozitív hatással bírnak.
- **Study-tour:** A már említett, az országot keresztül szelő lovas túra - a világ leghosszabb lovas túrájaként - a hazai szaksajtó és média érdeklődésén túl biztosan

felkeltené a világ szaksajtójának érdeklődését is. Ezen kívül hasznos lehet a meglévő piacokon túl nyitni új piacok felé újságírók és lovas tour operatorok felkutatása és meghívása által.

- **Egyéb:** mára a lovas turizmussal foglalkozó szervezeteknél és szövetségeknél rendkívül nagy mennyiségű fénykép gyűlt már össze, amelyeket célszerű lenne egy könyv formájában publikálni.

A Visegrádi Országok turisztikai együttműködés keretén belül a lovas turizmus megjelentetése szintén előnyös lehet olyan távoli desztinációkban, ahol az egy-egy ország lovas képviselői anyagi okok miatt egyedül nem tudnak megjelenni.

A hagyományos marketing eszközök használatakor törekedni kell a hazánkat világversenyeken rendkívüli sikerrel képviselő versenyzők „reklámarcként” való megjelenítésére.

Felelős: Magyar Turizmus ZRt., lovas szolgáltatók

2. 6. Hatósági szabályozás bevezetése

2. 6. 1. A lovas turisztikai szolgáltatókra vonatkozó hatósági rendelet -hiánypótló jelleggel-megszületett, jelenleg miniszteri aláírásra vár *(lsd. melléklet)*

Felelős: Önkormányzati és Területfejlesztési Minisztérium

2. 6. 2. Patkós minősítési rendszer folyamatosságának, illetve a minőségi szolgáltatások meglétének biztosíthatósága

Jól ismert, hogy a lovas turizmusban 1998 óta működik a lovas szolgáltatók patkós minősítési rendszere. A minősítés piaci kategória, tehát nem hatósági oldalról szabályozza a szolgáltatók működését. A hatósági szabályozással, a miniszteri rendelettel kiegészítve megnyugtató módon rendezi a lovas turizmus gyakorlásának alapkérdéseit. A patkós minősítési rendszer – mint már említettük – Európában elsőként és egyedülálló módon jött létre azzal a céllal, hogy a vendégek számára garanciát adjon a szolgáltatók és a szolgáltatások minőségéről. Fenntartása és működtetése az MLTSZ-hez tartozik, minimum 2 évenkénti felülvizsgálata szükséges és indokolt. A lovak alkalmassági vizsgájának elvégzése úgyszintén két évenként, illetve új lovak beállítása esetén évente célszerű.

A piaci szabályozás egyik lehetősége a patkós rendszer besorolása után az ún. védjegyek elhelyezése azon lovardákra, melyek szolgáltatásaikat kiválóan teljesítik. A védjegyhez elsősorban előnyök társulnának. Azon túl, hogy a védjegy a vendég felé egy lényeges garancia elem, a központi forrásokból több olyan segítség is lehetséges, mely működését tovább segítheti. Ilyenek például a piacra jutás feltételeinek támogatása állami forrásokból, kizárólag a védjeggyel rendelkező lovardák számára.

Javaslat a védjegyrendszer kidolgozására

Itt azonban csak a valamilyen minősítéssel már rendelkező lovas hely kérheti a védjegyet, amelyhez szintén szükséges a Bíráló Bizottság tagjainak helyszíni felmérése. Gyakorlati szempontok miatt célszerű, hogy ugyanaz a Bizottság végezze a védjegyes bírálatot is, a minősítéssel nagyrészt megegyező eljárási rend szerint, azonban itt eltérő bírálati szempontrendszerrel kell kidolgozni, valamint ki kell térni a szolgáltatás minőségének rendszeres és véletlenszerű ellenőrzésére is. Alapelve, hogy a védjegyes létesítmény az átlagosan jó szolgáltatási színvonal folyamatos biztosítása mellett egy vagy több olyan kiemelkedően jó, az átlagot jelentős mértékben meghaladó, garantáltan tartós tulajdonsággal

rendelkezzen, amely a minőségi lovas turizmusban meghatározó szerepet tölt be. A védjegyeljárással kapcsolatos, a lovas hely által fizetendő díj az összetettebb tevékenység miatt magasabb, mint a minősítési díj. Itt is el kell érni, hogy központi, vagy más külső pályázati forrásból a minősítéssel bíró lovas helyek a rendszer beindítását követő kb. három évben támogatást igényelhessenek az eljárási díj megfizetése céljából. A védjegyrendszer által a szolgáltató számára biztosított marketing értékének arányában a részvételi díj támogatások csökkenthetők. A minősítéssel együtt felhívásokat kell közzétenni a médiában vagy hírlevelekben a lehetőségre vonatkozóan. A szövetség programjához illeszkedve ki kell dolgozni a minőségi klub rövid- (egy-), közép- (öt-) és hosszú távú (tizenöt éves) marketing stratégiáját, melynek tartalmaznia kell azt a kiemelt piacra jutást segítő csomagot, melyet minden védjegyes létesítmény számára biztosítani kell. Ennek érdekében, ha lehetséges, már az indulástól - de középtávon mindenképpen - szerződést kell kötni a védjegyet elnyert szolgáltatóval. El kell döntenie, hogy ki a védjegyrendszer tulajdonosa, fenntartója, mivel erre a szervezetre hárul a rendszer működtetésének költsége (éves szinten több tízmillió forintos nagyságrendre volna szükség).

Felelős: Magyar Lovas Turisztikai Szövetség, Magyar Turizmus ZRt.

2. 6. 3. Istállók átalakítása, ló tartás körülményeinek javítása

Az Európai Unió pusztán ajánlásokat fogalmaz meg a ló tartás körülményeire vonatkozóan, a megyei állategészségügyi állomásokon és az FVM-ben önálló feladattal rendelkező hatósági állatorvost alkalmaznak, aki felelős az állatvédelmi szempontok érvényesítéséért. Sajnos az állatorvosoknak szerény lehetőségei vannak a szankcionálást illetően. Ezért volt indokolt a lovas turisztikai szolgáltatókról szóló rendelet-tervezetben a ló tartásra vonatkozó minimum feltételek megállapítása. Ezzel ez az egyetlen jogszabály, amely a ló tartás körülményeire állatvédelmi szempontok figyelembevételével is kiterjed.

Az MLTSZ javaslata a ló tartásra vonatkozóan

- 1) Az istállóban a lovak tartása boxban történik. Az istálló belmagassága legalább 2,5 m. Bokszt méret min. 9 m², melynek rövidebb fala nem lehet kevesebb 2,5 méternél.
- 2) A létesítménynek rendelkeznie kell pihentető karámmal, ahol biztosított a szolgáltatást végző lovak pihenése. Mérete min. 150 m².
- 3) A létesítménynek rendelkeznie kell rögzített karámmal körülvett, egyenletes talajú lovas pályával. Minimum mérete 20m x 40m (min. 800 m²)
- 4) Öltöző, mosdó, WC megléte az ANTSZ engedélye alapján kialakítva.
- 5) A telep állategészségügyi állomás igazolásával rendelkezzen.
- 6) Nyereg és szerszámtároló helység megléte a ló létszámnak megfelelő számú nyereggel és szerszámmal. (1 patkónál 5 db nyereg)
- 7) A helynek rendelkeznie kell a rendeletben előírt szakképesítésű lovas szakemberrel.

Legfontosabb istálló adatok:

- belső magasság: 2,8-3,5 m
- folyosó szélesség: 2,5-3 m
- bokszt min. alapterülete: 9 nm
- bokszt ajtó min. szélessége: 1,2 m

- boksz fal magassága: 2,2 m
 - jászol, etető csésze, önitató magassága: 90 cm
- Fenti adatok normál méretű, felnőtt félvér lovakra vonatkoznak.

Felelős: lovas szolgáltatók

2. 6. 4. Szabad tereplovaglás lehetőségének biztosítása jogszabályi alapon

A helyzetelemzés című fejezetben már említésre került a szabad tereplovaglás lehetőségének fontossága. Közismert és nyilvánvaló tény, hogy Magyarország unikális jellegét, sajátosságát a lovas turizmusban elsősorban a szabad tereplovaglás lehetősége adja meg. Ez a szabadság azonban elmondható, hogy ma már csak viszonylagos. Korábban említett tény, hogy az állami területek kezelői az elsődleges korlátai ennek a szabad tereplovaglásnak. Így aztán fontos lenne megalkotni egy olyan jogszabályt, amely lehetővé teszi, hogy más tulajdonosok zavarása nélkül a tereplovaglás megfelelő szabályok alapján, de szabadon folytatható legyen Magyarországon. A szabályozás lényege, hogy azokat a területeket kell a térképen kijelölni, és a természetben egyeztetni különféle kezelőkkel és hatósági szervekkel, ahol nem, vagy csak korlátozással lehet a tereplovaglást gyakorolni. Tehát a szabályozás lényege nem az, hogy megfelelő túraútvonalakat, vagy útvonalakat jelöljünk ki a lovagláshoz, hanem pont ellenkezőleg, azokat a területeket jelöljük meg, ahol nem, vagy csak korlátozással lehet a tereplovaglást gyakorolni. Ezen túlmenően fontos az önkormányzatokkal való egyeztetés, hiszen ma Magyarországon számtalan önkormányzati (állattartási) rendelet tiltja a lovak tartását, másrésztől, sok esetben - teljesen indokolatlanul - nem enged sem istállót építeni, sem meglévő istálló felújítani, olyan vidéki környezetben, ahol korábban évszázados hagyományai voltak az állattartásnak és egy megfelelő állategészségügyileg jól körbeírt állattartás ma sem jelenthet gondot. Figyelembe kell venni a jogi szabályozásnál, hogy vannak olyan védett és érzékeny természeti területek, amelyeknek látogatása mind gyalogosan, mind lóháton különös figyelmet igényel. Az ilyen természeti területek általában Nemzeti Parkok területén vannak, vagy különböző természetvédelmi kategória besorolásba kerülnek. Elképzelésünk szerint ezeken a területeken a lóval való mozgás a jogi lehetőségen túl olyan megoldási irányt is lehetővé tesz, amely szerint a megfelelően kiképzett és igazolvánnyal ellátott lovas vezetők szervezeten, a terület kezelőjének tudomásával és beleegyezésével vezetnek végig a csoportot ezeken a területeken. Így jól ellenőrizhetővé válik a lovasok mozgása, meg van a felelős személy, és a természeti értékeket - amelyeket egyébként szívesen mutatnánk be másoknak is - a természethez legközelebb álló módon, lóháton minden károsodás nélkül tehetjük meg.

Felelős: lovas szolgáltatók, Környezetvédelmi és Vízügyi Minisztérium, Földművelésügyi és Vidékfejlesztési Minisztérium, egyéb érintett szervezetek

2. 6. 5. Lóállomány feljavítása a magyar lófajták térnyerésével

A világ turisztikai piacán ismert, hogy leginkább azok a termékek adhatók el, amelyeknek valamilyen sajátosságuk van, egyediek, unikálisak, egy adott országra jellemzőek. Magyarország és a ló neve évszázadokon át összekapcsolódik a történelemmel, jól ismert, jól bevezetett terméként. Nyilvánvaló, hogy mindazokat a természeti adottságokat és hazai lófajtákat felhasználva egy speciálisan, senki másra nem jellemző magyar turisztikai terméket, a magyar lovas turizmust alakíthatjuk ki akkor, ha annak minden eleme jellemző országunkra. Így elsősorban a méltán híres nemzetközi és világhírnévnek örvendő magyar fajtáinkat kell használni a lovas turizmusban. Ezeknek az előtérbe kerülése számtalan módon valósítható meg, többek között mindenképpen előnyt kell nyújtani a pályázati lehetőségeknél azoknak a szolgáltatóknak, akik hagyományos magyar fajtákkal végzik a szolgáltatást. A lovas turizmus

speciális helyzetben van, tudniillik a szolgáltatást a társként jelenlévő lóval együtt végzi. Így bizonyos helyzetekben a turizmus oldaláról a ló kérdést mezőgazdasági kérdésnek, a mezőgazdaság oldaláról pedig turisztikai kérdésnek tekintik. Ennek számtalan hátránya lehet, ezért célszerű egy egységes szemlélet kialakítása. Tudomásul kell venni, hogy lovas turizmus ló nélkül nem létezik, és a lovas turizmusban szereplő lovak és lótartók támogatása elsősorban a turizmus oldaláról közelíthető meg, de nem tartjuk kizártnak azt sem, hogy bizonyos tenyésztési támogatások segítsék a hazai fajták használatát a lovas turizmusban.

A lovas turizmus nemzetközi hírnevét elsősorban a kispéri fajtának köszönheti, fogathajtó sikereinket a lipicai lovak érték el, jól használható és jól ismert a furioso, a nóniusz, a gidrán, és úgyszintén nemzetközi hírnevű a shagya arab fajta, illetve ismert még a hucul és a magyar hidegvérű. A fajta kérdés pusztán egyik eleme a megfelelő szintű lóállománynak, a lovak alap kiképzése, folyamatos képzése, illetve továbbképzése rendkívül fontos eleme a lovas turizmusnak. A korábbi évtizedekben világosan kiderült, hogy azon áll, vagy bukik egy lovas szolgáltatás eredményessége, hírneve és keresettsége, hogy milyen jól belovagolt, jól használható, szabadidős partnerként is kiválónak mondható lóállomány áll rendelkezésre. Ennek érdekében meg kell szervezni a lovas turizmusban dolgozó lovak folyamatos képzését majd továbbképzését. Eredményes lovas turizmus csak és kizárólag a megfelelő természeti környezetben, az országra jellemző építészeti és gasztronómiai sajátosságokat kihasználva, kiképzett magyar lófajták alkalmazásával érhető el, ezáltal hazánk újra visszanyerheti régi hírnevét.

Felelős: lovas szolgáltatók, Földművelésügyi és Vidékfejlesztési Minisztérium

3. FEJLESZTÉSI CÉLOK ÉS FELADATOK MEGHATÁROZÁSA AZ EGYES RÉGIÓKBAN

1. BALATON

▪ Kínálat bemutatása

Turistafogadás feltételei: A szezon meghosszabbítása szempontjából fontos lenne egész éves lovaglási lehetőséget biztosító fedett lovardák létesítése, ahol akár a gyermek és ifjúsági lovas oktatás is megoldható (akár a testnevelés órák keretein belül). Ezek hiányának egyik oka a lovas létesítmények fejlesztésére irányuló pályázatok hiánya.

Promóció: A Balatoni RTPI honlapja lehetőséget nyújt a Balaton régió lovas szolgáltatóinak ingyenes on-line megjelenésre. A lovas ajánlatok képekkel, leírásokkal, átlinkelési lehetőségekkel jelennek meg. Jelenleg szerkesztés alatt áll aktív szabadidő leporellónk, aminek lovas részében kizárólag az MLTSZ által minősített lovas létesítményeket jelentetjük meg.

Emberi erőforrás: Régióinkban egyértelműen megállapítható a megfelelő tudással rendelkező lovas oktatók, túravezetők hiánya. Statisztikai adatok igazolják, hogy Balatonhoz érkező vendégek nagy százaléka szinte egyáltalán nem vagy csak alkalmanként lovagol. Ez mindenképpen képzett szakemberek szükségességét támasztja alá.

Nagy örömünkre 2005-ben a Balaton Fejlesztési Tanács, valamint a Dél-, a Közép-, és a Nyugat-Dunántúli Regionális Fejlesztési Tanács közös pályázatot írt ki „Lovas turisztikai fogadóhelyek oktatói képzésének támogatására. A Veszprémi Egyetem Keszthelyi Karán 11 személy szerezte meg a lovas túravezetésre vonatkozó engedélyt.

Minőség: Régióinkra jellemző a komplex szolgáltatásokat nyújtó létesítmények hiánya. Ezt mutatja a MLTSZ 2005-ös minősítése is, sajnos nem rendelkezünk 5 patkós minősítésű lovardával.

A lovas turizmus kapcsolata más szakmai területekkel: Fontos megemlíteni a lovas turizmus, valamint a bor és gasztronómia kapcsolódását, hiszen mindkettő igényes vendégkört céloz meg. Ez jó lehetőséget biztosít az aktív és passzív lovasok közös kikapcsolódására. A Balaton körüli borospincék és vendéglátóhelyek kiváló helyszínéül szolgálnak a borok és ételek megköstölésére. A bor és gasztronómia a Balaton régió háttértelepüléseinek megismertetése szempontjából is fontos.

A lovas turizmus jogi környezete: Véleményünk szerint a szabad tereplovaglás lehetőségének megteremtése, megtartása elengedhetetlen a lovas turizmus fejlődése szempontjából. A Balaton-felvidéki Nemzeti Parkok, erdészetek, önkormányzatok, turisztikai szervezetek és a lovas szolgáltatók együttműködése szükséges ennek megvalósításához, hiszen a térség változatos domborzati viszonya, a látnivalók és természeti szépségek sokasága a tereplovaglást mindenképpen élvezetessé teszik.

PR és marketing: A BRTPI 2007-ben a Balaton-felvidéki Nemzeti Parkkal közös aktív kiadvány létrehozását tervezi. Irodánk folyamatosan figyelemmel kíséri a régióinkban lévő lovas rendezvényeket, azokat díjakkal, kiadványok terjesztésével támogatja.

2. DÉL-DUNÁNTÚL

▪ Fejlesztési célok és feladatok meghatározása

Jövő évre tervezett projektek: Idén márciusban gesztorállásunkkal megalakult a régió lovas turisztikai klasztere, mely a legütőképesebb vállalkozásokat fogja össze. Pályázatot írtunk ennek programja kidolgozására (GVOP), melynek eredményessége esetén 22 millió forintot fordíthatunk a jövő évben a klaszter fejlesztési programjának kidolgozására.

Most szeptemberre összeáll az az Interreg pályázati kör (finn, angol, spanyol és cseh partnerekkel), akikkel egy nagyon komoly európai lovas turisztikai programot kívánunk megvalósítani:

- képzési anyagok sztenderdizálása
- képzések végrehajtása
- nemzetközi minősítési rendszer kialakítása (ebben az MLTSZ a nemzetközi mintaadó partner)
- a minősítések lefolytatása
- nemzetközi marketing promóciós munka (az lenne a mi feladatunk)

A harmadik Országos Gyerek Lovas Találkozó rendezési jogának megszerzése, a lebonyolítás támogatása az alábbiakkal:

- promóciós munka
- szponzorok szerzése
- pályázat írás
- tanácsadás
- Nyitott lovardák program: egész éven át tartó rendezvény sorozat, ingyenes lovaglási lehetőséggel minden hónap két hétvégén, nyereményjátékokkal, stb.
- "A ló az iskolába megy" program: prezentációs anyagot dolgozunk ki az alsó tagozatos gyerekeknek (a ló bemutatása, a magyar lófajták ismertetése, "lónyelv óra", a lovas sportok bemutatása, a prezentáció helyszínének 10 km-es körzetében található lovardák bemutatása). Ezeket a 45 perces multimédiás prezentációkat minden városi iskolában le szeretnénk vetíteni.
- Ha volna rá pénz (országos szinten tudom csak elképzelni), akkor az egész országra érvényes általános rész egy jól kitalált film volna, - amit persze idén nyáron kellene forgatni, hogy jövő év elejétől alkalmazni tudjuk. A területileg specifikus részeket power point vetítéssel is meg lehet oldani, a film megnézése után. A prezentációkat szakember kell tartsa, mert mindig ezer a kérdés. Ezek a bemutatók is összeköthetők nyeremény játékkal.
- A rendszeres lovas iskolások (régiókban több mint 1.200 iskoláskorú gyerek) számára egy lovas gyerek kedvezmény kártya kialakítását kezdtük meg (jelentős árengedmény lovas újságok előfizetésekor, lovas felszerelések vásárlásakor, lovas táborok és lovas rendezvények belépőjének árából, stb). Egy ilyen fényképes műanyag ID kártya beszerzésén már az MLTSZ is gondolkodik, - így egyúttal az MLTSZ gyerek tagozatába is felvételt nyernének a gyerekek. Ez is teljesen ingyenes számukra, és számos információhoz juthatnak, elmondhatják tapasztalataikat, tanácsaikat, befolyásolhatják az MLTSZ munkáját. Szerintem erről is érdemes volna központilag is egyeztetni Lóska Jánossal, hogy országos szintű legyen a program. Ha nem, akkor regionális szinten valósítjuk meg.
- Az MT ZRt. stílusos reprezentatív ajándéka lehetne jövőre az a magyar lófajtákat bemutató album, melyben kevés szöveggel, rengeteg jó képpel népszerűsítjük a magyar lovat, a magyar tájat. E könyveket nyeremény játékban is fel lehetne használni nyereményként.
- Külföldön kiemelten kellene szerepelelnünk a lovas fejlesztési stratégiában is szereplő lovas turisztikai vásárokon 2007-ben. Erre egy reprezentatív anyag (az album és a

jelenlegi tárgyszerű katalógus közötti, csak a 4-5 patkós szolgáltatókat kiajánló, de hangsúlyosan imázs teremtő célú, lovas nagyjainkat is felvonultató, nagy példányszámú, a küldőterületek nyelvén megjelenő kiadvány elkészítése szükséges. (Ha érdekes, a pontos tematikájára szívesen teszek javaslatot).

- Külképviselési honlapjainkon lovas turisztikai site kialakítása (az adott küldőterület nyelvén), és ezek pozicionálása a keresőkben (ami országonként 1,5-4 millió forint, de nagyon megéri). Nagyon fontos az eddig is kimutatható pozitív hatású lovas újságírói study-k folytatása.
- Végül itt a régiókban szeretnénk létrehozni egy lovas népfőiskolát, mert annyi a lótarló, a hobbilovas, a lovasiskolás régió belül is, és olyan kevésbé rendelkeznek az elvárható lovas ismeretekkel, hogy ezzel próbálnánk meg ezen segíteni. (Havi rendszerességgel a legjobb szakemberek ingyenes előadásai, bemutatói)

Ha prioritást kell tenni, mindenképp a gyerekeket érintő programok kerüljenek előtérbe.

Ha szakmai szövetséges keresnénk, abban szerintem egyértelműen az MLTSZ volna a főszereplő.

A kommunikációban a szabadság, a természet élménye és a magyar lófajták állnának az előtérben.

Szponzorokat is lehet találni, mert a lovasok általában magas fizetőképességű réteg, sokan haragnak rájuk.

3. NYUGAT-DUNÁNTÚL

▪ Fejlesztési célok és feladatok meghatározása

Kutatás, honlap: Meglátásunk szerint most legfontosabb dolog a kutatás lenne, amely arra vonatkozna, hogy mind a belföldi, mind a külföldi lovas-turisták motivációit mi befolyásolja elsősorban. A lovas-turizmus rendkívül összetett dolog, és a stratégiát olvasva is úgy tűnik, hogy nem ismerjük annyira a vendégek és a potenciális vendégek döntési mechanizmusát, hogy ebbe érdemileg beavatkozzunk eredményes marketingtevékenységgel.

Kiemelnénk ezen kívül az anyagban is megjelenő honlap fontosságát. Ennek egy olyan honlapnak kell lennie, mely a lovas turizmusban résztvevők igényeit mind külső megjelenését, mind funkcionalitását tekintve teljes körűen kielégíti, vagyis: könnyen kezelhető, egyértelmű információkat nyújt, részletes adatbázissal rendelkezik, ugyanakkor vizuálisan is lenyűgözi az oda látogatót, aki szívesen elidőzik az oldalon, s közben bővíti ismereteit hazánkról, hagyományainkról, lovas kultúránkról. Mivel az egyéni szervezésű utak száma is egyre gyarapodik, ennek az oldalnak minden olyan információt tartalmaznia kell, melyre szükségük lehet az említett utazóknak. Mivel ilyenkor jóval nagyobb a bizonytalansági tényező, szükséges, hogy a szolgáltatókról ne csak elhelyezkedésük, áraik ill. az általuk nyújtott szolgáltatások alapján tudjanak tájékozódni az oldalt böngészők, hanem ezek hiteles képi anyaggal is alá legyenek támasztva, tehát fontos szempont egyfelől az, hogy az oldal legyen gazdagon illusztrálva, másfelől az, hogy az oldalt állandóan karban tartsák, frissítsék. Szintén kívánatos lenne egy online foglalási rendszer kialakítása, hiszen az ilyen típusú foglalások egyre nagyobb teret kapnak, s már szinte elengedhetetlenek a versenyképesség megőrzéséhez.

A Nyugat-dunántúli régióra vonatkozó javaslatok - a lovaglás megjelenése a régiós stratégiában: A stratégia készítői primer kutatás kapcsán kérdezték meg a régió turizmusának szereplőit – több más mellett – a régió turisztikai termékeinek minőségéről is. A lovas turizmus az ötfokozatú skálán 2,89-es átlagot ért el, evvel a nem túl előkelő 19. helyet érte a 24 tagú mezőnyben. A stratégia készítői az aktív turizmus fejlesztését „relatív

versenyelőnnyel bíró prioritásként” határozták meg, és a lovas turizmus tekintetében az alábbi fejlesztési eszközöket írták elő:

- a már működő lovas bázisok szolgáltatásfejlesztése, fedeles lovardák építése
- lovas túra útvonalak kialakítása, túraajánlatok kidolgozása
- gyógy-lovagoltatás feltételeinek megteremtése
- a Magyar Lovasturisztikai Szövetség patkós minősítési rendszerének átfogó alkalmazás, illetve ennek megkövetelése

Túraútvonalak a Nyugat-dunántúli régióban: A régióban elsősorban a Szigetközben, a Duna és a holtágak mentén, valamint Zala megyében alakítható ki különleges, a nemzetközi szinten is érdekes túraútvonal. Itt elsősorban a Nemzeti Parkok, Natúrparok, védett övezetek értékeinek bemutatására helyeznénk a hangsúlyt.

Ezen kívül meggondolandó a lovas túraútvonalak tematikus utakhoz történő csatlakoztatása (pl: Borostyánkőút, a római lovaskatonák útján, valamint Szt. Márton út (Szt. Márton is lovon ült, mikor végrehajtotta leghíresebb tettet – megfelezte köpenyét egy koldussal).

Magyar piacra elképzelhetőnek tartjuk egy Nyugat-dunántúli, a reformkor nagyjainak kastélyait, kúriáit bejáró lovas túrát, mely természetesen a lóverseny magyarországi meghonosítójának kastélyából, a nagyeceni Széchenyi Kastélyból indulna, de érinthetné a körmendi Batthyány Kastélyt, és a söjtöri Deák kúriát.

Postakocsizás: A Nyugat-dunántúli régióban több szolgáltató, szervezet is foglalkozik egy különleges, lovas turisztikához köthető termék, a postakocsizás piacra vitelén. A sitkei kastélyfogadó is rendelkezik egy postakocsival, mely a környékbeli nevezetességek: Sárvár, Kőszeg (itt egykor komoly postaállomás volt: ennek emlékére ma egy magánkézben lévő postamúzeum működik). A keszthelyi kastély is foglalkozik egy Keszthely-Lipica (Szlovénia) postakocsi útvonal kidolgozásán és működtetésén. Meglátásunk szerint a passzív túralehetőségek között, a 2.3.8 pontban, a cigánykocsi program mellett meg kellene említeni a postakocsizási lehetőségeket is.

4. BUDAPEST-KÖZÉP-DUNAVIDÉK

▪ Kínálat bemutatása

Helyzetelemzés: A lovas turizmus fejlesztését indokoltá teszi az a tény, hogy a régióban kitűnőek hozzá a természeti adottságok, valamint az, hogy a legmagasabb fajlagos költségű turizmuságak közé tartozik. A régió alföldi részén a lovaglás feltételei megvannak, ugyanakkor sokirányú fejlesztése a lakosság életminőségét kedvező irányban befolyásolná.¹ A hagyományos pusztai lovasbemutatók, a csikósok, valamint a fogathajtó és díjugrató versenyek megtekintése mellett egyre szélesebb körben terjed az igény különböző, az aktív turizmus mai követelményeit kielégítő lovas programokra. A lovas iskolák igénybevételétől a rövidebb-hosszabb lovas kirándulásokon (csillagtúrákon) keresztül egészen a többnapos lovas túrákig (távlovaglás) terjed a régióban megvalósítható lovas programok skálája.

A Budapest-Közép-Dunavidék régióban számos, komoly lovas hagyományokkal rendelkező település (Budapest, Tápiószentmárton, Apaj, Dunakeszi-Alag, Tatárszentgyörgy-Sarlópuszta, Ceglédbercel, Pilismarót, Sósút, Tök, Érd, Dömsöd, Cegléd, Nagykőrös, Abony) található: elsősorban ezekre a településekre alapozva, jó lehetőségek vannak a lovas turizmus fejlesztésére. Lovas turisztikai szolgáltatók a régióban szintén jelentős számban fordulnak elő: a szolgáltatási paletta lovas oktatást, hagyományörző lovas rendezvényeket,

¹ BKD Régió Regionális Turisztikai Koncepciójának Kiegészítése (Horwath Consulting – Szemrédi; Bp., 2002).

fogathajtást, díjlovaglást, háromnapos versenyeket (military), újabban pedig több napos lovas túrákat, tereplovaglást, gyógy-lovagoltatást és bértartást egyaránt tartalmaz. A régióban – a Magyar Lovas Turisztikai Szövetség által 1999-ben kidolgozott minősítési rendszer szerint – jelenleg mintegy 30 minősített létesítmény található:²

- **2 kiemelt bemutatóhely** (Lázár Lovaspark - Domonyvölgy; Patkó Kft. – Tök)
- **2 bemutatóhely** (Apajpuszta Kft. – Apaj, Hajós Major; Kátai Csikós Puszta – Nagykáta)
- **két 5 patkós** (Sóskúti Lovassport Club; Tápiószentmárton Kincsem Lovaspark)
- **három 4 patkós** (Petneházy Lovascentrum és Huszárcsárda - Budapest-Adyliget; Stampok Szabadidőpark – Dunabogdány; V&S Lovasmajor - Tök)
- **nyolc 3 patkós** (Galga Lovas Klub – Galgamácsa; Rózsakúti Vadászház – Galgamácsa; Árpád Vére Lovasiskola - Gödöllő-Szárítópuszta; Babatvölgyi Lovas Központ - Gödöllő; Csikós Lovarda - Mende; Monor – Nyerges Hotel Lovasudvar; Korax Lovasklub – Ráckeve; Pegazus Lovasiskola – Zsámbék)
- **kilenc 2 patkós** (Akadémia Lovas Egyesület – Budapest XVII.; Esztergomi Lovasközpont; Sátorkő Kft. – Esztergom-Kertváros; Reiterhof – Isaszeg; Mathias Lovaspanzió – Kemence-Királyháza; Pej Kft. – Kisoroszi; Deres Lovasudvar – Kistarcsa; Gátórházi Lovastanya és Fogadó – Nagykőrös; Öreg Tölgy Kastélyfogadó – Pusztazámor)
- **három 1 patkós** (Favorit Lovarda – Budapest XVI.; Galopp Major – Gyál; Zablakert Lovasiskola – Tahitótfalu)
- **és egy nomád lovasszolgáltató** (Nomád Kft. – Tahitótfalu).

A fenti 30 létesítményen kívül **Abony** (Showzoo Szabadidő Park), **Cegléd** (Jakab Farm, Ceglédi Lovas Klub), **Ceglédbercel** (Ruttner Farm), **Csobánka** (Garancsi Lovasklub), **Dunakeszi** (Nemzeti Lóverseny Kft.), **Gomba** (Pegazus Lovarda), **Gödöllő** (Fenyves Lovasiskola, Nóniusz Lovasiskola, Silver Club Panzió, Szent Jakab Vadászház), **Nagykőrös** (Csókáserdei Vadászház), **Pilisvörösvár** (VIP Lovasklub Kft.), **Pomáz** (Kincsem Lovarda), **Ráckeve** (Újhegyi Lovarda), **Szada** (Lovas Berek Bz.), **Szigetbecse** (Királyréti Lovasklub), **Szokolya** (Viski Lovasudvar), **Tárnok** (Imre Tanya), **Tinnye** (Pilis Lovaskert), **Verőce** (Csattogó-völgyi Pihenőházak), valamint **Zsámbék** (Szent György Lovasklub) kínálja a különböző lovas attrakciókat.

A lovassport iránt érdeklődők a lovagláson felül, változatos szolgáltatásokat vehetnek igénybe az alábbi helyszíneken:

- **Fogatozás:** Apaj, Budapest-Petneházy Lovasctr., Domonyvölgy, Dunabogdány, Galgamácsa, Gödöllő, Kisoroszi, Mende, Nagykáta, Nagykőrös, Ráckeve, Sóskút, Tahitótfalu, Tápiószentmárton, Tök;
- **Lovasbemutató:** Apaj, Budapest-Petneházy Lovascentrum, Domonyvölgy, Galgamácsa, Gödöllő, Kisoroszi, Nagykáta, Nagykőrös, Sóskút, Tahitótfalu, Tápiószentmárton, Tök;
- **Terep- és túralovaglás:** Apaj, Budapest-Petneházy Lovascentrum, Budapest-Rákosszentmihály, Dunabogdány, Esztergom, Galgamácsa, Gödöllő, Gyál, Isaszeg, Kemence, Kistarcsa, Mende, Pusztazámor, Ráckeve, Sóskút, Tahitótfalu, Tápiószentmárton, Tök, Zsámbék;
- **Vadászlovaglás:** Apaj, Galgamácsa, Gödöllő, Isaszeg, Tahitótfalu;
- **Díjlovaglás:** Apaj, Bp.-Rákoskeresztúr, Esztergom-Kertváros, Galgamácsa, Gödöllő, Kisoroszi, Monor, Sóskút, Tápiószentmárton, Tök, Zsámbék;

² Lóhátan Magyarországon (Magyar Turizmus Rt. – MLTSZ közös kiadvány).

- Díjugratás: Apaj, Bp.-Rákoskeresztúr, Dunabogdány, Esztergom, Esztergom-Kertváros, Galgamácsa, Gödöllő, Isaszeg, Kisoroszi, Kistarcsa, Mende, Nagykőrös, Ráckeve, Sóskút, Tápiószentmárton, Tök;
- Military: Gödöllő, Kistarcsa;
- Lovastornászat (voltizs): Ráckeve, Sóskút;
- Távlovaglás: Dunabogdány, Galgamácsa, Tahitótfalu;
- Fogathajtás: Domonyvölgy, Galgamácsa, Kemence, Mende, Nagykőrös, Tápiószentmárton, Tök;
- Lovasverseny: Budapest-Rákoskeresztúr, Esztergom, Galgamácsa, Gödöllő, Isaszeg, Monor, Nagykőrös, Ráckeve, Sóskút, Tápiószentmárton, Tök;
- Lovasoktatás: Apaj, Budapest-Petneházy Lovasctr., Budapest-Rákoskeresztúr, Budapest-Rákosszentmihály, Dunabogdány, Esztergom, Esztergom-Kertváros, Galgamácsa, Gödöllő, Gyál, Isaszeg, Kisoroszi, Kistarcsa, Mende, Monor, Nagykőrös, Pusztazámor, Ráckeve, Sóskút, Tahitótfalu, Tápiószentmárton, Tök, Zsámbék;
- Gyógylovagoltatás: Budapest-Petneházy Lovascentrum, Monor, Nagykőrös, Tahitótfalu;
- Méneslátogatás: Esztergom, Tápiószentmárton, Tök;
- Bértartás: Apaj, Budapest-Petneházy Lovascentrum, Budapest-Rákoskeresztúr, Budapest-Rákosszentmihály, Dunabogdány, Esztergom, Esztergom-Kertváros, Galgamácsa, Gödöllő, Gyál, Isaszeg, Kisoroszi, Mende, Monor, Nagykáta, Nagykőrös, Ráckeve, Sóskút, Tahitótfalu, Tök;
- Fedeles lovarda: Dunabogdány, Galgamácsa, Gödöllő, Ráckeve, Sóskút, Tápiószentmárton, Tök.

A szállás- és éttermi kapacitás alapján a régió vezető lovas turisztikai szolgáltatója a Kincsem Lovaspark (Tápiószentmárton), mintegy 100 fős szálláshellyel és 500 fős éttermi kapacitással, valamint az 1000 fős vendéglátóhellyel üzemelő Lázár Lovaspark. Őket követi Apajpuszta (52 férőhely, 300 fős vendéglátóhely), a monori Nyerges Hotel Lovasudvar (90 férőhely, 200 fős étterem), a töki Patkó Csárda (48 szálláshely, 200-250 fős étterem), a Sóskúti Lovassport Club (36 szálláshely, 240 fős étterem), a Rózsakúti Vadászház Galgamácsán (40 férőhely, 200 fős étterem), a Petneházy Lovascentrum és Huszárcsárda (15 férőhely, mintegy 250 fős étteremmel), az Esztergomi Lovasközpont (44 férőhely, 100 fős étterem), az Árpád Vére Lovasiskola Gödöllőn (40 férőhely, 80 fős étterem), a gyáli Galopp Major (40 fős szálláshely, 74 fős étterem), illetve a dunabogdányi Stampok Szabadidőpark Lovarda (40-40 szállodai és éttermi férőhely). Jelentős kapacitással működik még a Kátai Csikós Puszta (300 fős étterem), a pusztazámori Öreg Tölgy Kastélyfogadó (a 15 szálláshely mellé 80 fős étterem), a nagykőrösi Gátórházi Lovastanya (30 szálláshely, 50 fős étterem), valamint a 25 szálláshellyel és 50 főt befogadó étteremmel rendelkező kemencei Mathias Lovaspanzió.

▪ Fejlesztési célok és feladatok meghatározása

Turisztikai vonzerőt a kulturált, jól kiépített lovas központok jelentenek. Ennek jegyében ösztönözni kell a szolgáltatókat a vendégek helyben marasztalására, lehetőség szerint egész napos, sőt, többnapos programkínálat bevezetésével. Mindennek fő feltétele a **vendéglátó- és szálláshelyek** folyamatos fejlesztése, bővítése, közvetve pedig a lovas bázisok minősítettése.

A Lázár Lovasparkban jelenleg is folynak a fejlesztések egy, a régió kiemelt lovas bemutatóhelyéhez méltó, megfelelő méretű és kapacitású 4 csillagos szálláshely kialakítására. A tápiószentmártoni Kincsem Lovaspark a Regionális Fejlesztési Tanács 2006.03.28-i döntése értelmében közel 7 millió Ft TRFC-támogatást nyert el, amit szálláshelyének és éttermének minőségi fejlesztésére fordít.

Szükséges a **lovastúra-útvonalak**, illetve azok hálózatának fejlesztése is. Régiókat jelenleg csupán három lovastúra-útvonal érinti: a Palócföldi Lovastúra Rétság térségében, az Árpád Lovastúra Sarlópuszta-Dömsöd-Kiskunlacháza-Apaj, valamint a Kiskun Lovastúra Sarlópuszta térségében. A régió versenyképessége érdekében általános cél újabb egyedi és csoportos, vezetett, illetve önvezetési túraajánlatok kidolgozása különböző nehézségi fokozatok, hosszúság és időtartam szerint. Az új lovastúra-útvonalak kialakításánál figyelembe kell venni a lovak fizikai szükségleteit (itatás, pihenés stb.), valamint az előírt állategészségügyi szempontokat. Ennek megfelelően, a lovastúra-útvonalak mentén célszerű 20-30 km-enként turistafogadó állomásokat és fedeles lovardákat (ún. „box”-okat) létesíteni, ahol a lovak „rekreációjához” szükséges feltételeket ideális körülmények között, szakemberek biztosítják.

Hosszabb **csillagtúrákat** – a felszíni adottságok miatt – az alföldi központokhoz (Apaj, Nagykőrös, Ráckeve, Tápiószentmárton) kapcsolódva lenne célszerű kialakítani, a nagyobb városok, városközpontok kikerülésével. A régió északi és északnyugati területei (pl. a Duna-Ipoly Nemzeti Park területe) a **tereplovaglás** fejlesztésének lehetséges színterei. A Börzsönyben például számos jó állapotú, az autós forgalom elől elzárt erdészeti út kanyarog, ami kedvező feltételeket teremt a tereplovaglás és így az ökoturizmus számára is.

Távlovaglásra ma még csak a Dunakanyarban (Dunabogdány, Tahitótfalu) és a Gödöllői-dombvidéken (Galgamácsa) van lehetőség. Fejlesztésének előfeltétele az érintett vállalkozók összefogásának ösztönzése, támogatása: tudniillik minden szolgáltató szeretné „biztos helyen” tudni a saját lovait, amit távolsági lovaglás esetén nem könnyű megszervezni. A fejlesztések célja olyan infrastrukturális háttér megteremtése, ami garanciát jelent arra, hogy a tulajdonos lovai az út során megfelelő ellátást kapnak, és megfelelő járművel szállítják vissza őket a lovastúra kiindulási helyére.

További fejlesztési lehetőségeket jelenthet a **sportlovaglás**: díjlovaglás, díjugratás, akadályversenyek stb. Kurióznak számít a régióban a háromnapos lovasverseny (military), valamint a lovas torna (voltige, vagy „voltizs”). A sportlovaglás és a **fogathajtás** lehet a jövőben az a kitörési pont, ami a gyéresebb idegenforgalmú dél-és kelet-pest megyei területeket (Cegléd-Nagykőrös környékét és a Tápió-mentét) is erősebben bekapcsolja a régió turisztikai vérkeringésébe. A fogathajtásban egyaránt népszerű a kettes és a négyes fogat, valamint a póniló (Galgamácsa, Nagykőrös). Miután 2007 – az ökoturizmus mellett – a lovas turizmus éve lesz, marketingszempontból kiemelkedő szerephez juthat a Póni Derby, amely 1999-ben hagyományteremtő szándékkal indult el a dél-pest megyei Kocséron. Nagyobb figyelmet kaphatnak a Tápió-vidék fogathajtó versenyeiről híres lovas települései is (Tápiószentmárton, Gomba, Mende). Mindezek a kínálati elemek erősítenék a Nagykáta-Cegléd-Nagykőrös térség falusi turizmusát (Törtel: Bendegúz Napok) és jól kiegészítenék a helyi termál- és fürdőturizmust.

Kifejezetten a frekvenciátalabb, kiépültebb lovas turisztikai szolgáltatókra jellemző a **csikósbemutató** (Apaj, Domonyvölgy, Tápiószentmárton stb.). Miután itt speciálisan magyar attrakcióról van szó, amihez a külföldi vendég másutt nem jut hozzá, egyszerre szükséges az átlagosnál szakavatottabb vendéglátói háttér, pedagógiai érzék és kiemelkedő idegennyelv- ismeret.

A **gyógy-lovagoltatás** fejlesztésének fő kérdése a jól képzett gyógy-lovas szakemberek szerződtetése (más lovas kínálati elemtől eltérően, itt átlagosan két szakember kell minden „pácienshez”, míg a többi kínálati elemnél általában elég 1 szakember 5-6 vendég mellé). A gyógy-lovagoltatás fajlagos költségei tehát – a megfelelő szakemberek képzése és a megfelelő

lovak kiválasztása, betanítása miatt – alighanem a legmagasabbak a lovas turisztikai palettán belül. A gyógy-lovagoltatás költségeinek optimalizálása érdekében a szakmának föl kell vetnie, hogy – hasonlóan a termálkúrához, gyógymasszázsához és egyéb gyógyterápiákhoz – a gyógy-lovaglás költségei után is igényelni lehessen a TB-támogatást.

Az utóbbi években népszerűvé vált a „bértartás”, vagyis a lovas központok már a szabadidős céllal lótarásra vállalkozó lótulajdonosokat is kiszolgálják: a tulajdonosok a szakszerű ellátást nyújtó lovas bázisokon helyezik el jószágaikat, ugyanakkor szabadidejük egy jelentős részét (általában a hétvégéket) maguk is a lovas bázison töltik, így igénybe veszik a lovas központ nyújtotta szálláslehetőségeket, vendéglátást. A bértartás egyre jelentősebb bevételi forrás a lovas turizmus számára: előnye, hogy nincsenek földrajzi korlátai, mint a terep- és túralovaglásnak, és nem igényel kiemelkedően speciális felkészültséget (mint pl. a gyógy-lovagoltatás), ezért általános fejlesztési iránynak tekinthető.

Marketing feladatok: Budapest-Közép-Dunavidék turisztikai régióban egyedi lovas turisztikai termékeket keresünk, amelyeket a kül- és belföldi piacon jól promotálhatunk. Ilyen Budapesten a Kincsem park, ahol nagy élményt nyújtó lóversenyre lehet járni, és ahol kívánságra csoportoknak egyedi lóversenyeket is szerveznek.

- Mivel régióinkban a MICE turizmus kiemelt üzletág, így ezt a programot kiemelkedő incentiv programnak tartjuk.
- A póni lovaglás feltételei nálunk adottak. Ez belföldön és külföldön egyaránt jól promotálható.
- 2007-ben iskolai versenyt tervezünk gyerekeknek, amely nemzeti parkjaink, világörökségi helyszíneink bejárásával, feldolgozásával, lovas programjaink felfedezésével járna és ebbe építjük majd bele a póni lovaglást is. Az iskolai vetélkedő díjait a régió vállalkozói adják össze.

Értékesítés: Ma a lovas turisztikai szolgáltatók egyenként, gyakran párhuzamosan dolgoznak az értékesítésen, meglehetősen elavult módszerekkel. A Szövetség dolga lenne – és ennek a stratégiában is nyoma kell, hogy legyen – központi lovas honlap elkészítése, foglalási lehetőséggel együtt. Így szélesebb információt kaphatna az érdeklődő, és persze azonnal be is foglalhatná a kiválasztott objektumot.

Nekünk pedig csak a honlap címét kellene piacra vinni, nem a sok szolgáltatóról szóló sok külön apró információit.

Én is kiemelendőnek tartom még a lovas oktatás színvonalát. A jó szakember és a képzett, jó egészségben lévő ló az alapja mindennek.

5. KÖZÉP-DUNÁNTÚL

▪ Kínálat bemutatása

Helyzetelemzés - a lovas turizmus helyzete, helye a Közép-dunántúli régió turizmusában, a régiós stratégiában, marketing tervben: A Közép-dunántúli régió a 2005. évi kereskedelmi szálláshelyeken regisztrált statisztikai adatok alapján (KSH) belföldi turizmus tekintetében a 8., a külföldi vendégfogalom alapján az 5. legkedveltebb desztináció Magyarországon. Hogy miért nem áll kedvezőbb helyzetben, azt a legutóbb elfogadott Turizmus Stratégia is kifejtette. Ennek alapján 3 olyan tényező van, mely alapján a ranglistán pl. belföldi turizmus tekintetében ilyen hátul található a régió.

Az egyik ok a fogadóképességben rejlik, hiszen a számtalan turisztikai látnivaló ellenére kevés a kereslethez és kínálathoz igazodó szálláslehetőség. Egy további ok, hogy ami az előnyt jelenti (sokszínűség, jó földrajzi elhelyezkedés, stb.), az többnyire hátrányára is válik,

hiszen – mivel a régióban szinte minden olyan lehetőség megtalálható ami egy turistának felkínálható – azt eredményezi, hogy nincs karakteresen meghatározható terméke a régiónak. A stratégia azonban azt is kimondja, hogy a „sokszínűség egyedi kombinációját” kínálja a régió, s ha ezt tekintjük, számtalan különleges lehetőséget tartogat a régió, ami a lovas turizmusra is érvényes.

A KD régióban számtalan olyan turisztikai látványosság, attrakció, potenciális termék fellelhető, amely a lovas turizmussal kombinálható, s melyek lényegében már „szigetszerűen” meg is találhatók, csak termékeket kell formálni azokból. Természetesen nem hagyható figyelmen kívül a fogadóképesség kérdése sem, mely nélkül valóban eladható termék nem képezhető.

Közel 10 olyan egyedi szolgáltatásokat nyújtó lovas park, lovas udvar, lovas panzió található (5, 4, 3 patkósak), amelyek szállodával, panzióval, programokkal várják a vendégeket (szakmai és nagyközönség is).

Több olyan 4 és 5 patkós lovas tanya, illetve panzió van a régióban (pl. Hétkuti Lovaspark és 4 csillagos Wellness Szálloda Mór, Hasik Hotel Döbrönte, Pápa Lovas Club, stb.), amelyekhez az utóbbi évek fejlesztéseinek köszönhetően wellness szolgáltatások, vagy valamilyen speciális ajánlat is kapcsolódik (Kabóka Lovastanya Enying-Kabókapuszta - kézművesség, tereplovaglás, Hétkuti Lovasparkban borturizmus, Sümeg Várastálló - várjátékok, Pákozdi Mészeg-hegyen a 48/49-es csata emlékére Huszárkavalkád a gyönyörű panoráma tövében).

Egyedi természeti jelenségek segítik, hogy az attrakciók kombinálhatók legyenek:

- pl. Vértes Natúrparkban **„Puszt a Vértesben” program beindítása**, pusztai „buszozással” program, őshonos szürke marhák és a Vértes flórája-faunájának bemutatásával (madárlesről), bemutatásával (lovaskocsikon történik a vendégek kiszállítása), szekérút program (erdő-mezőn) stb.
- Velencei-tónál a Velencei-hegységben túravezetővel „Panoráma-lovaglás” program van kifejlesztés alatt,
- Mór országos és régiós fogathajtó versenyeket szerveznek, a Móri Borvidék gyönyörű panorámás környezetében.

Lévé, hogy a régió gazdag kulturális értékekben, a kastélyok, várak, erődök, régészeti parkok is alkalmat adnak arra, hogy a lovas szakmát bevonják és a két kulturális termékből egy még eladhatóbbat „kombináljanak” a szervezők. Ilyen pl. a Sümegi-, vagy a Csókakői Várjátékok, vagy a Gorsiumi Játékok (Floralia Tavaszköszöntőn római lovasok bevonulása, császár római kocsin való felvonulása, stb.). De a Komáromi Monostori Erőd Hadkultúra Kht., vagy a Pákozdi 48/49-es csata emlékére minden évben „élő csatajelenteket” és lovas huszár felvonulásokat prezentálnak a Mészeg-hegyen, mely igen népszerű az ifjúság körében. Ezek „alap turisztikai attrakciók” és evidens a lovas szakma bevonása.

A régió turizmus stratégiája kiemeli a – turizmushoz köthető, de üzleti szempontból is lényeges – olyan szempontot, mint a lótenyésztési hagyományokat (Bábolna, Kisbér), a lovas turizmus fent is említett színes kínálatát, valamint a kedvező – de sok helyen még kiépítendő – lovas túra lehetőségeket.

A régióban az alábbi turisztikai termékekkel kombinálható tehát a lovas turizmus:

- természetjárás, ökoturizmus
- kastély- és várturizmus
- rendezvényturizmus
- falusi turizmus
- borturizmus
- egészség- és wellness turizmus
- kalandturizmus

- örökségturizmus, városlátogatás (a városokban ma már a lovas rendezvények résztvevői látványos történelmi felvonulásokat tartanak, pl. Székesfehérvár, Veszprém, Zirc, Pápa, stb.)
- vízi turizmus

A KD Régió 2006-os Marketing Terve is kiemelten, a 3. helyen nevesítve kezeli a lovas turizmust az „aktív turizmus” keretein belül.

A célcsoportok között a belföldi és külföldi nagyközönséget, valamint a lovas szakmát is megnevezi. Fontosnak tartja a hatékony marketing kommunikációs eszközök bevetését (honlap-fejlesztés, ismeretterjesztést elősegítő szóró ajándékok, nagyrendezvényeken való megjelenés, study-tourok szervezése, stb.)

A Marketing Terv fontosnak tartja a kistérségekkel, oktatási intézményekkel, szakmai szervezetekkel való hatékonyabb együttműködést (gyakorlati képzés, továbbképzés, termékfejlesztés, stb.).

▪ Fejlesztési célok és feladatok meghatározása

Fejlesztési elképzelések, a jövőbeli tervek megvalósítása a KDRMI koordinálásával, segítségével: 2005-ben a Magyar Lovasurisztikai Szövetség elvégezte a Dunántúl lovas turisztikai szolgáltatóinak a minősítését. Ennek alapján az utóbbi években a régió lovas turisztikai kínálata gazdagodott és a több helyen előbbre lépés történt.

Számtalan civil kezdeményezés történt az utóbbi időben, lovas egyesületek száma növekedett, akik rendezvényeket, versenyeket szerveznek, több helyen lovas táborokat szerveznek gyermekeknek, sikeres egyéb kínálattal, pl. kézművességgel jelentkeztek (Enying-Kabókapusztza + Cserepes Csűr Eyningen), a régió különleges kínálatát bemutató előadásokat tartanak (Komárom, Sümeg), országos fogathajtó versenyeket, lovas díjugrató versenyeket tartanak (Pápa, Mór).

Móron bevezették a „3 az 1-ben” turisztikai kínálatot (KDRMI elnevezés): borturizmus + lovas turizmus + wellness turizmus.

Azonban a kínálat regionálisan kissé „szétszabdalt”, a komplex turisztikai termékek, „utazási csomagok” még nem készültek el.

Legtöbb helyen az egyesületek, a vállalkozók, a Tourinformok, a KD RMI segítségével igyekeznek hallatni magukról és bekerülni a turizmus vérkeringésébe. Ezért az – infrastrukturális fejlesztéseket leszámítva – alábbi marketingkutatói és kommunikációs tevékenységet tervezzük a szolgáltatókkal, önkormányzatokkal közösen, melyek a régió turizmus stratégiájában és a marketing tervben is szerepel:

1/ A régió – lovas turizmussal hatékonyan - kombinálható termékeinek „vonzerő listája”.

Hi: 2006. III. név. (kastélyok-várak, természetjárás-ökoturizmus, borturizmus, rendezvényturizmus, stb.)

2/ Lovas turizmus területén működő egyesületek, szervezetek komplett felmérése, velük a kapcsolat felvétele, együttműködés kidolgozása.

Hi: 2006. III. név.

3/ Fentiek alapján a kombinálható termékek kiadványban, honlapon való megjelentetésének előkészítése, nyomdai előkészítés.

Hi: 200. IV.név – 2007. I. n.év.

4/ A KD régió – speciális kínálattal rendelkező – minősített lovas parkjainak, lovas panzióinak bemutatása study-tour keretében tour-operatoroknak (kézművesség, borturizmus, rendezvények, díjugrató és fogathajtó versenyek).

Hi: 2007. II. n.év.

5/ Lovas turisztikai termékek hatékony marketing kommunikációs eszközeinek kidolgozása, terjesztése:

- honlap flash,
- szóró ajándékok, mint pl. Bábolnai Ménesbirtokról, Sümegi Várjátékokról puzzle utánnomása, érem legyártatása (egyik oldal pl. Bábolnai Ménesbirtok, másik oldalon a Monostori erőd)
- Bábolnai Ménesbirtok+Herend+Komáromi Monostori Erőd „unikális” régiós turisztikai csomag tour-operatorok részére történő bemutatása, reklámkampányban részvétel, koordináció, „piacra vitelében” segítségnyújtás.
- Lovas turisztikai foto mini CD (40 db fotóval) és aktív turisztikai DVD szpot készítése (kiemelve a lovas udvarokat, szolgáltatásokat), a szolgáltatók bevonásával, érdekeltté tételével reklám fejében.
- egy órás élő adás valamely minősített lovas panzióból, meghívott vendégekkel, a többiekkel felvétel lejátszása,
- nagypostákon lovas turisztikai reklámok, szpotok vetítése
- study-tourok sajtónak és külön tour-operatoroknak,
- „Osztálykirándulások” c. study-tour sorozat keretében lovastáborok bemutatása osztálykirándulások, táboroztatók, ifjúsági turizmussal foglalkozók részére.

Hi: 2007. egész évben.

6/ Külföldi tour-operatorok, szaksajtó részére több régiós study-k tervezése.

Pl. „Aktív természet” (KD régió: lovas NYD és Balaton: kerékpártúrák, DD: vadvízi evezés).

Hi: 2007. egész évben.

7/ Utazás Kiállításon és a belföldi vásárokon a régiós kínálat kiemelt megjelentetése.

Lovas turisztikai szolgáltatók részére kiemelt hely biztosítása, sajtótájékoztató, workshop utazási irodákkal.

Hi: 2007. II. n.év

7/ Lovas rendezvényekre kitelepülés az aktív turisztikai ajánlatokkal.

Hi: 2007. III. n.év

8/ Oktatási intézményekkel való együttműködés „Termékfejlesztés a gyakorlatban” címmel, esettanulmányokkal, helyszínlátogatásokkal, studyk szervezésével a hallgatók részére (Pl. Regionális Képzőközpont, Veszprémi Egyetem, Kodolányi János Főiskola, stb.)

Hi: 2007. egész évben.

9/ Lovas turisztikai konferencia szervezése, study-tourral kombinálva, utazási irodák, sajtó részére, ahol bemutatásra kerülnek a lovas panziók, lovas parkok.

Hi: 2007. III. n.év

10/ „ A ló és én” címmel rajzpályázat meghirdetése gyermekeknek az Art Stúdió-val együttműködve (felajánlást biztosít, pl. ecsetet, albumokat stb.), sőt kiállítást is szervezünk együtt.

Hi: 2007. II. n.év.

11/ Kisprojektek figyelemmel kísérése, tanácsadás turizmus területén, pályázatokra javaslatokkal (fedett lovarda-építés, lovas túraútvonal feltételeinek javítása, lovas turisztikai továbbképzés, oktatás, stb.)

Hi: 2007. egész év.

Újabb konkrét lovas turisztikai fejlesztési elképzelések, tervek a KD régióban (a teljesség igénye nélkül):

Móri Kistérség

Hétkuti Wellness Hotel és Lovaspark

- Szekérút, borút megépítése
- Táborozó helyek kialakítása, infrastruktúra kiépítése
- Fedett nyári beállók építése
- Pályák építése, bővítése
- Szakemberképzés, továbbképzése

- Együttműködések, közös programok megvalósítása a régióban a lovas turizmussal közösen
- Évadnyitó „tavaszi lódobogás” (regionális program)
- Nyári Hétkuti Lovasnap (regionális)
- Bornapi Lovasparádé (országos)
- Wellness Hotelben medence felület növelése, új konferencia terem építése,
- Minigolf kiépítése
- Gyógyvíz feltárása
- Sókamra, jégkamra, infrakabinok kialakítása
- Modern technikai eszközök beszerzése a konferenciaturizmus fejlesztése érdekében

Sárvíz völgye fejlesztési tervei

- Lovas szolgáltatások színvonalának növelése a meglévő szolgáltatásokban
- Díjugrató versenyek színvonalának növelése
- Kijelölt túraútvonalak építése
- Szervezett túrák kialakítása
- Speciális foglalkozások gyermekeknek, a lovaglás fortélyainak elsajátítása
- Lovaglásoktatás mozgássérülteknek
- Kocsikáztatás szervezett kereteken belül (utazási irodák bevonásával)
- Fogatozás
- Kocsi-túrák
- Oktatás, lovaglás (egyéni és csoportos)
- Tereplovaglás
- Vadászlovaglás
- Terápiás lovaglás
- Szállás- és étkezési lehetőségek javítása.

Gorsium Szabadtéri Múzeum és Régészeti Park Tácon

- A táci autóbusz megállótól a Régészeti Parkig rendszeres lovas kocsin történő szállítást terveznek a jövőben, a programok idején és azon kívül is, főszezonban.
- Saját római lovas kocsi „park” beszerzését tervezik, vagy esetleg pályázat útján nyert pénzeszközökből legyártatják.
- A korábbi Ifjúsági találkozókát szeretnék feléleszteni, melybe bevonnák a lovasokat is.

Oroszlányi Kistérség

- Lovas farm, vagy klubok kialakítása, építése
- Szállás és étkezés infrastruktúra javítása
- Lovaglősvények kialakítása
- Lovas túrák szervezése
- Korcsoportos oktatás, gondozás, lóápolás bemutatása (környezeti oktatás)
- Sérült és kiskorú gyermekek részére pónilovakkal, kiscsikókkal való foglalkozás
- Nyári lovas táborok szervezése
- Lovas bemutatók, lovas és fogathajtó versenyek szervezése
- Vadászat lóhátról,
- Lovas kocsik, fogatok, hintók bérlése (szakmai rendezvények, esküvők, baráti rendezvények stb.)

Egyesület Fejér Megye Falusi Turizmusáért tervei

- A FATOSZ és a Magyar Lovasturisztikai Szövetség – melynek alapító tagja a megyei egyesület is - együttműködési megállapodást írt alá.
- Tavaly ennek keretében az OMÉK-en közös standon jelentek meg.

- Az egyesület igyekszik felvenni a kapcsolatot a lovasokkal, több-kevesebb sikerrel. Van olyan falusi szállásadó, akinek lovai is vannak és mindkét szervezethez kapcsolódnak (Csókakő, Enying-Kabókapusztá, Vál stb.)
- A FATOSZ-szal közösen specializált falusi vendéglátást szándékoznak kialakítani (pl. „lovasudvar-falusi szálláshely” kategória)
- Az egyesület fontosnak tartja a speciális pályázati támogatás lehetőségének kialakítását a „lovas udvarra” vonatkozóan.)

Pákozdi Katonai Emlékhely tervei

- Lovas rendezvények támogatása
- „Huszár kavalkád „c. rendezvény (a hagyományteremtő huszár egyesületek tagjai korhű ruhában), csatajelenetekkel minden év szeptember végén. Főrendezők: Honvédség és Társadalom Baráti Kör Székesfehérvári szervezete, Fehérvári Huszárok Egyesülete, Egyesület Fejér Megye Turizmusáért szervezet.
- Huszártáborok, huszárpróba rendezvények kisebb volumenben évente többször a Katonai emlékhelyen, mely során a látogatók megismerhetik a huszárok életvitelét, a tábor eseményeit, a gyakorlatozást, a ruhákat, a tartozékokat, dalokat (tárogató kíséretében). Ezek ízelítő rendezvények lennének a szeptemberi nagyrendezvény „beharangozására.”

Fehérvári Huszárok Egyesülete

- Ők őrzik a huszárokkal kapcsolatos hagyományokat és nemzetközi jelentőségű találkozókat szerveznek (mint pl. az osztrák hagyományőrző huszár egyesület), és a „Magyar huszárok baráti találkozóját és tornáját” is megrendezik.
- A rendezvényekhez támogatásra lenne szükség, mert a „pákozdi csata” helyszínén valóban „csatázhatnak”. Ezt az év bármely szakában meg lehet rendezni.
- Határon átnyúló együttműködéseket és kapcsolati rendszereket is kialakítanak.

Mezőföldi kistérség lovasturisztikai elképzelései, tervei

- A Mezőföldi Kistérségben a lótenyésztésnek, lovas versenyeknek, a fogathajtásnak, a szervezett lovas programoknak, a hobbilovaglásnak évtizedes hagyományai vannak.
- Jó lóállomány, fedett lovardák, túraútvonalak, szálláshely-bővítés, lovas programok sokasága, bemutatók jellemzik a térséget.
- Azonban terveik között a szolgáltatások minőségének további javítása, a komplex turisztikai termékek kialakítása, bővítése, a többet költő és hosszabb ideig itt tartózkodó vendégek megszerzése szerepelnek.
- Az ifjúsági turizmus terén - mely egyre jobban kapcsolódhat a lovas turizmushoz – olyan elképzeléseik vannak a térséghez tartozó településeknek (Enying, Dég, mezőszilas, Szabadhídvég), mint ifjúsági szállók, kempingek, erdei táborok kialakítása, sportrendezvények, kulturális animáció szervezése
- A további tervek: kerékpárutak, tájékoztató táblák, útmenti pihenők kialakítása.
- A térségben jól működik a falusi turizmus, mely kapcsolódhat a lovas turizmushoz
- A vadászati turizmus, a kerékpárturizmus fejlesztése, valamint a – Lajoskomárom, Mezőkomárom, Szabadhídvég térségben - kialakítandó – termálturizmus kifejlesztése is a terveik között szerepel.
- A térségben működő egyéni vállalkozások és a lovas komplexumokat üzemeltető társas és egyéni vállalkozások igyekeztek kihasználni a pályázatok adta lehetőségeket, szolgáltatásaik fejlesztése, bővítése érdekében.
- Az enyingi Kabókapusztán levő Kabóka-tanya (korábban Varga – tanya, mivel a tulajdonos neve Varga), tulajdonképpen egy családi vállalkozás, mely már több éve működik, s egy 200 ha-os - erdővel, tóval rendelkező - lovas tanya, valamint egy lovas panzió van a család birtokában. A család tagjai mind a lovas turizmussal

foglalkoznak, mindenki megtalálta a saját kedvtelését. Van, aki a marketinggel, van, aki a lótenyésztéssel és van, aki a lovas táborokkal, s van, aki a lovaglással (díjugratás komoly eredményekkel) foglalkozik. A vállalkozást lépésről lépésre fejlesztettek, s ma már igyekeznek komplex szolgáltatást nyújtani a vendégeik számára. Két éve lovas táborokat is szerveznek gyermekeknek, fedett medencével, szaunával, kondicionáló teremmel, sportpályával bővítették lovas panziójukat. Az épület U alakú, az egyik rövid szárnyban a vendégszobák, a másikban a lakás és a vendégek reggeliztetésére, sőt rendezvények alkalmával (Fogathajtó versenyek) fogadásra is alkalmas ebédlő, a hosszú szárnyban, a lovas boxok találhatóak. A jövőben 6 férőhelyes vendégház építését tervezik, s kerékpárutat is szeretnének kialakítani a halakkal betelepített, gyönyörű panorámás halastavak mentén.

6-7. ÉSZAK-MAGYARORSZÁG ÉS ÉSZAK-ALFÖLD

2001-ben a Magyar Turizmus ZRt. megbízásából Lóska János, az Equus Kft. ügyvezető igazgatója vezetésével átfogó koncepció készült az Észak-magyarországi és az Észak-alföldi régió lovas turizmusában rejlő fejlesztési lehetőségekről, és az adottságok jobb kihasználásáról.

▪ Kínálat bemutatása

Az Észak-magyarországi és Észak-alföldi régió lovas turizmusának helyzete és kibontakozásának lehetőségei Regionális lovas turisztikai termékfejlesztési tervtanulmány és programjavaslat (kivonata) A regionális fejlesztés igénye az észak-magyarországi, észak-alföldi régiókban, ahol tradíciói vannak a lovas életnek, reális kiugrási pontot jelenthet egy jól szervezett lovas turisztikai tevékenységbe való bekapcsolódás, melynek magvalósítása azonban feltétlenül igényli a központi támogatás, koordinációt, célszerűen egy több éves, átfogó fejlesztési program formájában.

Az észak-magyarországi és észak-alföldi régiókban a lovas turisztikai kínálat növelésére, a kapacitások fejlesztésére a piac által igazolható igény, és megvalósíthatósági lehetőség prognosztizálható, illetve a fejlesztések előnyösen, sőt egyes esetekben szinte egyedüli lehetőségként kapcsolhatóak össze a régió gazdasági-foglalkoztatottsági helyzetének javításával. A lovas turizmus regionális fejlesztése így országos viszonylatban kiemelt szerepet kaphat, mely egyúttal egy olyan modell-értékű projekt megvalósításának lehetőségét is megteremti, mely hazánk más térségeiben később – részben vagy egészben - sikerrel alkalmazható.

▪ Fejlesztési célok és feladatok meghatározása

A tanulmány a következő pontokban foglalja össze a megoldandó feladatokat:

1. A lovak szakszerű kiképzése, regisztrációja, alkalmassági vizsgálataknak letétele.
2. A régió számára szükséges lovas turisztikai lovas oktatók megjelölt helyen történő kiképzése, felkészítése (30-40 fő).
3. A meglévő lovas bázisok fogadóképességének javítása, néhány új fogadóbázis vállalkozói alapon, pályázati rendszerben támogatással történő kialakítása.
4. A meglévő minőségi szolgáltatások piacra vitelének megszervezése. Új termékek: erdei iskola, életmódtáborok, fogattúrák kialakítása, bevezetése (próbaüzemeltetése).
5. A védjegyrendszer bevezetése.
6. A rendszer bemutatása a külföldi és belföldi utazásszervezőknek, szaksajtónak.

7. Megjelenés a tavaszi, nemzetközi és hazai kiállításokon.
8. Informatikai rendszer kiépítésének megindítása.
9. A hálózatot működtető szervezet létrehozása, működési feltételeinek biztosítása.

A tanulmány és mellékletei alapul szolgálhatnak egy működőképes és fenntartható lovas turisztikai hálózat létrehozásához, valamint támpontot ad a kiírt és kiírandó pályázatokhoz, melyek a lovas turizmus infrastrukturális fejlesztésére irányulnak.

(a tanulmány és mellékletei letölthetőek a www.nordtur.hu régiós turisztikai portál szakmai hírek oldaláról)

A termékfejlesztési program céljai és várható eredményei:

- A régió turisztikai bevétele növekedik a lovas turisztika révén.
- Fokozódik a belföldi piac kiépítettsége, valamint a lovas turisztikai szolgáltatások iránt potenciálisan érdeklődő külföldi lovas vendégek figyelve a két régió iránt.
- Egyes termékcsoporthoz (pl. lovas túra) nő a magas fajlagos költségű vendégek száma, más termékcsoporthoz – pl. iskolai gyermeklovaglás – nő a tömegértékesítés.
- A turisztikai szezon kitolódik, a fedeles lovardákkal rendelkező létesítmények száma emelkedik.
- Kialakul egy valós piaci igényeknek megfelelő lovas turisztikai termékskálával rendelkező, hálózatszerűen, közel azonos minőségi normák szerint működő, szabályozott lovas turisztikai szolgáltató rendszer.
- Pozitívan alakul a vendégek által a két régióról alkotott kép, javul a vidéki térség imázsa.
- Fokozódik a vidéki térség/kistérség fellendülése (munkahelyteremtés, térségi szintű bevétel növekedés)
- Ráirányul a figyelem a két régió egyéb gazdasági, turisztikai értékeire.
- Kedvezően változik a lakosság életmódja.

2006-ban elkészült az Észak-Magyarország Régió Turizmusfejlesztési stratégiája 2007-13. készítette: RMC Regionális Marketing Centrum Kft. Miskolc, a tervezés irányítója Dr. Piskóti István volt.

- A stratégia elkészítése során a szakértői team tagjai között több RIB tag is figyelemmel kísérte és aktívan részt vett a szakmai munkában, valamint a vonzerőleltár elkészítésében a régió kistérségei és Tourinform irodái, menedzserei is közreműködtek.
- ÉM-RMI munkatársainak szakmai koordinációjával és szakmai segítségével zajlott a stratégia elkészítése.
- NFT, NTS elemeivel, továbbá a ROP-pal szinkronban és összhangban van, illeszkedik, és alapjául szolgál a 2007-2013 –as fejlesztési program és EU-s pályázati források, intézkedési tervek, elképzelések megvalósításához.

A stratégia alprogramjai tartalmazzák a részletes beavatkozási lépéseket, intézkedéseket, azok konkrét céljait, a fejlesztések kívánatos tartalmát, a várható költségeket, az érintett és felelős résztvevőit, eredményességét megítélő indikátor-rendszerét. A stratégia lovas turizmushoz is kapcsolódó intézkedési részletei az alábbi táblázatban találhatóak:

| | Célok és realizáló programok, | Intézkedések, kiemelt projektek | Várható költségek | Várható hatások, eredmények |
|---|---|---|---|---|
| A turistafogadás feltételeinek javítása | | | | |
| 1. | Közlekedésfejlesztés elérhetőség javítására | Regionális reptér megvalósítása Mezőkövesdnél (Klementina), vasút, közútfejlesztés | A fejlesztések a régió operatív programjának más fejezetéhez kötődnek, s mintegy 450 Mrd. Ft. – ot érintenek. | Turisztikai desztinációk jobb elérhetőség, |
| 2. | Településkép javítása | Településközpontok rehabilitációja | | Vonzóbb településkép |
| 3. | Környezetvédelem | Vízvédelmi, hulladékgazdálkodási, energetikai stb. beruházások | | A régió turisztikai vonzerejének növekedése |
| 4. | Köz- és kapcsolódó szolgáltatások fejlesztése | Egészségügy, banki, személyi, tömegközlekedési szolgáltatások | | Színvonalas szakmai szolgáltatások |
| 5. | Vendéglátás, szabadidő szolgáltatások fejlesztése | Éttermek korszerűsítése, szabadidős szolgáltatások fejlesztése | | Korszerű szolgáltatások turistáknak |
| 6. | Attrakciók közvetlen elérhetőségi, infrastrukturális feltételei | Parkolók, kerékpárút, logisztikai bázisok, tájékoztató rendszer | 6 Mrd. Ft. | Közvetlen turisztikai infrastruktúra-feltételek vonzóbbá válnak. |
| 7. | Fogadóképesség javítása | Új szálláshelyek építése, meglévők korszerűsítés | 26,5 Mrd. Ft. | Mintegy 8-15 ezer új illetve korszerűsített szálláshely |
| Versenyképes kínálat – vonzerők és attrakciók korszerűsítése, létrejöttének támogatása | | | | |
| 8. | Turisztikai k+f ösztönzése | K+F és innovációs programok, termékfejlesztés támogatása | 1 Mrd. Ft. | Korszerűbb szolgáltatások, új termékek, vállalkozások |
| 9. | Turisztikai tanácsadó szolgáltatások | Szakmai tréningek, tanácsadás, tudományos, szakmai rendezvények | 1 Mrd. Ft. | Tanácsadói együttműködések új sikeres vállalkozások, projektek |
| 10. | Vonzerők, attrakciók fejlesztése | Potenciális, valós turisztikai vonzerők állapotának fejlesztése, attrakciók létrehozása, piaci bevezetése | 78 Mrd. Ft. | Új turisztikai termékek piacon való megjelenése, látogatószám és költség növekedése, |
| 11. | Szakképzés, felsőoktatás fejlesztése | Képzési programok kidolgozása, tananyagfejlesztés, képzések támogatása | 1,5 Mrd. Ft. | Szolgáltatási színvonal növekszik, foglalkoztatottság javul, |
| 12. | Vállalkozóvá válás ösztönzése | Turisztikai inkubáció, tanácsadás, tréningek | 1 Mrd. Ft. | Új vállalkozások száma nő. |
| Hatékony turisztikai kooperációk, desztináció-menedzsment rendszer kialakítása | | | | |
| 13. | Turisztikai kooperációk ösztönzése | Termék- és térségorientált turisztikai klaszterek, hálózatok kialakítása | 1,25 Mrd. Ft. | Klaszter-programok, kooperációs projektek, |
| 14. | Regionális turizmusmarketing stratégia és eszközök | Desztinációk marketingstratégiái, konkrét kampányai | 3,5 Mrd. Ft. | desztinációs márka-érték, pozitív imázs, hatékonyság javulása, |
| Turisztikai termék-programok | | | | |
| 15. | Egészségturizmus | Már meglévő termékek, fürdőhelyi fejlesztések hatékonyságának javítása, új wellness és gyógyturisztikai projektek | 21 Mrd. Ft. | Az adott turisztikai terméktípusok terén karakteres, a piacon jól pozicionált regionális kínálat létrejötte, hatékony működtetés, melyre épülően jelentősen |
| 16. | Kulturális turizmus | Infrastrukturális felújítások, kiemelt rendezvények támogatása, koordináció | 32 Mrd. Ft. | |

| | | | | |
|---|------------------------------|--|--|---|
| 17. | Bor- és gasztronómia | Infrastrukturális fejlesztések, minőség biztosítása, új gasztronómiai turisztikai termékek létrehozása | 12 Mrd. Ft. | növekvő látogatószám, javuló kapacitáskihasználtság, nagyobb turisztikai bevételek, a turizmus súlya, társadalmi és politikai elismertsége nő. Hatékony régió belüli és azon túlnyúló szakmai programok, projektek megvalósulása. |
| 18. | Aktív turizmus | LOVAS-BÁZISOK, kerékpár-, extrém, vízi-, téli sport és vadász-turizmus projektek | 16 Mrd. Ft. | |
| 19. | Falusi turizmus | Komplex település, térségi programok, szálláshely- és szolgáltatásfejlesztés, képzés és kiegészítő infrastruktúra | 6 Mrd. Ft. | |
| 20. | Öko-turizmus | Öko-turisztikai bázisok, bemutatóhelyek, szakmai szolgáltatások, képzések, beruházások támogatása | 15 Mrd. Ft. | |
| 21. | Tematikus utak | Utak, mint termékek kidolgozása, technikai feltételek biztosítása, értékesítés támogatása | 8 Mrd. Ft. | |
| Kiemelt desztinációk fejlesztési programja | | | | |
| 22. | Eger és térsége | A desztinációk menedzsmentjének, komplex fejlesztési programjainak kialakítása. Kiemelt projektek támogatása: „Város a város alatt”, Történelmi Avas, régészeti park, Kongresszusi Központ-Miskolc, Coburg-kastély, Aggteleki Nemzeti Park, új attrakciók, Ipolytarnóc világörökség, Tokaji borturizmus. | Desztináció-menedzsment költségvetés (2,1 Mrd. Ft.) + kiemelt programok (49 Mrd. Ft.) | Desztináció-menedzsment és marketing szervezetek és működés kialakítása. Komplex desztináció-fejlesztési program és menedzselése. Kiemelt projektek megvalósítása. |
| 23. | Miskolc-Bükk | | | |
| 24. | Gyöngyös-Mátra | | | |
| 25. | Aggtelek és térsége | | | |
| 26. | Tokaj és Zemplén | | | |
| 27. | Szécsény-Hollókő-Ipolytarnóc | | | |
| A stratégia közvetlen turisztikai programjai összköltsége 130-150 Mrd. Ft., a 7 éves támogatási igénye 95-100 Mrd. Ft. - mely az NFT2 (NSRK) regionális operatív programja forrásai mellett, a régióban képződő turisztikai forrásokra is építhet. Jelentős támogatásfüggetlen források további megjelenését is indukálja a fejlesztési stratégia. | | | | |

8. DÉL-ALFÖLD

- A lovas tanyák szolgáltatásainak fejlesztése a stratégiában részletesen megtalálható, azzal egyetértünk. A lovas terápiás lovaglás fejezetnél kérjük szerepeltetni az anyagban, hogy a terápiás lovaglás a gyógy- és termálfürdőkhöz közeli lovas tanyák esetén kiemelten támogatandó. A következő évek egyik fontos feladata kell legyen ezen tevékenységek finanszírozási oldalának megteremtése. Egyeztetések szükségesek a TB-vel, az FVM-mel ennek érdekében.
- Az emberi erőforrások fejlesztése fejezetet kérjük kiegészíteni az alábbiakkal: a lovagláshoz, lótenyésztéshez szükséges eszközök készítéséhez kapcsolódó szakmák (kovács, bognár, szíjgyártó) oktatását, „felélesztését” javasoljuk. A Dél-alföldi régióban ennek komoly hagyományai vannak.
- Szorgalmazzuk további lovas túraútvonalak kijelölését.

- A hagyományőrző lovas programok (honfoglalás kori hagyományokat ápoló programok, huszárbandériumok, lovas íjászat) nagyobb támogatás esetén jelentősebb vonzerőként szerepelhetnének a Dél-Alföld kínálatában. Ennek alapjai megvannak.
- A PR és marketing fejezethez javaslatunk:
 - Lovas rendezvények és westernfarmok promóciójának nagyobb támogatása lenne indokolt.
 - Kiadványok vonatkozásában: az ifjúsági korcsoportnak szánt kiadványokban hangsúlyosan kellene szerepelnie a lovas ajánlatoknak.
 - Célszerű lenne lovas rendezvénynaptár kiadása is.
- Javasoljuk minden régióban egy-egy Regionális Lovas Klaszter létrehozását.

9. TISZA-TÓ

Alprogram: kínálat színesítő egyéb vonzerők fejlesztése

Intézkedés: lovas szolgáltatások hálózatának kialakítása, komplex csomagok létrehozása

▪ Fejlesztési célok és feladatok meghatározása

Kapcsolódás a stratégiai célokhoz: Az intézkedés „az egyedi természeti adottságokra épülő turisztikai formák fokozott gazdasági jelentőségének elismertetése, szakmailag megalapozott és fenntartható mértékű fejlesztése, minőségi színvonalának javítása a régióban”, „A Turisztikai Régió teljes területének bekapcsolása és a turisztikai kínálat integrált fejlesztése mellett az egyedi imázs erősítése, a környezeti elemek dinamikus egyensúlyának megőrzése és fenntartása” és „A turizmus a lakosság számára hosszú távú alternatív bevételi forrást jelentsen” stratégiai célokhoz egyaránt kapcsolódik.

Célkitűzés: A lovas turizmus a régió vezető turisztikai termékeinek (ökoturizmus, vízi és vízparti aktív turizmus) remek kiegészítő elemévé válhat.

Indoklás: Magyarország gazdag lovas hagyományai, a sokfelé már kiépült lovas bázisok, a meglévő lóállomány, a képzett szakemberek, valamint a kitűnő környezeti feltételek alapos lehetőséget kínálnak a lovas turizmus fejlesztésére. A Hortobágyon működő vállalkozások hatékonyabb működését szolgálhatja komplex csomagok létrehozása.

A lovas fogadók lovardák szolgáltatásai bármely más turisztikai ágazat háttérül szolgálhatnak. A lovas turizmus számos alcsoportra bontható (pl. hobbylovaglás, fogatolás, díjlovaglás, military), szinte minden célcsoport megtalálhatja az őt érdeklő változatot.

Az ökoturizmus és a lovas turizmus jól illeszkednek egymáshoz, a vízi életterek csónakos bemutatásához hasonlóan a szárazföldi élőhelyek bemutatásához a lovas szolgáltatók tudnának jól kapcsolódni.

Az intézkedés jelentős szerepet játszhat a turisztikai szezon meghosszabbításában, és a régió perifériális fekvésű településeinek a turizmusba való integrálásában.

Az intézkedés tartalma:

- Lovas fogadók hálózatának kialakítása
- Lovas túra útvonalak kialakítása
- Oktatóbázisok kialakítása
- A lovas turizmus komplex fejlesztésbe kapcsolása
- A lovas turizmus alapháttérének kialakítása (lótartás támogatása)

4. MELLÉKLETEK

4. 1. A MAGYAR TURIZMUS ZRT. TÁJÉKOZTATÓJA A MAGYAR LAKOSSÁG UTAZÁSI SZOKÁSAI ÉS A MAGYAR TURIZMUS ZRT. BELFÖLDI MARKETINGTEVÉKENYSÉGE C. PREZENTÁCIÓHOZ

A magyar lakosság utazási szokásairól a Magyar Turizmus ZRt. éves gyakorisággal végez kutatást. A 2005 decemberében végzett felmérés a 2004. december eleje és 2005. november vége között megvalósult egy- és többnapos utazásokat és a többnapos utazások közül legfontosabbnak ítélt főutazásokat vizsgálta.

2005-ben minden 100 háztartásból 79 részt vett a turizmusban (2004-ben 75%) vagyis tett legalább egy, egy- vagy többnapos, belföldi vagy külföldi utazást. A háztartások 18%-a csak egynapos, 14%-a csak többnapos, 47%-a egy- és többnapos utazáson is részt vett.

A magyar háztartások utazási aktivitása (részvételi arány a háztartások százalékában)

| Belföldi | Külföldi |
|--------------------|----------|
| Egynapos utazáson | |
| 62,4% | 7,4% |
| Többnapos utazáson | |
| 49,4% | 22,7% |
| Főutazáson | |
| 26,1% | 16,9% |

Forrás: Magyar Turizmus ZRt.

A magyar lakosság turisztikai fogyasztását tekintve a belföldi utazások jóval nagyobb szerepet töltenek be, mint a külföldiek.

Belföldi turizmus

Egynapos utazások

➤ 2005-ben minden 100 háztartásból 62 vett részt egynapos belföldi utazáson 2004 decembere és 2005 novembere között a magyar háztartások 64,9%-a vett részt egynapos utazáson, azaz kiránduláson. A kirándulók 88,7%-a csak belföldi kirándulást tett. Csak külföldre a háztartások 3,9%-a kirándult, míg 7,4% belföldön és külföldön is járt. Belföldi kiránduláson a háztartások 62,4%-a vett részt.

➤ A kirándulók jellemzően magyarországi úti célokat kerestek fel, a legnépszerűbb a Budapest-Közép-Dunavidék régió volt.

Egy magyar háztartás a vizsgált időszakban átlagosan 3,4 alkalommal kirándult belföldön. A belföldi kirándulások legkedveltebb úti céljai a Budapest-Közép-Dunavidék (17,6%), a Dél-Dunántúl (16,8%) és az Észak-Magyarország (14,8%), valamint a Balaton (14,0%) turisztikai régiók voltak.

A motivációk közül kiemelkedik a rokonok és ismerősök felkeresése (23,8%), a vízparti kirándulás (17,2%) és a vásárlás (12,0%). Egy belföldi kiránduláson átlagosan 2,07 fő vett részt. A belföldi kirándulások többsége a nyári hónapokra esett, ekkor bonyolították le a belföldi kirándulások 49,8%-át, a téli hónapokban viszont szinte egyáltalán nem kirándultak a magyar háztartások.

A kiránduláson részt vevők 31,5%-a gyűjt a kirándulás előtt vagy közben turisztikai információt. A belföldi kirándulások esetében a legnépszerűbb információforrások a prospektusok (38,3%), az internet (36,6%) és korábban ott járt ismerősök tapasztalatai (36,2%).

Többnapos utazások

➤ 2005-ben minden 100 háztartásból 61 vett részt többnapos utazáson, amelyek 81,5%-ának úti célja Magyarország volt.

2004 decembere és 2005 novembere között a magyar háztartások 60,8%-a vett részt többnapos utazáson. Az utazók 62,5%-a csak belföldi utazáson vett részt, 19,0% belföldön és külföldön is járt, csak külföldre pedig 18,5% utazott. Belföldi többnapos utazáson minden második háztartás vett részt.

➤ Többnapos utazásaink legkedveltebb desztinációja továbbra is a Balaton.

Egy belföldre utazó háztartás átlagosan 2,7 utazáson vett részt, ami az összes magyar háztartásra vetítve 2,59 utazást jelent háztartásonként. A belföldi utazások legkedveltebb úti céljai a Balaton (24,8%) és a Budapest-Közép-Dunavidék (22,1%) turisztikai régiók voltak.

A belföldi utazáson részt vevők motivációi közül kiemelkedik a rokonok és ismerősök felkeresése (36,9%), a vízparti üdülés (18,6%) és a saját nyaraló, második otthon felkeresése (11,3%). A belföldi utazások között az 1-3 éjszakásak, azaz a hétvégi utazások dominálnak. A belföldi utazások átlagos hossza 4,45 éjszaka volt. Az utazások többsége (41,4%) július-augusztusra esett.

Az utazók 48,7%-a gyűjt az utazás előtt vagy közben turisztikai információt. A belföldi utazások esetében a legfontosabb turisztikai információforrások a korábban ott járt ismerősök (45,0%), az internet (41,1%), a térképek (40,9%) és a prospektusok (40,5%).

Főutazások

➤ Az év legfontosabb utazását 100 magyarból 61 Magyarországon tölti, a többség (39,6%) a Balatonnál.

2004. december eleje és 2005. november vége között a magyar háztartások 43,0%-ában, az utazáson részt vevő háztartások 71,3%-ában fordult elő főutazás, azaz olyan utazás, amelyet a háztartás tagjai valamilyen szempont alapján a legfontosabbnak tartottak az egész évben lebonyolított utazások közül. A főutazások 60,7%-a belföldi, 39,3%-a külföldi volt.

A belföldi főutazások legnépszerűbb desztinációja a Balaton (39,6%) volt. A második leggyakoribb úti célt, az Észak-Magyarország (13,5%) turisztikai régiót a Budapest-Közép-Dunavidék (9,4%) régió követte.

A belföldi főutazáson részt vevők leggyakoribb motivációja a vízparti üdülés (39,6%) volt, ezt az ismerősök, rokonok felkeresése (29,8%) követte. A harmadik helyen a hegyvidéki üdülés található 9,7%-os részesedéssel. A belföldi főutazásokon átlagosan 2,47 fő vett részt. A legtöbben augusztusban mentek főutazásra, az utazók 39,3%-a tett így. A válaszadók átlagosan 5,37 éjszakát töltöttek otthonuktól távol belföldi főutazásuk során.

A külföldi utazásokkal szemben a belföldi utazások során alacsonyabb a turisztikai információt gyűjtők aránya, aminek hátterében - többek között - az egy-egy turisztikai régióba visszatérők magas aránya áll. A főutazás előtt az utazók 29,5%-a gyűjtött turisztikai információt. 7,9% az utazás előtt és közben is, 18,1% csak az utazás előtt, 3,5% csak az utazás közben tájékozódott. Az információt gyűjtők prospektusokból (44,0%), korábban ott járt ismerősöktől (43,4%) és térképekből (34,0%) tájékozódtak a leggyakrabban. Az elmúlt években a legmarkánsabb változás az internet használat területén történt: míg 2001-ben a

belföldi főutazás esetében a világháló használata 1%-ot mutatott, 2005-ben ez az arány 30%-ra emelkedett.

Az utazási irodák szerepe a belföldi utazások szervezésében alacsony és folyamatosan csökken: 2005-ben az utazásközvetítők a belföldi főutazások 5%-ának szervezésében vettek részt.

Belföldi főutazásaikkal a válaszadók rendkívül elégedettek voltak, az 1-től 5-ig terjedő skálán a vizsgált szempontok az ár és minőség összhangja kivételével (3,93) mindegyike 4 feletti átlagosztályzatot kapott.

2005-ben a belföldi turizmus a Központi Statisztikai Hivatal adatai alapján is igen kedvezően alakult.

- A kereskedelmi szálláshelyeken 3,5 millió magyar vendég 8,7 millió vendégéjszakát töltött el. A vendégek száma 5,3%-kal, a vendégéjszakák száma 3,5%-kal növekedett a 2004. évhez képest.
- A kereskedelmi szálláshelyi vendégforgalom alapján a legnépszerűbb turisztikai régió a Balaton volt, a dobogó második helyén a Budapest-Közép-Dunavidék áll, a bronzérmes az Észak-Magyarország régió szerezte meg. E három régió a vendégéjszakák több mint felét mondhatta magáénak.
- A vendégéjszakák csaknem 45%-a a három nyári hónapban realizálódott.
- A vendégéjszakák számában bekövetkezett növekedés a Balaton (+174 ezer vendégéjszaka), a Közép-Dunántúl (+94 ezer) és a Dél-Alföld (+78 ezer) régióknak, illetve a július (+74 ezer) és március (+73 ezer) hónapoknak köszönhető.
- A magyar vendégek átlagosan 2,5 éjszakát töltöttek a kereskedelmi szálláshelyeken.
- Minden tíz belföldi vendégéjszakából hatot szállodákban regisztráltak. A magasabb minőségű szolgáltatások iránti kereslet dinamikus bővülését jelzi, hogy a magasabb kategóriájú szálláshelyek vendégforgalma az átlagosnál jóval kedvezőbben alakult.
- A belföldi turizmus népszerűségének növekedéséhez jelentősen hozzájárul az üdülési csekk népszerűsége. A Magyar Nemzeti Üdülési Alapítvány adatai szerint 2005-ben hozzávetőleg 12 milliárd forint értékben bocsátottak ki üdülési csekket.

Kiutazó turizmus

Egynapos utazások

➤ A külföldi kirándulások legnépszerűbb úti célja Ausztria

A kiránduláson részt vevő háztartások 11,3%-a tett külföldi kirándulást. A külföldi kiránduláson részt vevő háztartások átlagosan két külföldi kiránduláson vettek részt. A külföldi kirándulások legkedveltebb desztinációi Ausztria (57,7%), Szlovákia (15,1%) és Románia (11,4%) voltak.

A külföldi kirándulások fő motivációi közül kiemelkedik a városlátogatás (29,4%), a vásárlás (22,5%) és a rokonok és ismerősök felkeresése (16,4%). Egy kiránduláson átlagosan 1,7 fő vett részt. A külföldi kirándulások időpontjának eloszlása egyenletesebb, mint a belföldiekénél tapasztalt: a külföldi kirándulások aránya (15,1%) májusban volt a legmagasabb.

A külföldi kirándulások esetében elsősorban az útikönyveket (55,1%) és a korábban ott járt ismerősök tapasztalatát (50,0%), valamint a prospektusokat (43,2%) hívták segítségül. Az internetről 42% tájékozódott.

Többnapos utazások

➤ 100 magyar háztartás közül 23 vesz rész többnapos külföldi utazáson

➤ A többnapos utazások legnépszerűbb desztinációja Ausztria

A külföldi utazáson részt vevő háztartás átlagosan 1,46 utazást tett a vizsgált időszakban. A külföldi utazások legnépszerűbb desztinációi Ausztria (19,2%), Olaszország (9,4%) és Horvátország (9,0%) voltak. Az Európán kívüli utazások aránya 11,3%-ot tett ki.

A külföldi utazások fő motivációi közül kiemelkedik a vízparti üdülés (28,1%), a rokonok, ismerősök felkeresése (15,1%), a városlátogatás (13,8%) és a hegyvidéki üdülés (11,4%). Egy utazáson átlagosan 1,95 fő vett részt. A külföldi utazások között az egyhetes utazások domináltak, az utak fele 4-7 éjszakás volt. A külföldi utazások időtartama 6,95 éjszaka volt. A külföldi utazások többségét július (21,8%) - augusztusban (28,5%) bonyolították le, a téli hónapokra az utazások kevesebb, mint 10%-a (9,7%) esett.

A külföldi utazások esetében a legfontosabb turisztikai információforrások a prospektusok (52,7%), az internet (52,1%) és a korábban ott járt ismerősök tapasztalata (50,3%).

Főutazások

➤ Az év legfontosabb utazását 100 magyarból 39 tölti külföldön

➤ A legnépszerűbb desztináció Horvátország volt

A főutazásukat külföldön töltők által leggyakrabban említett úti cél Horvátország (15,3%) volt. Olaszországot a második (13,4%), Ausztriát (11,8%) és Bulgáriát (6,2%) a harmadik, illetve negyedik helyen említették. Az Európán kívüli főutazások részesedése 15,3% volt.

A külföldi főutazások leggyakoribb motivációja a vízparti üdülés (43,5%) volt, ezt a városlátogatás (15,2%) és az ismerősök, rokonok felkeresése (11,5%) követte. A külföldi főutazásokon átlagosan 2,15 fő vett részt. A legtöbben augusztusban vettek részt főutazáson, az utazók 36,4%-a tett így. A válaszadók harmada (30,3%-a) nem a nyári hónapokat választotta főutazásának időpontjaként. A válaszadók átlagosan 8,28 éjszakát töltöttek külföldi főutazással.

Az internet utazás megszervezésében betöltött szerepére külön is rákérdeztünk. Kifejezetten az utazás megszervezéséhez kapcsolódó információgyűjtésre az utazó háztartások 23,3%-a

használta az internetet. Foglalásra 8,5% alkalmazta, míg 2,5% fizetett is interneten keresztül, miközben utazásait szervezte.

Forrás: Magyar Turizmus ZRt., *A magyar lakosság utazási szokásai, 2005 c. kutatás*, készítette a M.Á.S.T. Piac- és Közvéleménykutató Társaság

További információk: Magyar Turizmus ZRt.

Kommunikációs Iroda

Tel.: 488-8748

Fax.: 488-8600

E-mail: pr@hungarytourism.hu

Internet: www.itthon.hu

4. 2. Egyéb statisztikai adatok

A Szonda Ipsos általkészített statisztikák igen kedvező trendeket vázolnak fel a lovaglás jövőjét tekintve:

A **fiatalok** körében a legnagyobb érdeklődést kiváltó aktív üdülési forma a kirándulás, a természetjárás: 78%-uk nevezte meg kedvelt utazási és időtöltési tevékenységeként. Ezt a kerékpározás követi, amely a megkérdezettek 56%-át érdekli. A vízi sportok iránt 50%, a *lovaglás iránt 29% mutat érdeklődést*. Legkevésbé a golf érdekli a fiatalokat, 9%-nyian vonzódnak iránta.

Az érdeklődés leginkább a természetjárás, kirándulás és a kerékpározás esetében jár együtt a tevékenység gyakorlásával. A természetjárás iránt érdeklődők aktívabbak a legnagyobb arányban, 39%-uk szokott rendszeresen kirándulni. A kerékpározás kedvelőinek 31%-a rendszeresen gyakorolja hobbiját, míg a szezonális jellegű vízi sportok szerelmeseinek csak 23%-a üzi gyakran tevékenységét. A költségigényesnek nevezhető *lovaglás* az iránta érdeklődők *16%-ánál rendszeres tevékenység*, míg a golfozás ennél a korosztálynál kizárólag alkalmyszerűen gyakorolt tevékenység.

A válaszolók többsége szerint hazánkban jó lehetőségek vannak az aktív üdülésre. A természetjárás, kirándulás lehetőségeit ítélték a legkedvezőbbben: 94% szerint nagyon jó lehetőségek vannak Magyarországon a természetjárásra, kirándulásra. A kerékpárosok is nagyon elégedettek, 81%-uk megfelelő körülményeket talál a kerékpártúrákhoz. A vízi sport és a *lovaglási lehetőségekről* is hasonlóan jó vélemények születtek: 66 illetve *64% pozitív véleményt* adott a hazai helyzetről. A golf iránt érdeklődők közül többen – a megkérdezettek fele – vélik úgy, hogy nincsenek jó lehetőségek Magyarországon, mint akik kedvezően nyilatkoztak ezzel kapcsolatban (25%).

Lovagolni rendszeresen 16%, alkalmanként 40% szokott, az utóbbi adat alapján feltehető – csakúgy, mint a vízi sportok esetében – hogy a lakóhelytől távolabbi, elsősorban turisztikai és nem egyszerűen szabadidős aktivitásról van szó. *A lovaglás iránt érdeklődők 44%-a egyáltalán nem szokott lovagolni*, ez feltételezhetően annak is köszönhető, hogy a lovaglás meglehetősen költségigényes.

A magyar **felnőtt lakosság** körében a legnagyobb érdeklődést kiváltó aktív üdülési forma a kirándulás, a természetjárás: 73%-uk nevezte meg kedvelt utazási és időtöltési tevékenységeként. Ezt a kerékpározás követi, amely a megkérdezettek 43%-át érdekli. A vízi sportok iránt 30%, a *lovaglás iránt 21% mutat érdeklődést*. Legkevésbé a golf érdekli a megkérdezetteket, 7%-nyian vonzódnak iránta.

Az érdeklődés leginkább a természetjárás, kirándulás esetében jár együtt a tevékenységgel. A természetjárás iránt érdeklődők aktívabbak a legnagyobb arányban, 34%-uk rendszeresen kirándulni. A kerékpározás kedvelőinek 23%-a rendszeresen gyakorolja hobbiját, míg a szezonális jellegű vízi sportok szerelmeseinek csak 15%-a üzi gyakran tevékenységét. A költségigényesnek nevezhető *lovaglás* az iránta érdeklődők *9%-ánál rendszeres tevékenység*, míg a golfozásnál 2% ez az arány.

A válaszolók többsége szerint hazánkban jó lehetőségek vannak az aktív üdülésre. A természetjárás, kirándulás lehetőségeit ítélték a legkedvezőbbben: 96 % szerint nagyon jó lehetőségek vannak Magyarországon a természetjárásra, kirándulásra. A kerékpárosok is elégedettek, 73%-uk megfelelő körülményeket talál a kerékpártúrákhoz. A *lovaglási-* és vízi sport *lehetőségekről* is hasonlóan jó vélemények születtek. 72 illetve 64% *pozitív véleményt* adott a hazai helyzetről. A golf iránt érdeklődők közül többen - négytizednyien - vélik úgy,

hogy nincsenek jó lehetőségek Magyarországon, mint akik kedvezően nyilatkoztak ezzel kapcsolatban (29%).

A vízi sportok és a *lovaglás* iránt a fiatalok az átlagosnál jobban érdeklődnek, míg a 60 év felettiek szinte alig. Ugyanakkor nem mondhatjuk, hogy az életkor emelkedésével egyértelműen csökkenne az érdeklődés, hiszen a 40-49 év közöttiek a legfiatalabbakéhoz hasonló mértékű vonzást jelent ez a két üdülési forma. Közös vonás, hogy a férfiak valamint az érettségizettek és a diplomások körében ezek az aktív üdülési tevékenységek fontosabbnak nevezhetők. A vízi sportoknál még azt a sajátosságot is érzékelhetjük, hogy a fővárosiak vonzódása erőteljesebb, mint a vidékieké.

A lovaglás iránt érdeklődők között is 57% egyáltalán nem szokott lovagolni, ez feltételezhetően annak is köszönhető, hogy a lovaglás meglehetősen költségigényes. Az érdeklődők 33%-a alkalmanként, míg rendszeresen mindössze 9% lovagol. Az átlagnál rendszeresebben lovagolnak a fiatalok és a nagyvárosiak.

A táblázatok és az azokban levő adatok összehasonlíthatósága miatt a vizsgált lovas tevékenységek adatai mellett a vízi turizmusra vonatkozó táblázatok is megtalálhatók.

A 14-25 ÉVES FIATALOK VÉLEMÉNYE AZ AKTÍV ÜDÜLÉSI ÉS KULTURÁLIS TEVÉKENYSÉGEKRŐL³

Mennyire érdekli Önt a lovaglás, mint üdülés közbeni tevékenység?
(válaszok százalékos megoszlása, N=500)

| | nagyon érdekli | érdekli | is-is | nem érdekli | egyál- talan nem érdekli | nem tudja, válasz- hiány | átlag- érték (1,5) |
|-----------------------------|-------------------|---------|-------|----------------|-----------------------------------|-----------------------------------|--------------------------|
| A kérdezett neme | | | | | | | |
| férfi | 16 | 7 | 21 | 17 | 39 | | 2,4 |
| nő | 20 | 17 | 21 | 15 | 26 | 1 | 2,9 |
| A kérdezett életkora | | | | | | | |
| 14-16 éves | 21 | 7 | 22 | 22 | 27 | 1 | 2,7 |
| 17-19 éves | 20 | 15 | 16 | 19 | 30 | | 2,8 |
| 20-22 éves | 18 | 10 | 18 | 11 | 42 | 1 | 2,5 |
| 23-25 éves | 12 | 13 | 28 | 16 | 31 | | 2,6 |
| Iskolai végzettsége | | | | | | | |
| alapfokú | 19 | 9 | 18 | 22 | 32 | | 2,6 |
| középfokú | 17 | 13 | 23 | 13 | 34 | | 2,6 |
| felsőfokú | 15 | 23 | 23 | 15 | 24 | | 3 |
| A lakóhely típusa | | | | | | | |
| Budapest | 18 | 12 | 19 | 19 | 32 | | 2,7 |
| nagyváros | 15 | 7 | 25 | 16 | 37 | | 2,4 |
| város | 24 | 13 | 18 | 13 | 32 | | 2,8 |
| község | 14 | 13 | 24 | 15 | 34 | | 2,6 |
| összesen | 17 | 12 | 21 | 16 | 34 | | 2,6 |

³ Szonda Ipsos, 2000. augusztus

Mennyire érdeklik Önt a vízi sportok, mint üdülés közbeni tevékenységek?
(válaszok százalékos megoszlása, N=500)

| | nagyon érdekli | érdekli | is-is | nem érdekli | egyáltalán nem érdekli | nem tudja, válaszhiány | átlagérték (1,5) |
|-----------------------------|-------------------|---------|-------|----------------|---------------------------|---------------------------|---------------------|
| A kérdezett neme | | | | | | | |
| férfi | 21 | 33 | 26 | 11 | 9 | | 3,5 |
| nő | 23 | 22 | 27 | 16 | 12 | | 3,3 |
| A kérdezett életkora | | | | | | | |
| 14-16 éves | 27 | 27 | 23 | 12 | 10 | 1 | 3,5 |
| 17-19 éves | 32 | 24 | 20 | 17 | 7 | | 3,5 |
| 20-22 éves | 12 | 36 | 29 | 12 | 11 | | 3,8 |
| 23-25 éves | 23 | 22 | 30 | 10 | 14 | 1 | 3,3 |
| Iskolai végzettsége | | | | | | | |
| alapfokú | 26 | 31 | 20 | 10 | 13 | | 3,5 |
| középfokú | 20 | 26 | 30 | 15 | 9 | | 3,3 |
| felsőfokú | 17 | 42 | 33 | 8 | | | 3,7 |
| A lakóhely típusa | | | | | | | |
| Budapest | 21 | 35 | 31 | 7 | 6 | | 3,6 |
| nagyváros | 16 | 24 | 26 | 23 | 11 | | 3,1 |
| város | 29 | 24 | 22 | 13 | 12 | | 3,4 |
| község | 22 | 27 | 26 | 12 | 14 | | 3,3 |
| összesen | 22 | 28 | 26 | 13 | 11 | 0 | 3,4 |

Milyen gyakran szoktak lovagolni?

(válaszok százalékos megoszlása azok körében, akiket érdekel a lovaglás N=146)

| | rendsze-resen | alkalman-ként | szinte egyáltalán nem |
|-----------------------------|---------------|---------------|-----------------------|
| A kérdezett neme | | | |
| férfi | 25 | 35 | 40 |
| nő | 11 | 44 | 45 |
| A kérdezett életkora | | | |
| 14-16 éves | 15 | 40 | 45 |
| 17-19 éves | 7 | 42 | 51 |
| 20-22 éves | 23 | 35 | 42 |
| 23-25 éves | 16 | 47 | 37 |
| Iskolai végzettsége | | | |
| alapfokú | 14 | 49 | 37 |
| középfokú | 18 | 36 | 46 |
| felsőfokú | | 50 | 50 |
| A lakóhely típusa | | | |
| Budapest | 14 | 47 | 39 |
| nagyváros | 16 | 32 | 52 |
| város | 12 | 43 | 45 |
| község | 21 | 36 | 43 |
| összesen | 16 | 40 | 44 |

Milyen gyakran szoktak vízi sportokat űzni?
 (válaszok százalékos megoszlása azok körében, akiket érdekelnek a vízi sportok
 N=252)

| | rendszeresen | alkalmanként | szinte egyáltalán nem |
|-----------------------------|--------------|--------------|-----------------------|
| A kérdezett neme | | | |
| férfi | 23 | 62 | 15 |
| nő | 22 | 61 | 17 |
| A kérdezett életkora | | | |
| 14-16 éves | 23 | 63 | 14 |
| 17-19 éves | 28 | 52 | 20 |
| 20-22 éves | 25 | 65 | 10 |
| 23-25 éves | 16 | 66 | 18 |
| Iskolai végzettsége | | | |
| alapfokú | 20 | 57 | 23 |
| középfokú | 24 | 65 | 10 |
| felsőfokú | 25 | 63 | 12 |
| A lakóhely típusa | | | |
| Budapest | 26 | 65 | 9 |
| nagyváros | 25 | 64 | 11 |
| város | 23 | 57 | 20 |
| község | 18 | 61 | 20 |
| összesen | 23 | 62 | 15 |

A FELNŐTT LAKOSSÁG VÉLEMÉNYE AZ AKTÍV ÜDÜLÉSI ÉS KULTURÁLIS TEVÉKENYSÉGEKRŐL⁴

Mennyire érdekli Önt a lovaglás, mint üdülés közbeni tevékenység?
(válaszok százalékos megoszlása, N=998)

| | nagyon érdekli | érdekli | is-is | nem érdekli | egyál- talan nem érdekli | nem tudja, válasz- hiány | átlag- érték |
|-----------------------------|-------------------|------------|-------------|----------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------|
| A kérdezett neme | | | | | | | |
| férfi | 12,4 | 9,6 | 17,1 | 13,2 | 47,2 | 0,4 | 2,3 |
| nő | 10,9 | 7,5 | 10,0 | 9,0 | 62,1 | 0,4 | 2 |
| A kérdezett életkora | | | | | | | |
| 18-29 éves | 17,6 | 12,9 | 19,7 | 13,7 | 36,1 | | 2,6 |
| 30-39 éves | 9,9 | 6,9 | 16,8 | 17,8 | 47,5 | 1,0 | 2,1 |
| 40-49 éves | 13,7 | 14,3 | 14,3 | 9,9 | 47,8 | | 2,4 |
| 50-59 éves | 8,4 | 6,4 | 10,0 | 6,8 | 67,6 | 0,8 | 1,8 |
| 60 feletti | 8,0 | 1,3 | 2,0 | 5,3 | 83,3 | | 1,5 |
| Iskolai végzettsége | | | | | | | |
| alapfokú | 9,3 | 7,1 | 10,0 | 8,9 | 64,2 | 0,4 | 1,9 |
| középfokú | 13,8 | 9,8 | 17,7 | 13,2 | 45,1 | 0,5 | 2,3 |
| felsőfokú | 12,0 | 9,3 | 9,3 | 11,1 | 58,3 | | 2,1 |
| A lakóhely típusa | | | | | | | |
| Budapest | 15,4 | 8,7 | 7,7 | 11,3 | 56,9 | | 2,1 |
| nagyváros | 6,1 | 5,5 | 12,2 | 17,1 | 59,1 | | 1,8 |
| város | 12,0 | 7,2 | 12,0 | 10,8 | 57,4 | 0,8 | 2,1 |
| község | 11,6 | 10,6 | 17,5 | 8,5 | 51,3 | 0,5 | 2,2 |
| összesen | 11,5 | 8,5 | 13,3 | 11,0 | 55,2 | 0,4 | 2,1 |

⁴ Szonda Ipsos, 2000. július

Mennyire érdeklik Önt a vízi sportok, mint üdülés közbeni tevékenységek?
(válaszok százalékos megoszlása, N=998)

| | nagyon érdekli | érdekli | is-is | nem érdekli | egyáltalán nem érdekli | átlagérték |
|-----------------------------|---------------------------|----------------|--------------|------------------------|-----------------------------------|-------------------|
| A kérdezett neme | | | | | | |
| férfi | 18,0 | 19,5 | 24,2 | 13,7 | 24,6 | 2,9 |
| nő | 11,1 | 12,5 | 15,5 | 14,5 | 46,4 | 2,3 |
| A kérdezett életkora | | | | | | |
| 18-29 éves | 20,5 | 20,9 | 23,5 | 17,5 | 17,5 | 3,1 |
| 30-39 éves | 14,3 | 19,7 | 21,7 | 15,3 | 29,1 | 2,8 |
| 40-49 éves | 13,1 | 26,3 | 21,3 | 13,8 | 25,6 | 2,9 |
| 50-59 éves | 12,8 | 7,6 | 15,2 | 14,4 | 50,0 | 2,2 |
| 60 feletti | 8,6 | 4,6 | 15,9 | 7,9 | 62,9 | 1,9 |
| Iskolai végzettsége | | | | | | |
| alapfokú | 10,2 | 9,6 | 16,0 | 13,8 | 50,4 | 2,2 |
| középfokú | 17,0 | 22,3 | 20,5 | 14,8 | 25,5 | 2,9 |
| felsőfokú | 20,4 | 14,8 | 30,6 | 13,9 | 20,4 | 3 |
| A lakóhely típusa | | | | | | |
| Budapest | 21,6 | 22,2 | 20,1 | 4,6 | 31,4 | 3 |
| nagyváros | 12,7 | 15,8 | 24,2 | 18,2 | 29,1 | 2,6 |
| város | 10,7 | 15,4 | 17,8 | 17,8 | 38,3 | 2,4 |
| község | 13,9 | 12,9 | 18,3 | 14,9 | 39,9 | 2,5 |
| összesen | 14,4 | 15,8 | 19,5 | 14,2 | 36,1 | 2,6 |

Milyen gyakran szoktak lovagolni?

(válaszok százalékos megoszlása azok körében, akiket érdekel a lovaglás N=201)

| | rendsze- resen | alkalman- ként | szinte egyáltalán nem | nem tudja, válaszhiány |
|-----------------------------|-------------------|-------------------|-----------------------------|---------------------------|
| A kérdezett neme | | | | |
| férfi | 12,7 | 35,3 | 51,0 | 1,0 |
| nő | 6,1 | 30,6 | 63,3 | |
| A kérdezett életkora | | | | |
| 18-29 éves | 18,3 | 32,4 | 49,3 | |
| 30-39 éves | 8,6 | 51,4 | 40,0 | |
| 40-49 éves | 6,8 | 31,8 | 61,4 | |
| 50-59 éves | 16,2 | 83,8 | | |
| 60 feletti | 30,8 | 61,5 | 7,7 | |
| Iskolai végzettsége | | | | |
| alapfokú | 4,0 | 29,3 | 66,7 | |
| középfokú | 14,6 | 35,0 | 49,5 | 1,0 |
| felsőfokú | 39,1 | 60,9 | | |
| A lakóhely típusa | | | | |
| Budapest | 8,3 | 45,8 | 45,8 | |
| nagyváros | 15,8 | 15,8 | 68,4 | |
| város | 12,5 | 35,4 | 50,0 | 2,1 |
| község | 7,0 | 29,1 | 64,0 | |
| összesen | 9,5 | 33,3 | 56,7 | 0,5 |

Milyen gyakran szoktak vízi sportokat űzni?
 (válaszok százalékos megoszlása azok körében, akiket érdekelnek a vízi sportok
N=300)

| | rendszeresen | alkalmanként | szinte egyáltalán nem |
|-----------------------------|--------------|--------------|-----------------------|
| A kérdezett neme | | | |
| férfi | 20,6 | 57,1 | 22,3 |
| nő | 8,0 | 63,2 | 28,8 |
| A kérdezett életkora | | | |
| 18-29 éves | 15,5 | 66,0 | 18,6 |
| 30-39 éves | 18,6 | 64,3 | 17,1 |
| 40-49 éves | 14,5 | 56,5 | 29,0 |
| 50-59 éves | 11,5 | 44,2 | 44,2 |
| 60 feletti | 10,0 | 65,0 | 25,0 |
| Iskolai végzettsége | | | |
| alapfokú | 8,9 | 53,3 | 37,8 |
| középfokú | 15,7 | 63,4 | 20,9 |
| felsőfokú | 26,3 | 60,5 | 13,2 |
| A lakóhely típusa | | | |
| Budapest | 7,1 | 74,1 | 18,8 |
| nagyváros | 15,2 | 65,2 | 19,6 |
| város | 27,7 | 46,2 | 26,2 |
| község | 13,5 | 54,8 | 31,7 |
| összesen | 15,0 | 60,0 | 25,0 |

Magyarországon milyen lehetőségek vannak a lovaglásra?
 (válaszok százalékos megoszlása azok körében, akiket érdekel a lovaglás, N=201)

| | jó lehetőségek vannak | nincsenek jó lehetőségek | nem tudja, válaszhiány |
|-----------------------------|----------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------|
| A kérdezett neme | | | |
| férfi | 78,4 | 18,6 | 2,9 |
| nő | 65,3 | 23,5 | 11,2 |
| A kérdezett életkora | | | |
| 18-29 éves | 63,4 | 28,2 | 8,5 |
| 30-39 éves | 70,6 | 23,5 | 5,9 |
| 40-49 éves | 75,0 | 18,2 | 6,8 |
| 50-59 éves | 81,1 | 10,8 | 8,1 |
| 60 feletti | 85,7 | 14,3 | |
| Iskolai végzettsége | | | |
| alapfokú | 83,8 | 10,8 | 5,4 |
| középfokú | 64,1 | 29,1 | 6,8 |
| felsőfokú | 69,6 | 17,4 | 13,0 |
| A lakóhely típusa | | | |
| Budapest | 72,3 | 14,9 | 12,8 |
| nagyváros | 63,2 | 31,6 | 5,3 |
| város | 79,6 | 20,4 | |
| község | 69,8 | 20,9 | 9,3 |
| összesen | 72,1 | 20,4 | 7,5 |

Mennyire érdekli a lovas túra lóháton?

(válaszok százalékos megoszlása azok körében, akiket érdekel a lovaglás N=201)

| | nagyon | kicsit | egyáltalán nem |
|-----------------------------|-------------|-------------|-------------------|
| A kérdezett neme | | | |
| férfi | 55,3 | 32,0 | 12,6 |
| nő | 44,3 | 36,1 | 19,6 |
| A kérdezett életkora | | | |
| 18-29 éves | 56,9 | 36,1 | 6,9 |
| 30-39 éves | 54,3 | 40,0 | 5,7 |
| 40-49 éves | 52,3 | 29,5 | 18,2 |
| 50-59 éves | 37,8 | 40,5 | 21,6 |
| 60 feletti | 30,8 | 69,2 | |
| Iskolai végzettsége | | | |
| alapfokú | 51,4 | 33,8 | 14,9 |
| középfokú | 45,6 | 36,9 | 17,5 |
| felsőfokú | 72,7 | 18,2 | 9,1 |
| A lakóhely típusa | | | |
| Budapest | 48,9 | 34,0 | 17,0 |
| nagyváros | 52,6 | 36,8 | 10,5 |
| város | 49,0 | 30,6 | 20,4 |
| község | 51,8 | 34,1 | 14,1 |
| összesen | 50,5 | 33,5 | 16,0 |

Mennyire érdekli a lovas túra kocsin?

(válaszok százalékos megoszlása azok körében, akiket érdekel a lovaglás N=201)

| | nagyon | kicsit | egyáltalán nem | nem tudja | válaszhiány |
|-----------------------------|-------------|-------------|-------------------|------------|-------------|
| A kérdezett neme | | | | | |
| férfi | 28,2 | 42,7 | 27,2 | 1,0 | 1,0 |
| nő | 35,1 | 30,9 | 34,0 | | |
| A kérdezett életkora | | | | | |
| 18-29 éves | 26,8 | 43,7 | 29,6 | | |
| 30-39 éves | 42,9 | 40,0 | 11,4 | 2,9 | 2,9 |
| 40-49 éves | 31,8 | 29,5 | 38,6 | | |
| 50-59 éves | 29,7 | 40,5 | 29,7 | | |
| 60 feletti | 23,1 | 15,4 | 61,5 | | |
| Iskolai végzettsége | | | | | |
| alapfokú | 42,7 | 32,0 | 22,7 | 1,3 | 1,3 |
| középfokú | 25,2 | 41,7 | 33,0 | | |
| felsőfokú | 21,7 | 30,4 | 47,8 | | |
| A lakóhely típusa | | | | | |
| Budapest | 27,7 | 36,2 | 36,2 | | |
| nagyváros | 31,6 | 31,6 | 36,8 | | |
| város | 28,6 | 36,7 | 34,7 | | |
| község | 33,7 | 39,5 | 24,4 | 1,2 | 1,2 |
| összesen | 30,8 | 37,3 | 30,8 | 0,5 | 0,5 |

Mennyire érdekli a lovastábor?

(válaszok százalékos megoszlása azok körében, akiket érdekel a lovaglás N=201)

| | nagyon | kicsit | egyáltalán nem | nem tudja, válaszhiány |
|-----------------------------|-------------|-------------|-------------------|---------------------------|
| A kérdezett neme | | | | |
| férfi | 24,0 | 39,4 | 32,7 | 3,8 |
| nő | 36,7 | 29,6 | 29,6 | 4,1 |
| A kérdezett életkora | | | | |
| 18-29 éves | 40,3 | 41,7 | 16,7 | 1,4 |
| 30-39 éves | 28,6 | 34,3 | 28,6 | 8,6 |
| 40-49 éves | 38,6 | 27,3 | 31,8 | 2,3 |
| 50-59 éves | 8,3 | 36,1 | 50,0 | 5,6 |
| 60 feletti | 15,4 | 15,4 | 69,2 | |
| Iskolai végzettsége | | | | |
| alapfokú | 24,0 | 34,7 | 34,7 | 6,7 |
| középfokú | 33,7 | 33,7 | 29,8 | 2,9 |
| felsőfokú | 39,1 | 39,1 | 21,7 | |
| A lakóhely típusa | | | | |
| Budapest | 23,4 | 48,9 | 27,7 | |
| nagyváros | 47,4 | 31,6 | 21,1 | |
| város | 28,0 | 30,0 | 38,0 | 4,0 |
| község | 32,6 | 30,2 | 30,2 | 7,0 |
| összesen | 30,7 | 34,7 | 30,7 | 4,0 |

Mennyire érdekli az oktató tanfolyam díjlovaglásban?
 (válaszok százalékos megoszlása azok körében, akiket érdekel a lovaglás N=201)

| | nagyon | kicsit | egyáltalán nem | nem tudja | válaszhiány |
|-----------------------------|-------------|-------------|-------------------|------------|-------------|
| A kérdezett neme | | | | | |
| férfi | 10,6 | 17,3 | 67,3 | 2,9 | 1,9 |
| nő | 23,7 | 22,7 | 52,6 | 1,0 | |
| A kérdezett életkora | | | | | |
| 18-29 éves | 21,1 | 29,6 | 47,9 | 1,4 | |
| 30-39 éves | 11,4 | 28,6 | 51,4 | 2,9 | 5,7 |
| 40-49 éves | 18,2 | 6,8 | 72,7 | 2,3 | |
| 50-59 éves | 16,2 | 16,2 | 67,6 | | |
| 60 feletti | 7,7 | 92,3 | | | |
| Iskolai végzettsége | | | | | |
| alapfokú | 16,0 | 20,0 | 58,7 | 2,7 | 2,7 |
| középfokú | 18,3 | 22,1 | 58,7 | 1,0 | |
| felsőfokú | 13,6 | 9,1 | 72,7 | 4,5 | |
| A lakóhely típusa | | | | | |
| Budapest | 10,6 | 17,0 | 66,0 | 2,1 | 4,3 |
| nagyváros | 26,3 | 36,8 | 36,8 | | |
| város | 16,7 | 12,5 | 70,8 | | |
| község | 17,4 | 22,1 | 57,0 | 3,5 | |
| összesen | 16,5 | 20,0 | 60,5 | 2,0 | 1,0 |

Mennyire érdekli az oktató tanfolyam díjugratásban?
 (válaszok százalékos megoszlása azok körében, akiket érdekel a lovaglás N=201)

| | nagyon | kicsit | egyáltalán nem | nem tudja, válaszhiány |
|-----------------------------|-------------|-------------|-------------------|---------------------------|
| A kérdezett neme | | | | |
| férfi | 15,5 | 13,6 | 66,0 | 4,9 |
| nő | 13,4 | 23,7 | 62,9 | |
| A kérdezett életkora | | | | |
| 18-29 éves | 11,1 | 30,6 | 56,9 | 1,4 |
| 30-39 éves | 11,8 | 14,7 | 64,7 | 8,8 |
| 40-49 éves | 13,3 | 11,1 | 73,3 | 2,2 |
| 50-59 éves | 24,3 | 10,8 | 64,9 | |
| 60 feletti | 23,1 | 76,9 | | |
| Iskolai végzettsége | | | | |
| alapfokú | 16,2 | 17,6 | 60,8 | 5,4 |
| középfokú | 15,4 | 19,2 | 65,4 | |
| felsőfokú | 4,5 | 18,2 | 72,7 | 4,5 |
| A lakóhely típusa | | | | |
| Budapest | 28,3 | 65,2 | 6,5 | |
| nagyváros | 25,0 | 30,0 | 45,0 | |
| város | 16,3 | 6,1 | 77,6 | |
| község | 17,6 | 17,6 | 62,4 | 2,4 |
| összesen | 14,0 | 18,5 | 65,0 | 2,5 |

Mennyire érdekli az oktató tanfolyam fogathajtásban?
(válaszok százalékos megoszlása azok körében, akiket érdekel a lovaglás N=201)

| | nagyon | kicsit | egyáltalán nem | nem tudja | válaszhiány |
|-----------------------------|-------------|-------------|-------------------|------------|-------------|
| A kérdezett neme | | | | | |
| férfi | 21,4 | 16,5 | 59,2 | 2,9 | |
| nő | 18,6 | 15,5 | 64,9 | 1,0 | |
| A kérdezett életkora | | | | | |
| 18-29 éves | 16,9 | 25,4 | 56,3 | 1,4 | |
| 30-39 éves | 16,7 | 22,2 | 55,6 | 2,8 | 2,8 |
| 40-49 éves | 20,5 | 9,1 | 68,2 | 2,3 | |
| 50-59 éves | 25,0 | 8,3 | 66,7 | | |
| 60 feletti | 23,1 | 76,9 | | | |
| Iskolai végzettsége | | | | | |
| alapfokú | 24,0 | 14,7 | 57,3 | 2,7 | 1,3 |
| középfokú | 19,4 | 19,4 | 61,2 | | |
| felsőfokú | 9,1 | 9,1 | 77,3 | 4,5 | |
| A lakóhely típusa | | | | | |
| Budapest | 15,2 | 17,4 | 65,2 | 2,2 | |
| nagyváros | 21,1 | 21,1 | 57,9 | | |
| város | 24,5 | 10,2 | 63,3 | 2,0 | |
| község | 20,0 | 17,6 | 60,0 | 2,4 | |
| összesen | 20,1 | 16,1 | 61,8 | 1,5 | 0,5 |

4. 3. A regionális fejlesztésért és felzárkóztatásért felelős tárcanélküli miniszter

.../2006. (.....) TNM rendelete a lovas szolgáltató tevékenységről

A belkereskedelemtől szóló 1978. évi I. törvény 40. §-ában, valamint a kereskedelemről szóló 2005. évi CLXIV. törvény 12. §-a (4) bekezdésének f) pontjában kapott felhatalmazás alapján a következőket rendelem el.

1. §

Az e rendeletben szabályozott lovas szolgáltató tevékenységet az előírt feltételek teljesítésével gazdálkodó szervezet, egyéni cég, valamint külföldi székhelyű vállalkozás magyarországi fióktelepe (a továbbiakban együtt: szolgáltató) végezhet.

(2) E rendelet alkalmazásában

a) lovas szolgáltatás az a turisztikai tevékenység, amelynek keretében a vendég a saját tulajdonában (használatában), illetve a szolgáltató tulajdonában (használatában) lévő lovat vesz igénybe lovagoltatás, lovas oktatás, lovas terápia, terep- és túralovaglás, fogathajtás, fogathajtás oktatás, fogatoztatás vagy lovas bemutató céljából.

b) lovas terápia: speciális fejlesztő-rehabilitációs szolgáltatás, amelynek helyszíne a telephely (fióktelep), és a fogyatékkal élő vagy pszichésen sérült vendég gyógyítására, készségei fejlesztésére, egészségi és pszichés állapota javítására irányul,

c) fogatoztatás: a szolgáltató vagy a szakmai tevékenységért felelős személy által kijelölt személy az általa hajtott fogaton, lovas kocsin a vendéget nem közlekedési céllal szállítja,

d) lovas bemutató a méneslátogatás, az istállólátogatás, a felvezetés és a lovas előadás.

e) felvezetés: a lovak tartási helyükről kihozva történő bemutatása,

f) vendég az, akinek a részére a szolgáltató legalább egy lovas szolgáltatást nyújt. Az egyéni vállalkozó által nyújtott lovas szolgáltatás vonatkozásában nem minősül vendégnek az egyéni vállalkozó szolgáltató közeli hozzátartozója (a Polgári Törvénykönyvről szóló 1959. évi IV. törvény 685. § b) pont).

2. §

(1) Lovas szolgáltató tevékenységet az a szolgáltató folytathat, akit a kérelme alapján

a Magyar Kereskedelmi Engedélyezési Hivatal (a továbbiakban: Hivatal) által vezetett közhitelű hatósági nyilvántartásba bejegyeztek.

(2) A Hivatal a szolgáltatót akkor veheti nyilvántartásba, ha

az Európai Gazdasági Térségről szóló megállapodásban részes valamely államban (a továbbiakban: EGT-állam) letelepedett,

az egyéni vállalkozót a cégbíróság a cégjegyzékbe egyéni cékként bejegyezte,

eleget tesz a rendelet mellékletében meghatározott követelményeknek,

legalább egy lovastúra-vezető képesítéssel rendelkező, a szakmai tevékenységért felelős személyt, ha lovas terápiás szolgáltatást nyújt, akkor legalább egy, a 10. § (5) bekezdésében meghatározott feltételeknek megfelelő terapeutát is foglalkoztat,

a vezető tisztségviselője, vezető állású munkavállalója, illetve az egyéni vállalkozó a büntetlen előéletét hatósági erkölcsi bizonyítvánnyal igazolta,

a vezető tisztségviselője, vezető állású munkavállalója, illetve az egyéni vállalkozó nem szerepelt az említett minőségekben olyan vállalkozásban, amelyet a közhitelű hatósági nyilvántartásból a 7. § (1) bekezdés b) pontjában meghatározott ok miatt töröltek a kérelem benyújtását megelőző három évben.

A Hivatal nem veheti nyilvántartásba a kérelmezőt, ha

60 napot meghaladóan lejárt esedékességű, az adózás rendjéről szóló jogszabály szerint végrehajtható köztartozása van,

a lovas szolgáltató tevékenységet a Hivatal által történt hatósági nyilvántartásba vételt megelőzően megkezdte,

a kérelem benyújtását megelőző három éven belül az illetékes megyei állategészségügyi és élelmiszer-ellenőrző állomás (a továbbiakban: állategészségügyi állomás) vagy a székhelye, illetve a rendelet hatálya alá tartozó telephelye (fióktelepe) szerint illetékes jegyző jogerős határozatban megállapította, hogy az állattartás szabályait megsértette. Ilyen határozat meghozatalát az illetékes megyei lótenyésztési felügyelő is kezdeményezheti.

A (2) bekezdés a) pontjában foglaltakat az adott EGT-állam hivatalos igazolásával, a b) pontjában foglaltakat a vonatkozó okirat eredetiben vagy hiteles másolatban történő csatolásával, a c) pontban foglaltakat a melléklet 1-4. és 6. pontja tekintetében a lovak részére kiállított lóútlevellel és az illetékes állategészségügyi állomás igazolásával, a melléklet 5. pontja tekintetében pedig az illetékes állami népegészségügyi és tisztiorvosi szolgálat (ÁNTSZ) igazolásával, a d) pontjában foglaltakat az oklevél eredetiben vagy hiteles másolatban történő csatolásával kell igazolni. Azt, hogy a (3) bekezdés c) pontja szerinti határozat kiadására nem került sor, a telephely (fióktelep) szerint illetékes jegyző és az állategészségügyi állomás igazolja.

Ha a szolgáltató a tevékenységét több telephelyen (fióktelepen) folytatja, minden egyes telephely (fióktelep) esetében eleget kell tenni a rendelet mellékletében meghatározott követelményeknek.

3. §

A közhitelű hatósági nyilvántartás a következő adatokat tartalmazza:

a szolgáltató nevét, székhelyének és telephelyének (fióktelepének) címét,
a szolgáltató hatósági nyilvántartásba vételi számát,
a szolgáltató által végzett lovas szolgáltató tevékenységet,
a szolgáltatónak a hatósági nyilvántartásból való törlésére vonatkozó bejegyzést, és az ezt elrendelő határozat számát és keltét.

(2) A szolgáltató az adatokat a nyilvántartásba vételi kérelem benyújtásával egyidejűleg köteles bejelenteni a Hivatalnak.

(3) A Hivatal a szolgáltatók nyilvántartását a külön jogszabályban foglaltak szerint statisztikai célokra a Központi Statisztikai Hivatal, ellenőrzési célokra a szolgáltató székhelye szerint illetékes önkormányzat jegyzője, a Fogyasztóvédelmi Főfelügyelőség és a megyei fogyasztóvédelmi felügyelőségek, valamint az Adó- és Pénzügyi Ellenőrzési Hivatal rendelkezésére bocsátja.

(4) Az (1) bekezdésben meghatározott adatok nyilvánosak.

4. §

(1) A 3. § (1) bekezdésének a) és c) pontjában meghatározott adatok megváltozását a szolgáltató 15 napon belül köteles a Hivatalnak írásban bejelenteni.

(2) A lovas szolgáltató tevékenység megszüntetését a szolgáltató 15 napon belül köteles a Hivatalnak írásban bejelenteni.

5. §

A szolgáltató a lovas szolgáltató tevékenységét a nyilvántartásba történt bejegyzésről szóló határozat jogerőre emelkedése után kezdheti meg. A tevékenység kizárólag a nyilvántartásban szereplő megnevezéssel és telephelyen (fióktelepen) folytatható.

6. §

A szolgáltató köteles a nyilvántartásba vételi számát valamennyi üzleti kapcsolatában folyamatosan használni, a cégével, illetve a tevékenységével kapcsolatban közreadott írott tájékoztatójában szerepeltetni, és a telephelyén (fióktelepén) jól láthatóan kifüggeszteni.

7. §

(1) A Hivatal határozatával törli a nyilvántartásból azt a szolgáltatót, aki

a nyilvántartásba vétel valamely feltételével már nem rendelkezik és azt a Hivatal által megjelölt határidőn belül nem pótolja,

a lovas szolgáltató tevékenységét az állategészségügyi és az állattartási körülményekre vonatkozó jogszabályok megsértésével folytatja és azt az állategészségügyi állomás felszólítására sem szünteti meg,

a 4. §-ban előírt bejelentési kötelezettségét nem teljesítette, és a mulasztását megfelelően nem igazolta,

bejelenti a lovas szolgáltató tevékenység megszüntetését, jogutód nélkül megszűnt.

(2) Ha a hatósági ellenőrzés során az (1) bekezdés a)-c) pontjában meghatározott valamely körülmény fennállását állapítják meg, a szolgáltatónak a hatósági nyilvántartásból való törlését kezdeményezheti a fogyasztóvédelmi felügyelőség, a telephely (fióktelep) szerint illetékes önkormányzat jegyzője, az állategészségügyi állomás, valamint a lótenyésztési felügyelő.

A szolgáltatót a nyilvántartásból törli határozatát a Hivatal köteles a szolgáltató székhelye, telephelye és fióktelepe szerint illetékes önkormányzat jegyzőjének, a Fogyasztóvédelmi

Főfelügyelőségnek, az illetékes ÁNTSZ-nek, valamint az illetékes állategészségügyi állomásnak megküldeni.

A Hivatal a Turisztikai Értesítőben történő közzététel céljából rendszeresen a Önkormányzati és Területfejlesztési Minisztérium rendelkezésére bocsátja a nyilvántartásba vett, valamint a nyilvántartásból törölt szolgáltatók jegyzékét.

8. §

E rendelet rendelkezéseinek megtartását a közegészségügyi, a fogyasztóvédelmi, illetőleg az állatvédelmi ellenőrzésre feljogosított szervek, az állategészségügyi állomás, valamint a nyilvántartásba vétel feltételeinek fennállása vonatkozásában a Hivatal ellenőrzi.

9. §

A szakmai tevékenységért felelős személy feladata a lovas szolgáltató tevékenység folytatásához szükséges – e rendeletben előírt – személyi és tárgyi feltételek folyamatos biztosítása, valamint a 10. §-ban előírt kötelezettségek teljesítése. A szakmai tevékenységért felelős személyt teljes munkaidőben kell foglalkoztatni. E rendelkezést megfelelően kell alkalmazni abban az esetben is, ha a tevékenységet gazdasági társaság tagja személyes közreműködéssel látja el.

10. §

(1) A szakmai tevékenységért felelős személy köteles gondoskodni arról, hogy a tevékenységhez használt ló a vendég által igénybevett lovas szolgáltatás céljára alkalmas legyen, megfelelően idomított, szakszerűen jártatott, megfelelő állategészségügyi és tápláltsági állapotban, erőnlétben legyen és általános ápoltsági színvonala az elvárható követelményeknek megfelelően. A lovasterápia szolgáltatáshoz használt ló az említetteken túlmenően a lovasterápia céljára is alkalmas (megfelelően képzett) legyen. Sánta, sérült vagy beteg lovat a szolgáltatásban használni tilos.

(2) A szakmai tevékenységért felelős személy köteles kijelölni olyan személyt, aki a lovas szolgáltatás igénybevételének teljes időtartama alatt a vendéggel van. E személy köteles a szolgáltatás igénybevétele előtt ellenőrizni, hogy a körülmények (felszerelések, eszközök, lovak állapota) megfelelnek-e az igénybe venni kívánt szolgáltatás céljának.

(3) Terep- és túralovaglás esetén a szakmai tevékenységért felelős személy minden megkezdett 12 fő létszámú csoport esetén legalább egy személyt köteles kijelölni kísérőnek. A terep- és túralovaglás megkezdése előtt e személy kötelessége meggyőződni arról, hogy a vendég lovas tudása a terep- és túralovaglásnak megfelelő szintű.

(4) A 18. életévét be nem töltött vendég lovagoltatását különös gondossággal kell végezni. A szakmai tevékenységért felelős személy vagy az általa kijelölt személy köteles ellenőrizni a vendég megfelelő lovas tudását (gyakorlottságát), köteles az ennek megfelelő vérmérsékletű lovat, jármódot és tempót megválasztani, továbbá köteles gondoskodni arról, hogy a 18. életévét be nem töltött vendég a lovas szolgáltatás igénybe vételének teljes időtartama alatt a kobakot viselje.

(5) A lovas terápia szolgáltatás nyújtásakor jelen kell lennie a szakmai tevékenységért felelős személy által kijelölt személynek, valamint a terapeutának és segítőjének. A terapeutának gyógytornász, gyógypedagógus vagy pszichológus alapidplomával és államilag elismert képzésben megszerzett, vagy valamely EGT-államban szerzett lovas-terápiás tanúsítvánnyal

(hipoterapeuta, gyógypedagógus lovasterapeuta, vagy pszichohipoterapeuta) kell rendelkeznie.

(6) A szakmai tevékenységért felelős személy által kijelölt személynek lovastúra-vezető képesítéssel kell rendelkeznie.

11. §

(1) Alkohol, kábítószer vagy egyéb, az ítélő-, illetve a reakcióképességet hátrányosan befolyásoló szer hatása alatt álló személy lóra nem ülhet, fogatot nem hajthat. Az erre való figyelmeztetést (táblát, feliratot) mindenki által jól látható helyen, magyar, német és angol nyelven is fel kell tüntetni.

(2) Lovas szolgáltatást az a vendég vehet igénybe, aki írásban nyilatkozik arról, hogy nem áll olyan szer hatása alatt, illetőleg nincs olyan állapotban, amely miatt lóra nem ülhet, fogatot nem hajthat.

12. §

Ez a rendelet a kihirdetését követő 30. napon lép hatályba.

Az e rendelet hatályba lépésekor már működő szolgáltatónak a rendelet hatály-ba lépésétől számított egy éven belül kérnie kell, hogy a Hivatal jegyezze be a közhitelű hatósági nyilvántartásba. A rendelet 2. §-a (2) bekezdésének d) pontjában előírt lovastúra-vezető képesítés megszerzését a rendelet hatályba lépésétől számított két éven belül kell igazolni.

A (2) bekezdésben megjelölt határidőt követően csak az végezhet lovas szolgáltató tevékenységet, aki a rendeletben foglaltaknak eleget tett.

Budapest, 2006. február „ „

Dr. Kolber István
regionális fejlesztésért és felzárkóztatásért felelős
tárca nélküli miniszter

Melléklet a/2006. () TNM rendelethez

A lovas szolgáltató tevékenységet végző szolgáltató telephelyével (fióktelephelyével) szemben támasztott követelmények

A rendelet 2. §-a (2) bekezdésének c) pontjára figyelemmel a Magyar Kereskedelmi Engedélyezési Hivatal akkor jegyezheti be a szolgáltatót a közhitelű hatósági nyilvántartásba, ha a következő feltételekkel együttesen rendelkezik:

- 1.) Legalább 5 db, egyenként legalább 4 éves, lóútleffel rendelkező lova van.
- 2.) Az istállóban a lovakat boxokban tartják. Az istálló belmagassága legalább 2,5 m. Az egyes bokszok alapterülete legalább 9 m², amelyek rövidebb fala nem kevesebb 2,5 méternél.
- 3.) A telephely (fióktelep) rendelkezik legalább 150 m² alapterületű pihentető karámmal, ahol biztosított a szolgáltatót végző lovak pihenése.
- 4.) A telephely (fióktelep) rendelkezik rögzített korláttal körülvett, egyenletes talajú, legalább 800 m² alapterületű lovas pályával.
- 5.) A telephely (fióktelep) rendelkezik a vendégek részére szolgáló öltözővel, valamint az országos településrendezési és építési követelményekről szóló 253/1997. (XII. 20.) Korm. rendeletnek megfelelő számú WC- és mosdóhelyiséggel. Lovasterápia szolgáltatás esetén a telephely (fióktelep) rendelkezik legalább egy, mozgássérültek számára is alkalmas WC- és mosdóhelyiséggel.

A telephely (fióktelep) rendelkezik a ló létszámnak megfelelő számú, alkalmas nyereggel és alkalmas szerszámzattal.

4. 4. Régiók hozzászólásai, stratégia véleményezése

1. HELYZETELEMZÉS

Dél-Dunántúl:

A "lovazás" szó helyett a hobbilovaglás szóhasználat javasolt.

1. 1. Versenyképesség

Nem volt hozzászólás.

1. 1. 1. A turistafogadás feltételei

Nem volt hozzászólás.

1. 1. 2. Kínálat és promóció

Nem volt hozzászólás.

1. 1. 3. Kereslet

Nem volt hozzászólás.

1. 1. 4. Emberi erőforrás

Dél-Alföld:

A lovagláshoz, lótenyésztéshez szükséges eszközök készítéséhez kapcsolódó szakmák (kovács, bognár, szíjgyártó) oktatását, „felélesztését” javasoljuk. A Dél-alföldi régióban ennek komoly hagyományai vannak.

Dél-Dunántúl:

A lovas-kultúra oktató másoddiplomás képzéssel végzők hol fognak oktatni és mit?

1. 1. 5. Működési rendszer

Nem volt hozzászólás.

1. 1. 6. Minőség

Nem volt hozzászólás.

1. 1. 7. Versenyképesség - összefoglalás

Nyugat-Dunántúl:

Meglátásunk szerint az anyag nem koncentrálni kellőképpen az ország egyedi értékesítési pozícióira. A fejezetben szerepel Argentína pampalovaglással, Chile cowboy-kempinggel, Ecuador andoki vulkántúrával jelenik meg a piacon, de tudunk például izlandi gejzír lovastúráról is. Az anyagban nem jön át az igazi, különleges és hiteles magyarországi túraajánlatok megfogalmazásának igénye. Ezen, egyedi élményt nyújtó tematikus utak kidolgozása és propagálása lehet sikeres a jövőben.

Dél-Alföld:

Szorgalmazzuk további lovas túraútvonalak kijelölését.

1. 2. A lovas turizmus helye a turisztikai kínálatban

Nem volt hozzászólás.

1. 3. A lovas turizmus jogi környezete

Balaton:

Jó kezdeményezésnek tartják a „Nyitott lovardák” rendezvénysorozatot, ahol elsősorban a kezdő lovasok ismerkedhetnek meg a lovakkal, lovardákkal, de a szülők is megtapasztalhatják a lovak gyermekekre gyakorolt pozitív hatását.

Dél-Dunántúl:

A szervezetek felsorolásánál a szervezetek szakmai súlyára, és az ezt megalapozó tagság nagyságára és összetételére tekintettel nagy szakmai hiba a MATURT nem a felsorolás utolsó helyére tenni, és nagy hiba, hogy aránytalanul bőleire van eresztve az a lírai betét, ami a célkitűzéseiről szól (ez nem egy PR anyag, és az egész tanulmány nagyon dicséretes tárgyyszerűségéből kiüvölt). Javasolt 2-3 sornál nem bővebben és tárgyyszerűen leírni, milyen komoly szakmai eredményeket ért el a MATUR a gyakorlatban. Ugyanakkor a Magyar Lovas Turisztikai Szövetség, mely valóban a lovas turisztikai vállalkozók civil szervezete, és létrehozta az Európában is egyedülálló és számos nemzeti lovas turisztikai szervezet által mintaként átvenni tervezett minősítési rendszert, aránytalanul kis

terjedelemben és nagyon felületesen jelenik meg. Lóska János MLTSZ elnök megkérdezése javasolt, hogy pontosítsa az itt pongyolán szereplő "az MLTSZ ... intézi a lovas turisztikai szakma ügyeit" kitétel.

1. 4. Támogatások és fejlesztések

Nem volt hozzászólás.

2. A STRATÉGIA CÉLJAI ÉS EZEK ELÉRÉSÉHEZ SZÜKSÉGES ESZKÖZÖK

2. 1. Emberközpontú és hosszú távon jövedelmező fejlődés

2. 1. 1. Iskoláskorúak lovas oktatásának megszervezése

Nyugat-Dunántúl:

Üdvözljük a stratégia 2.1.1-es fejezetében leírtakat, az iskoláskorúak lovas oktatásának megszervezését. Valóban ez jelenthetné a lovas turizmus, a lovas szolgáltatók jövőjét, hiszen úgy, ahogy az osztrákok iskolai keretekben oktatással és síszünettel „kinevelik” a jövő síturistáit (akik még emellett komoly vásárlói a sportszergyártók termékeinek, mindemellett az élsport is rendkívül erős támogatást kap – érdemes megnézni a téli olimpiák éremtáblázatait), meggyőződésem szerint nekünk is hasonlóan kell eljárni a lovas turizmussal. (Mellékszál: Magyarország előszeretettel állítja magáról, hogy sportnagyhatalom, és azt is, hogy lovasnemzet. Mégis: az olimpián féltucat lovas szám van, a magyar versenyzők teljesítménye eddig egy bronzérem – még 1936-ból... Igaz, a fogathajtás és a lovagláshoz is kötődő öttusa jobban megy.)

2. 2. A turistafogadás feltételeinek javítása

2. 2. 1. Időjárástól független lovaglási lehetőségek biztosítása

Nem volt hozzászólás.

2. 3. Attrakciófejlesztés

Dél-Dunántúl:

Nagyon fontos volna kiemelni, hogy évek óta pattog a minisztériumok közötti pingpongasztalon az egyetlen, valóban minden elemében a turizmust szolgáló képzési anyag OKJ-akkreditációja. Ez, a LOVAS TURISZTIKAI LOVAS OKTATÓ képzés volna a megoldás a tanulmányban is leírt anomáliákra. Ez a képzési anyag részletesen kidolgozott, órára lebontott tananyag és vizsgakövetelmény rendszerrel rendelkezik, és valóban felkészítést jelent minden, a lovas turizmusban felmerülő igényre. Ismét csak Lóska Jánoshoz szeretnék irányítani, aki ennek a tananyagnak a kidolgozását vezette, és az akkreditációs folyamatait (útvesztőit) is a legjobban ismeri. Ennek az előmozdítása, akkreditáltatása hatalmas eredmény volna a lovas turizmus fejlesztése terén.

2. 3. 1. Túralovaglás

Nyugat-Dunántúl:

A fejezetében szerepel egy út kidolgozásának lehetősége, a wellness turizmussal összekapcsolva. Meglátásunk szerint nem lenne feltétlenül sikeres a két terület összekapcsolása, alapvetően más, különlegesebb, a lovasokat jobban érdeklő turisztikai terméket és tematikus útvonalat keresnek. Ugyanúgy nem teljesülne a tematikus útvonalakkal szemben általában támasztott igény, hogy a turistákat a nem annyira frekvenciált helyekre csábítsuk, hiszen legtöbbször ma is a gyógy- és wellness-turizmusban érdekelt helyeken fordulnak elő. Nehezen tudnék lovakat elképzelni a sárvári fürdő, vagy a hévízi gyógytó előtt, de ezt részletesebben is kifejttem a régiós részben.

2. 3. 2. Vadászlovaglás

Nem volt hozzászólás.

2. 3. 3. Lovas üdülés

Nem volt hozzászólás.

2. 3. 4. Fogathajtás és fogathajtás oktatása

Nem volt hozzászólás.

2. 3. 5. Lovardai szolgáltatások

Nem volt hozzászólás.

2. 3. 6. A lovas terápiás lovaglás

Dél-Dunántúl:

A terápiás lovaglást tudomásom szerint a magyar állam is támogatja (évente és fejenként 220 ezer forint körüli összeggel). A terápiás lovagoltatást tudomásom szerint olyan szakember végezheti Magyarországon, aki rendelkezik gyógypedagógusi végzettséggel (4 év) és lovas oktatói végzettséggel (2 év) is.

Nyugat-Dunántúl:

A terápiás lovaglás a gyógy- és termálfürdőkhez közeli lovas tanyák esetén kiemelten támogatandó. A következő évek egyik fontos feladata kell legyen ezen tevékenységek finanszírozási oldalának megteremtése. Egyeztetések szükségesek a TB-vel, az FVM-mel ennek érdekében.

2. 3. 7. Lovas íjászat

Dél-Dunántúl:

Teljes tévedés a lovas íjászatról feltételezni, hogy "óriási lehetőségeket rejt magában". Egyrészt ez lovas szempontból nem értékelhető sportág (a ló egy életen át egy 130 méteres pályán vágta fel egyenletes tempóban, visszafelé meg poroszkál és fúj egyet. A bányalóhoz tudnám hasonlítani szerepét). A lovas íjászat, mint bemutató, mint egy, a magyar kultúrához kapcsolódó show lehet érdekes (..10 percig, mert utána már unalmas a 130 méteres pályán huszadszor elvágta a bányalóvat bámulni). Attrakció azok számára, akik még nem láttak ilyet, és nagyon tiszteletre méltó amennyire ezt a monoton sportot Kassai Lajos a tökélyre fejlesztette. A lovas íjászat azonban, mint sportág, sohasem lesz népszerű: egyrészt monotonitása miatt, ami keveseket üdit szabadidejükben, másrészt, mert különleges fizikai teljesítményt igényel (Kassai iskolájába csak a felvételi: 10 km futás hegynek felfelé szintidőre, 2 óra folyamatos ügetés lovon, nyereg nélkül, körbe-körbe, és íjjal 500-szor egymás után folyamatosan lövés leadása céltáblára).

2. 3. 8. A fogattúrák szervezése

Nyugat-Dunántúl:

A passzív túralehetőségek között a cigánykocsi program mellett meg kellene említeni a postakocsizási lehetőségeket is.

2. 3. 9. Lovasbemutatók

Dél-Dunántúl:

Nagyon fontosnak tartom kiemelni, hogy a lovas bemutatók kapcsán is rendezetlenség van, mert bárki bármit bemutathat, még ha az nem is autentikus, kulturális szempontból elfogadhatatlan is (láttunk már kalapos lovon! ülő somogyi betyárok között reneszánsz ruhában tangózó lányokat...) Erre is szükséges volna valamiféle minősítés, akreditáció, vagy valamiféle védnöki ajánlás, hogy elválasszuk az ocsút a búzától.

2. 3. 10. Lovas klaszterek

Dél-Alföld:

Javasolt minden régióban egy-egy Regionális Lovas Klaszter létrehozása.

2. 4. Emberi erőforrás fejlesztés

2. 4. 1. Lótenyésztő szakmunkás

Nem volt hozzászólás.

2. 4. 2. Belovagló (bereiter)

Nem volt hozzászólás.

2. 4. 3. Lótenyésztő szaktechnikus

Nem volt hozzászólás.

2. 4. 4. Lovas-túravezető

Nem volt hozzászólás.

2. 4. 5. Sportoktató

Nem volt hozzászólás.

2. 4. 6. Szakedző

Nem volt hozzászólás.

2. 4. 7. Lovaskultúra-oktató

Nem volt hozzászólás.

2. 5. PR és marketing

Nyugat-Dunántúl:

A lovas turizmushoz kötődő pr- és marketing tevékenységeket részletesebben ismertetnénk.

Dél-Alföld:

Javaslatok:

- Lovas rendezvények és westernfarmok promóciójának nagyobb támogatása lenne indokolt.
- Kiadványok vonatkozásában: az ifjúsági korcsoportnak szánt kiadványokban hangsúlyosan kellene szerepelnie a lovas ajánlatoknak.
- Célszerű lenne lovas rendezvénytár kiadása is.

2. 5. 1. Belföldi marketing eszközök

Nem volt hozzászólás.

2. 5. 2. Külföldi marketing eszközök

Nem volt hozzászólás.

2. 6. Hatósági szabályozás bevezetése

2. 6. 1. A lovas turisztikai szolgáltatókra vonatkozó hatósági rendelet

Nem volt hozzászólás.

2. 6. 2. Patkós minősítési rendszer folyamatosságának ill. a minőségi szolgáltatások meglétének biztosíthatósága

Nem volt hozzászólás.

2. 6. 3. Istállók átalakítása, lótartás körülményeinek javítása

Nem volt hozzászólás.

2. 6. 4. Szabad tereplovaglás lehetőségének biztosítása jogszabályi alapon

Nem volt hozzászólás.

2. 6. 5. Lóállomány feljavítása a magyar lófajták térnyerésével

Nem volt hozzászólás.

3. FEJLESZTÉSI CÉLOK ÉS FELADATOK MEGHATÁROZÁSA AZ EGYES RÉGIÓKBAN

4. MELLÉKLETEK

Nyugat-Dunántúl:

3.2. „A Szonda Ipsos által készített statisztikák igen kedvező trendeket vázolnak fel a lovaglás jövőjét tekintve.” Az én olvasatomban ez nem igazán így van. A harmadik bekezdésben ezt olvashatjuk: „Lovagolni rendszeresen 16 %, alkalmanként 40 % szokott,...” és ez valóban biztató adatnak számítana a fiatalok körében. Azonban a hátsó táblázatok elemzésével láthatjuk, hogy ez nem az egész sokaságra (N=500), hanem csak a lovaglás iránt érdeklődő 29 %-ra (N=146) vonatkozik, tehát: az adatokat az összes megkérdezett 500 fős sokaságra kivetítve kiderül, hogy ebből rendszeresen 23 lovagol (4,6 %), és alkalmanként pedig 58-an (11,68 %), ezek az adatok pedig nem annyira szívderítőek a 14-25 éves korosztályt vizsgálva.